Andy Warhol's

interview

СЕНТЯБРЬ 2013

10 USD 8 EUR
8 GBP 10 SFR

ISSN 2224-9044 13009

9 772224 904006

Рекомендованная цена 140 руб.

Шарлотта ГЕНСБУР

Роберт ПАТТИНСОН, Рита ОРА, Кевин СПЕЙСИ

МОДНЫЕ МОНСТРЫ МОГУТ ВСЁ

Карл ЛАГЕРФЕЛЬД, Марк ДЖЕЙКОБС, Карин РОЙТФЕЛЬД

Елена МАЛЫШЕВА *ставит диагноз*
Андрею БАРТЕНЕВУ

(16+)

COVER_GAINSBOURG_0001_0001.indd 92 8/12/13 12:23 PM

На Ульяне: платье Lanvin, корсет Nina Ricci, туфли Gianvito Rossi, сумка Chloe;
на Елене: пальто Carven, юбка Marni, туфли Giuseppe Zanotti;
на Мирославе: свитер Givenchy, юбка Nina Ricci, туфли Gianvito Rossi

На Елене: блуза Victoria Beckham, блуза Chloe, брюки Chloe, туфли Stella McCartney

Реклама

На Ульяне: блуза Roberto Cavalli, юбка Givenchy, жакет Dries Van Noten, туфли Giuseppe Zanotti, горжетка Marni, сумка Roberto Cavalli;
на Елене: платье Saint Laurent Paris, жакет Chloe, сапоги Tom Ford, горжетка Dsquared²

На Мирославе: топ Chloe, брюки Roberto Cavalli, жакет Roberto Cavalli, ботильоны Giuseppe Zanotti

ЦУМ • Москва
Петровка 2
www.tsum.ru

ДЛТ • Санкт-Петербург
Б. Конюшенная 21–23
www.dlt.ru

Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон". Louisvuitton.com
Россия: Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург Тел. (7) 800 700 50 58
Украина: Киев Тел. (380) 44 459 7370
Казахстан: Алматы Тел. (77) 27 330 3999

LOUIS VUITTON

РЕКЛАМА
DOLCE & GABBANA
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31
ТЕЛ. 495.933.3037
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 8
ТЕЛ. 495.933.3376
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ
ТЕЛ. 495.225.8850
DOLCEGABBANA.IT

Бутики Gucci: «Торговый Дом Москва», Кутузовский проспект, 31, тел. 495.933.3034
Третьяковский проезд, 6, тел. 495.933.3373 Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495.225.8851

Реклама

реклама

GIORGIO ARMANI

Третьяковский пр., 2, т. 495.933.3371; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., т. 495.225.8852

посетите ARMANI.COM

GIORGIO ARMANI

MAXMARA.COM

РЕКЛАМА

MaxMara

Реклама. Премьера. Представляем женский аромат. Видео с Блейк Лайвли на www.youtube.com/guccipariums

GUCCI

Première

INTRODUCING THE ESSENCE FOR WOMEN

SHOP MONCLER.COM

Moncler has joined me in making a donation to American Indian College Fund. Let's imagine the day when a renegade cowboy, a Native American teacher, a basketball hot-shot and an old-school astronaut ride together to the MOON, sharing their love and respect for everything beneath the stars. — Bruce Weber

Компания Moncler, также как и я, внесла пожертвование на счет фонда American Indian College Fund. Представьте себе день, когда ковбой-ренегат, учитель-индеец, звезда баскетбола и космонавт старой закалки отправляются вместе на ЛУНУ. Всех их объединяют любовь и уважение к миру под звездами.
Брюс Вебер

www.etro.com

товар сертифицирован. реклама

- МОСКВА
  гум, красная площадь, 3
  петровский пассаж,
  ул. петровка, 10
  весна, ул. новый арбат, 19
  смоленский пассаж,
  смоленская площадь, 3
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
  невский проспект, 11
- САМАРА
  ул. куйбышева, 133
- ЕКАТЕРИНБУРГ
  проспект ленина, 25
- СОЧИ
  морской вокзал,
  ул. войкова, 1
- НОВОСИБИРСК
  вокзальная магистраль, 19
- WWW.BOSCO.RU
  +7 (495) 660 0550

Bosco di Ciliegi FAMILY

E T R O

Bosco di Ciliegi
FAMILY

- МОСКВА
  гум, красная площадь, 3
  петровский пассаж, ул. петровка, 10
  весна, ул. новый арбат, 19
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
  большой проспект п.с., 59
- WWW.BOSCO.RU
  +7 (495) 660 0550

товар сертифицирован, реклама

Paul Smith

WWW.PAULSMITH.CO.UK

ОНЛАЙН МАГАЗИН НА TRUSSARDI.COM РЕКЛАМА

Interview

сентябрь 2013

38 ОТ РЕДАКТОРА | 40 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 42 АВТОРЫ НОМЕРА

47. Джастин ТИМБЕРЛЕЙК
последние семь лет усердно копил песни — и в 2013-м выпустил сразу двухтомник. Фанаты за сентябрьским релизом уже выстраиваются в очередь.

48. САМАЯ БЕСПОЛЕЗНАЯ
вещь, которую вы привезли из отпуска? Петр Федоров, Кира Пластинина, Сергей Капков, Татьяна Арно и другие о том, как бездарно они тратят деньги на каникулах.

50. САША ЛУСС
Ангелоподобное явление на модном олимпе: весь мир замер и ждет от юной модели новых заоблачных побед.

52. САША ВАЙДЕР назвала свою
марку так, чтобы никто не понял, дизайнер — мальчик или девочка? Но природу не обманешь: вещи Саша создает исключительно женственные.

54. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ
и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: шведский pin-up и русская арт-утопия, новый бутик Emporio Armani и юбилей старейшего универсального магазина Москвы, шляпы с ирокезами и сосиски в зефире, Катчер в роли Стива Джобса и Гослинг в образе бога из подворотни.

62. В СЕНТЯБРЕ НА ВЫБОРЫ
лучше ходить в пижаме и на каблуках, чем не ходить вообще.

64. УХО НЕ ТЯНЕТ Когда на нем —
бриллианты, сапфиры и бирюза из последних коллекций.

66. KOUKA Если бы молодость знала, если бы
старость могла: восходящая звезда модельного бизнеса Дарья Строкоус выведывает секреты индустрии у Куки Денис, легендарной музы Ива Сен-Лорана.

72. На СЛАДКОЕ
Пальто всех оттенков сахарной ваты — этой осенью крайне актуальное и совсем не приторное удовольствие.

74. МАШИНА—ЗВЕРЬ Когда лошади-
ных сил недостаточно, в ход идут леопард, питон и зебра.

НА МАГДАЛИНЕ: ПАЛЬТО, **STELLA MCCARTNEY**; ПЛАТЬЕ, **MAISON RABIH KAYROUZ**; БОТИНКИ, **FRATELLI ROSSETTI**; НОСКИ, **AMERICAN APPAREL**.

Фото: Yasumari Kikuma.

INTERVIEW сентябрь 2013 *Please, see the English version of selected stories on interviewrussia.ru*

76. ВЗЯТЬ ПОД СТРАЖУ Все вокруг кажется черно-белым? Это не депрессия, это тренд сезона.

78. MOSCHINO Росселла Жардини, дизайнер итальянского Дома, жалуется дочери ирландского рокера Пичес Гелдоф, что люди стали одеваться скучно и без тени иронии. То ли дело английская королева!

84. Роберт ПАТТИНСОН
Кумир школьниц, сладкий мальчик и самый гламурный вампир современности — на деле вообще-то настоящий мужик. Сказал «брошу курить» — старается. Нужен не фальшивый оргазм на камеру — не вопрос. Ну и так далее.

88. АРМИЯ ЛЮБОВНИКОВ
Те, кто не может позволить себе работы Херста и Кусамы, могут приобрести фигурки самих художников авторства Майка Левитта. И использовать их как кукол вуду, например.

90. КАТРИН ДЕ ЗЕГЕР Куратор пятой Московской биеннале про Манеж как место репрессивной силы и про молодых художников как глоток свежего воздуха.

96. КЕВИН СПЕЙСИ советует остерегаться политиков, которые владеют актерским мастерством, певица Кэт Далиа делится своей версией сказки про Золушку в музыкальном бизнесе, Карин Ройтфельд по-хорошему просит на дороге объезжать ее стороной, хореограф Бенжамен Мильпье вдохновляется блеском бриллиантов и Парижа, глава часового направления Chopard Карл-Фридрих Шойфеле считает своих «коров».

102. Педро АЛЬМОДОВАР
Благородная седина испанского режиссера не освобождает его голову от мальчишеских мыслей о панке.

104. ПОЦЕЛУЙ НАВЫЛЕТ
Как приручить главное оружие роковых брюнеток — темную помаду? Инструкцию читать перед зеркалом.

106. САМЫЕ НОВЫЕ, ТОЛЬКО КРАСИВЫЕ Делаем заготовки на зиму: клубничные кремы, брусничные маски, лак для ногтей цвета малины, ежевики и вишни.

НА КУКЕ И ДАРЬЕ: ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **DIOR**.

108. Линда КАНТЕЛЛО Макияж в стиле вамп и нуар от самого готичного на свете визажиста.

112. ЛУЧШЕ, ЧЕМ СЕКС Такое бывает. Этим приятным делом тоже занимаются в постели, причем шанс выпадает далеко не каждому.

114. РУКА МАСТЕРА Скульптор, художник, писатель, модельер, промышленный дизайнер — над одним флаконом духов теперь трудится целая толпа творческой интеллигенции.

118. АЛЬБЕРТО БОРРИ делает ароматы с названиями «Гелий», «Углерод», «Кислород».

Фото: Иван Кайдан.

+39 02 72002874 - РЕКЛАМА

ВДОХНОВЛЕННЫЙ
РЕВОЛЮЦИОННЫМИ
ОТКРЫТИЯМИ В ГЕНОМИКЕ

ОТКРОЙТЕ СЕКРЕТНУЮ ФОРМУЛУ МОЛОДОСТИ

Активируйте и сохраните 10 признаков молодости. Вы увидите, Вы ощутите.*

НОВЫЙ
–ADVANCED–
GÉNIFIQUE
АКТИВАТОР МОЛОДОСТИ

Впервые ученые **дали точное определение понятию «молодость кожи»** — это сочетание 10 клинических признаков, которые можно увидеть и ощутить! Новый Advanced Génifique **активирует и сохраняет** эти 10 признаков **молодости**, днем и ночью*. Новая запатентованная формула, квинтэссенция эффективности и безопасности, дарит удивительные ощущения Вашей коже. Видимый результат уже через 7 дней**.

ВЫ ВИДИТЕ	ВЫ ОЩУЩАЕТЕ
СВЕЖЕСТЬ +42%	ГЛАДКОСТЬ +57%
ОТСУТСТВИЕ МОРЩИН +46%	ЭЛАСТИЧНОСТЬ +50%
СИЯНИЕ КОЖИ +52%	ТОНУС +49%
ЧИСТОТА +47%	ПЛОТНОСТЬ +48%
РОВНЫЙ ТОН +42%	УПРУГОСТЬ +46%

Уже через 7 дней кожа выглядит заметно моложе**.

Уже через 7 дней возвращается ощущение молодости кожи**.

14 лет исследований, 9 патентов — эксклюзивный самонабирающийся дозатор.

МОЛОДОСТЬ ЗАЛОЖЕНА В ВАШИХ ГЕНАХ

LANCÔME
PARIS

**Показатели клинического улучшения в процентах. Клинические исследования — 34 женщины, 8 недель.*
***Самостоятельная оценка 34 женщин. Эдванст Женифик. Реклама.*

INTERVIEW сентябрь 2013

Please, see the English version of selected stories on interviewrussia.ru

СУМКА, **MICHAEL KORS**; САПОГИ, **SALVATORE FERRAGAMO**.

120. Шарлотта ГЕНСБУР

у Ларса фон Триера играет нимфоманку, а в жизни — 42-летняя скромница, которая уже 22 года не меняла мужа.

132. АНСЕЛЬМ РЕЙЛЕ

Художник, владелец заводов, газет, пароходов (шутка, всего лишь маленькой судоверфи в Берлине) пустил Interview испачкаться краской в святая святых — свою мастерскую.

138. ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ

Тех, кто родился в 80-е или по ним соскучился, связала не только музыка. А также — массивные золотые цепи, ботинки на платформе, дутые куртки, комбинезоны и лосины.

150. РИТА ОРА

Британская певица полетела в Нью-Йорк в новых кроссовках, а вернулась с целым чемоданом спортивной обуви и армией фанатов во главе с Jay-Z.

156. МАРК ДЖЕЙКОБС

Тайные любители пенсионерских сандалий Birkenstock, послеобеденного сна, дурацких татуировок и Diet Coke могут больше не скрывать своих слабостей — очень модный американский дизайнер все это одобряет.

166. Елена МАЛЫШЕВА & Андрей БАРТЕНЕВ

На приеме у врача-телеведущей художник-перформансист узнал, что опухшие лица соотечественников — это всего лишь гипертония, холодные конечности — проблемы с периферическими сосудами, а любовь к объятиям — тактильная недостаточность. После этого интервью Андрей поставил на себе крест.

172. ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Древние греки вряд ли догадывались, что однажды к четырем мировым стихиям прибавится еще одна — модная.

180. ДЖЕРАРД БАТЛЕР

подбирает гардероб в Шанхае, Олег Кулик бегает по Венеции в чем мать родила, а Рената Литвинова элегантно топчет брусчатку на Красной площади.

192. КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД

ненавидит худых моделей, бодибилдинг, аэропорты, кабриолеты и всех, кто лезет к нему в постель. А мы любим его за все и поздравляем с днем рождения!

НА ОБЛОЖКЕ: ШАРЛОТТА ГЕНСБУР/ CHARLOTTE GAINSBOURG.

НА ШАРЛОТТЕ: ТОП, **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE**.

ФОТО: DRIU CRILLY & TIAGO MARTEL. СТИЛЬ: KAREN KAISER/STREETERS. МАКИЯЖ: WILLIAM BARTEL/ARTLIST. ПРИЧЕСКА: ALEXANDRY COSTA/ARTLIST.

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV.

РЕКЛАМА MIUMIU.COM

ИНЕЗ И ВИНУДХ
НЬЮ ЙОРК, МАЙ 1-4 2013

Линдси Уиксон - Джорджия Мэй Джаггер

miu miu

Andy Warhol's
Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора ПОЛИНА СОХРАНОВА
Deputy Editor POLINA SOKHRANOVA

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Младший редактор АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН Junior Fashion Editor ALEXANDER ZOOBRILIN
Ассистент отдела ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Fashion Assistant VERONIKA LEBEDEVA

Редакторы Editors
Старший редактор культуры и искусства АЛЕКСАНДРА РУДЫК Senior Features Editor ALEXANDRA RUDYK
Красота МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters
Ассистент редакторов АНАСТАСИЯ АГАПОВА Assistant to Editors ANASTASIA AGAPOVA

Редакторы сайта Online Editors
Старший редактор сайта ПАСТЯ ПОПОВА Senior Online Editor NASTYA POPOVA
Редакторы сайта ВЛАДИМИР ЛУКИН, НАТАЛЬЯ ЛИПЧАНСКАЯ
Online Editors VLADIMIR LUKIN, NATALIA LIPCHANSKAYA
Продюсер сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Web Producer MARIA BASYROVA

Арт Art
Фоторедактор, продюсер МАРИЯ СОРОКИНА Picture Editor, Producer MARIA SOROKINA
Ассистент фоторедактора ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor Assistant LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor in Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
МАГДА АНТОНЮК, ВАСИЛИЙ АРКАНОВ, ДЕЙМОН БЕЙКЕР, НИКОЛАЙ БИРЮКОВ, ФЕДОР БИТКОВ, ЛИЗА БОБРЯШОВА, ИВ БОРГВАРД, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, ЕГОР ВАСИЛЬЕВ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, ДМИТРИЙ ВЕСНИН, СТЕЛЛА ГОСТЕВА, ЖАН ЖОЛЬ ГУД, АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ, ИВАН КАЙДАШ, ЯСУНАРИ КИКУМА, ВЛАДИМИР КОБЗЕВ, БЕНДЖАМИН ЛЕННОКС, КРЕЙГ МАКДИН, ХАРАЛЬД ПЕТЕРС, МАРКУС ПРИТЦИ, ЙОРГ РОЛЕДЕР, ЮЛИЯ САВЕЛЬЕВА, ЕЛЕНА СЕРВЕТТАЗ, АРНО ФРУЖЬЕ, НАТАЛЬЯ ХИГГИНСОН, ВАНЕССА ЧОУ, ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ

MAGDA ANTONIUK, VASILY ARKANOV, DAMON BAKER, NIKOLAY BIRYUKOV, FEDOR BITKOV, LIZA BOBRYASHOVA, YVES BORGWARDT, VANESSA CHOW, ALEXEY DENISOV, ARNO FRUGIER, STELLA GOSTEVA, JEAN PAUL GOUDE, NATALIA HIGGINSON, IVAN KAYDASH, YASUNARI KIKUMA, WLADIMIR KOBZEW, BENJAMIN LENNOX, CRAIG MCDEAN, HARALD PETERS, MARKUS PRITZI, JORG ROHLEDER, YULIA SAVELYEVA, ELENA SERVETTAZ, PAVEL VARDISHVILI, VLADIMIR VASILCHIKOV, EGOR VASILYEV, DMITRIY VESNIN, EKATERINA YAROTSKAYA

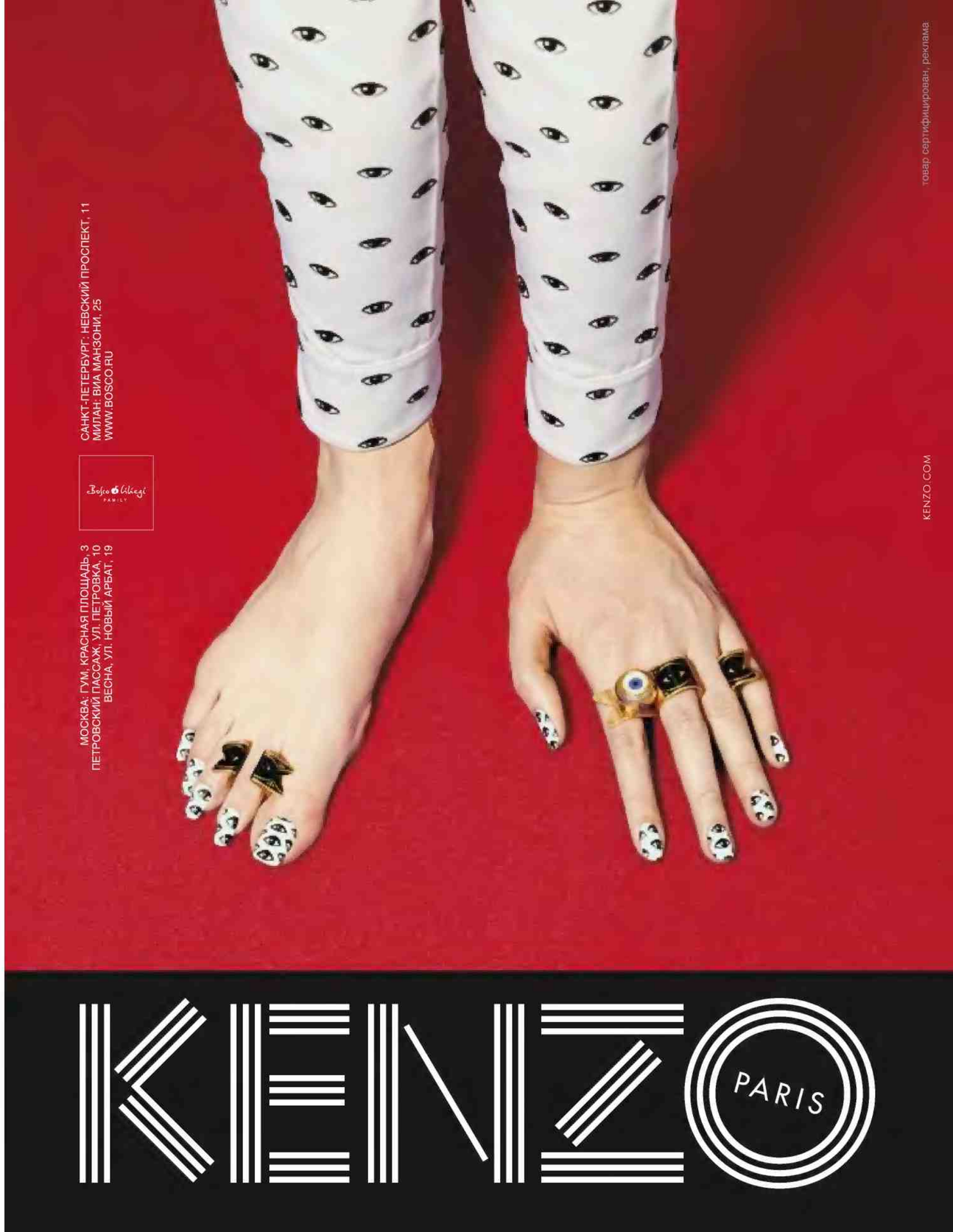
Стажеры Interns
АННЕ СТИН БАЕ, ВАЛЕНТИНА ДЖЕКАНОВИЧ, КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, ИЛЬЯ ПЕТРУК, КРИСТИН СЕРРАНО, АРИЗОНА УИЛЬЯМС

ANNE STINE BAE, VALENTINA DZHEKANOVICH, KSENIYA LYASHEVSKA, ILYA PETRUK, KRISTINE SERRANO, ARIZONA WILLIAMS

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия»
ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia
VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE

BMP Media Holdings, LLC
Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru



Andy Warhol's Interview

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА
Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по рекламе ЕЛЕНА ЛОБАЧЕВСКАЯ Senior Advertising Manager ELENA LOBACHEVSKAYA
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ БЕБУТОВА Advertising Manager NATALIA BEBUTOVA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ОЛЬГА СВИЧИНСКАЯ Commercial Assistant OLGA SVICHINSKAYA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com tel. +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO,
fabio@rockmedia.it tel +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS WRIGHT,
valerie.deschamps.wright@interviewint.com tel. +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА ЛИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA LICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA
Бренд менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Исполнительный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА General Manager NATALIA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ ПОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Программист сайта МАКСИМ ЛАБИНОВ Programmer MAXIM LABINOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA
Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков июль/август и декабрь/январь.

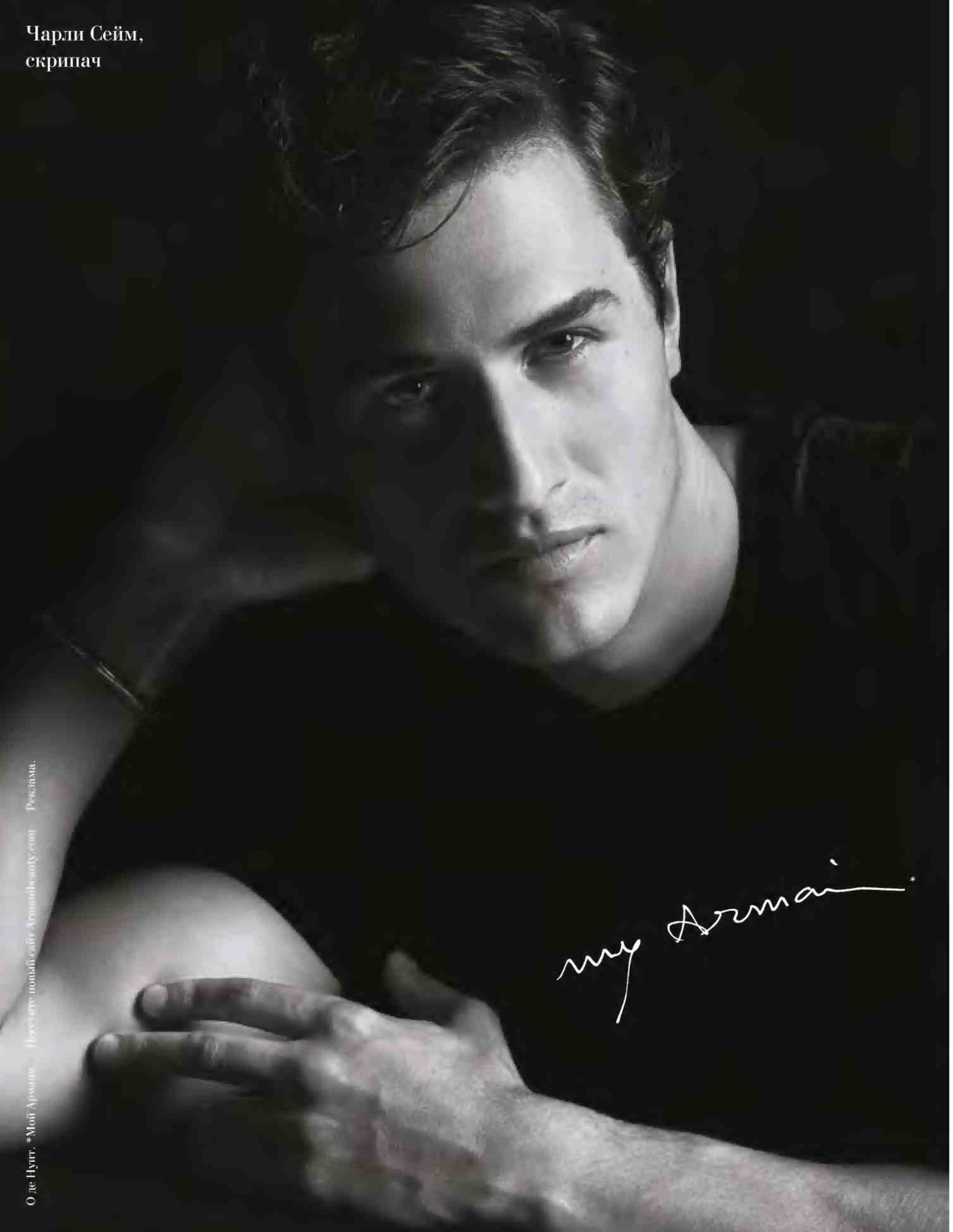
Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011. Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 100 000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 0480. Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: 212 941 2900, fax: 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2013

www.interviewrussia.ru

1851
BALLY
SWITZERLAND

МОСКВА Крокус Сити Молл Лотте Плаза Новинский бульвар 8 Галереи Времена Года Кутузовский проспект 48
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ул. Итальянская 15 Невский проспект 154 ЕКАТЕРИНБУРГ ул. Хохрякова 48 bally.com



EAU DE NUIT. НОВЫЙ АРОМАТ

MONEY MaKe...?

В день сдачи номера приходит мне истеричный имейл с Ибицы от моей американской подруги: «Не поверишь, что творится — русские сметают дома в Испании. Все без разбору!» Отчего же. Я верю. Недвижимость для русских — обычная история. То ли дело купить визит Тильды Суинтон, породистой шотландской интеллектуалки от киноиндустрии, чтобы открыть в Москве кофейню в Малом Черкасском переулке. Вот это шик с отлетом, как говорили мои родители. Предчувствую сладость в области сердца: когда же «купят» Джорджа Клуни открывать «Прачечную №1» в Трехпрудном переулке?

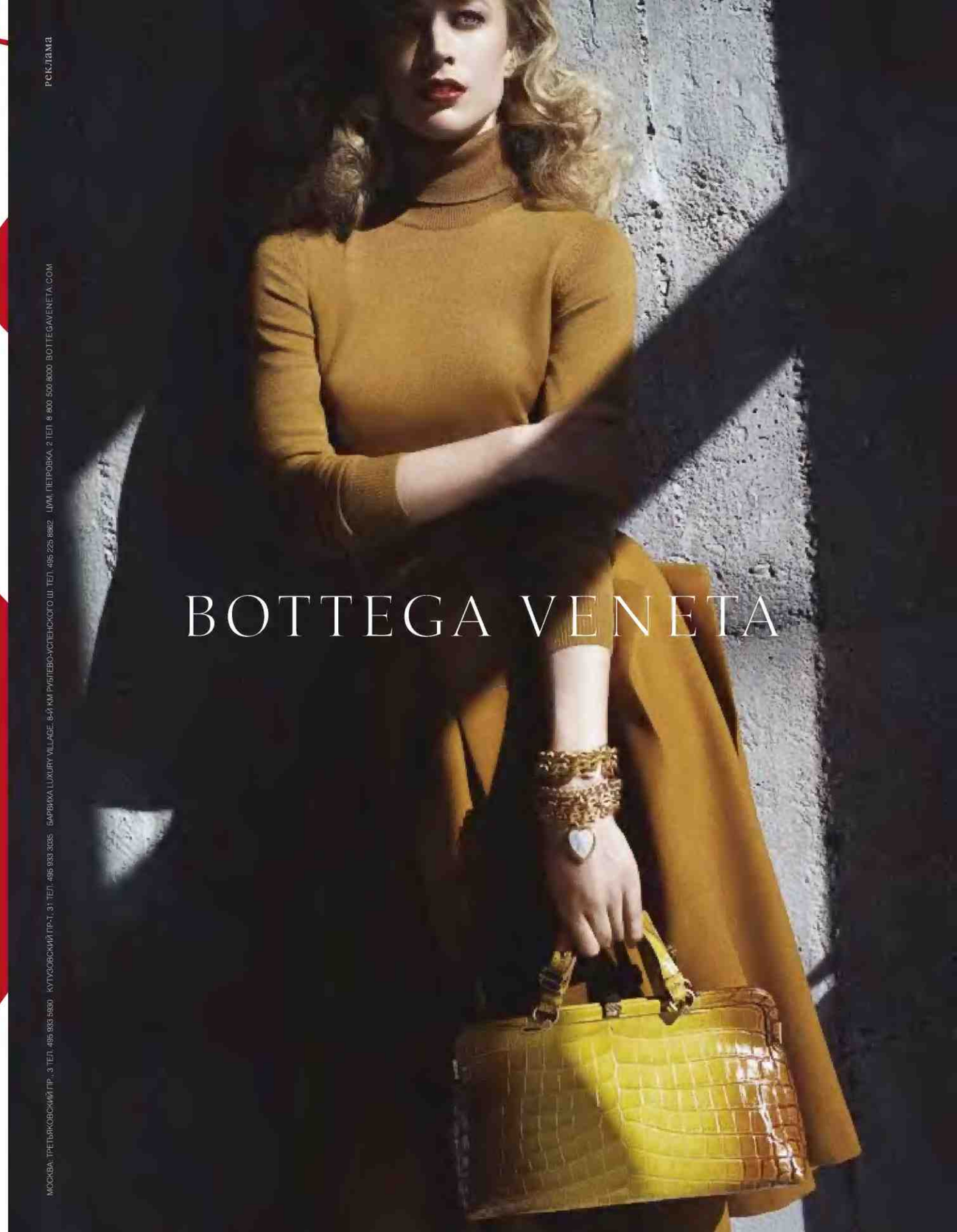
Или вот, помните — хоть и трехлетней давности супершик с отлетом, — когда один очень богатый русский юноша из Саратова заплатил миллион долларов (свечку не держала, но все отрицают, значит, цифра плюс-минус правильная), чтобы ровнехонько на 20 секунд крупным планом появиться в знаменитом клипе Леди Гаги Alejandro (смотреть с 7:01 минуты). И не просто в садомазохистской массовке, а романтическим героем самой Леди, так сказать. Короче, деньги мы тратить умеем.

Я вот лично потрачусь скорее на последние коллекции дизайнеров, которые с годами тоже сильно дорожают. Если правильно выбирать, конечно. Обворожительные пальто пастельных цветов от Gucci и Stella McCartney? Черно-белые криперы от Céline или туфли с футуристичным каблуком от Dior? Советую заодно подумать о приобретении иронничных игрушек-статуэток в виде художников Яёи Кусамы и Дэмиена Херста авторства американца Левитта. Или хотя бы о небольшой неоново-блестящей работе немецкого абстракциониста Рейле. С последним совсем просто: в сентябре он сам откроет свою выставку в новой московской галерее Гари Татинцяна — там и о цене договориться можно.

Между тем иностранные герои нашего времени горят на работе и увеличивают банковские счета. Сердцеед Роберт Паттинсон старательно вылезает из образа вампира: снимается у интеллектуала Вернера Херцога и мастера психоанализа Дэвида Кроненберга, а в свободное от прямых обязанностей время трудится новым «лицом» духов Дома Dior. Дизайнеру Марку Джейкобсу, креативному директору Louis Vuitton и Marc Jacobs, шестнадцати коллекций в год мало. Он еще вышел с новой рекламой Diet Coke — тоже, скажу вам, хоть и высокооплачиваемая, но работа. Короче, Money Makes the World Go Round.

А трех самых бескорыстных героев этого номера хочу отметить отдельно. Героиня обложки — актриса и певица Шарлотта Генсбур. Блистательная телеведущая, доктор Елена Малышева. И ее интервьюер — художник Андрей Бартенев. Почему они? Прочитайте, все поймете.

Чуть не забыла. В сентябре мы отмечаем волшебно-загадочный юбилей великого кайзера моды Карла Лагерфельда. Вот уже полвека он мастерски сочетает таланты тратить и зарабатывать. И то и другое — поверьте — с головокружительным шиком. **АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ**
instagram.com/alionadol

реклама


Художник-перформансист *Андрей* БАРТЕНЕВ

взял интервью у врача и телеведущей Елены Малышевой, а потом сам ответил на вопросы редакции.

Фото ПАВЕЛ АНТОНОВ

Андрей, в чем секрет хорошего интервью?
На 30-й минуте беседы понять сигнал надбровных дуг Алены Долецкой: «А-а-а! Что ты делаешь? Ты должен вопросы задавать, а не отвечать!» И тут же броситься вопрошать ТВ-диву о том, о чем раньше сам подумать стеснялся.

Какое впечатление Елена Малышева на вас произвела?
Это заразительной силы явление международного масштаба. Личность, в которую влюбляешься сразу. Проведи мы еще пару часов вместе, я бы укатил в Африку прививать гиббонов от глубокого кариеса.

Вы узнали свой уровень холестерина, как Елена советовала? Стали иначе к себе относиться?
Я поставил на себе крест.

Почему в интервью вы назвали передачи Елены перформативным искусством?
Малышева говорит одно, а делает абсолютно противоположное. Этот трюк и есть признак перформанс-арта. В передаче тебя лечат от насморка — а ты в это время умираешь от хохота.

Можно ли заработать на жизнь перформансом?
Да. Если при огромном стечении народа в лучшем музее мира часами всматриваться в глаза визави (намекает на перформанс Марины Абрамович «В присутствии художника», 2012. — *Interview*).

Как стать перформансистом?
Очень просто. Нужно пару раз раздеться догола в зале прилета Домодедово, изображая при этом встречающего. На худой конец можно пробежать голышом через стадион во время футбольного матча.

Вы так редко появляетесь на людях в человеческой одежде. А в каком виде вы спите?
В образе Хозяйки Медной горы, с каменным цветком у изголовья.

товар сертифицирован, реклама
LAPERLA.COM
Bosco di Ciliegi FAMILY
МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
большой проспект п.с., 59
СОЧИ
морской вокзал, ул. войкова, 1
WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550
LA PERLA

Дарья СТРОКОУС

Daria Strokous

Отечественная модель взяла интервью у музы Дома Dior Куки Денис (стр. 66). Живая легенда дала Дарье пару советов, как стать источником вдохновения, и пожелала удачи. Дела Строкоус и без того идут в гору. В рейтинге мировых топ-моделей Models.com — она в первой десятке. Любимица Рафа Симонса снялась во всех последних рекламных кампаниях Dior и открыла исторический показ марки в Москве.

Ekaterina Inozemtseva

Екатерина ИНОЗЕМЦЕВА

«Катрин обладает одним исключительным свойством — слушать. Собеседника, художников и коллег. Через 10 минут после начала разговора ты доверяешь ей свои почти самые страшные тайны», — признается куратор ММАМ Екатерина Иноземцева. Какими секретами она обменялась с куратором пятой Московской биеннале современного искусства Катрин де Зегер — на стр. 90.

Gregory Harris

Грегори ХАРРИС

Вообще-то, новозеландец Грегори — изобретатель. Он придумал треугольный гроб для сиамских близнецов, йогурт, который светится в темноте, водонепроницаемые сигареты, щипчики для зоны бикини и соевый соус. А в 1997 году разработал для Новой Зеландии программу по освоению космоса. Финансового успеха удивительные изобретения Харрису не принесли, пришлось заняться фэшн-съемкой. Харрис снимает для журналов Dazed & Confused, Numéro, i-D. А в свободное от фотографии время занимается экзорцизмом. В нашей истории «Пятый элемент» (стр. 172) без магии точно не обошлось.

Даг ЭЙТКЕН

Американский художник-экспериментатор Даг Эйткен, известный специалист по интервью. Он даже выпустил книгу Broken Screen, где опубликованы 26 его бесед с коллегами по искусству. За Шарлотту Генсбур Эйткен взялся с удовольствием (стр. 120). Они давние знакомые. Даг пригласил актрису в свой новый супермасштабный проект Station to Station — светящийся поезд, который в сентябре отправится в путешествие по Америке. На каждой остановке экспресса-инсталляции пройдут представления и хеппенинги с участием художников, музыкантов, кулинаров, писателей и кинематографистов. Так что Шарлотта в отличной компании.

Doug Aitken

Akari Endo-Gaut

Акари ЭНДО-ГО

Работоспособность этой юной японки восхищает. Пока девушка-стилист в поте лица трудилась в Париже и Нью-Йорке и готовилась к предстоящей Неделе моды, она успела сделать для Interview сразу две съемки. Пальто нежных оттенков «На сладкое» и животные принты в «Машине-зверь» (стр. 72, 74) — одно другому Эндо-Го совсем не мешает. «Поиграть с цветами и объемами, да и еще и в отличной компании, было здорово», — вспоминает Акари.

Фотос: Rex/Fotobom (1); личный архив (4).

PEKЛAMA - partner@calzedonia.ru

intimissimi

в лесу

www.intimissimi.com/italianjourney

Москва . Санкт-Петербург . Новосибирск . Екатеринбург . Нижний Новгород . Самара . Омск . Казань . Челябинск . Ростов-на-Дону . Уфа . Волгоград . Красноярск . Воронеж . Саратов . Краснодар . Тольятти . Ижевск . Барнаул . Тюмень

Linda Cantello

Линда КАНТЕЛЛО

В 12 лет будущий визажист Кантелло впервые увидела Дэвида Боуи по телевизору. Влюбившись в экстравагантный образ «хамелеона рок-музыки», она раз и навсегда решила связать свою жизнь с красками и косметикой. В 1993-м ей удалось накрасить самого кумира, а в 2009 году Линда стала арт-директором Giorgio Armani Cosmetics. Боуи повлиял не только на мозг, но и на стиль девушки. Для Interview Линда сделала готические портреты (стр. 108).

Peaches Geldof

Пичес ГЕЛДОФ

Британская it girl, по совместительству телеведущая и фотомодель, в отличие от многих светских бездельниц уже в 14 писала общественно-политические статьи, а в 16 запустила собственные ТВ-шоу. В свои 24 Гелдоф — почетная гостья главных фэшн-тусовок. После выставки Punk: Chaos to Couture в нью-йоркском музее Метрополитен она встретилась с креативным директором модного Дома Moschino Росселлой Жардини, чтобы обсудить наряд Мадонны и выяснить, почему в моде так мало иронии (стр. 78).

Karen Kaiser

Карен КАЙЗЕР

Для русского Interview нью-йоркский стилист из номера в номер воплощает самые безумные свои идеи. Зовет гипнотизеров на съемку, модель Коко Рочу ставит на пуанты, а Марину Линчук сажает на лошадь. Героиню-скромницу сентябрьской обложки Шарлотту Генсбур она с легкостью превратила в секс-богиню: «А окончание съемок у бассейна мы отпраздновали бутылочкой Barolo. La vie est belle!»

Driu Crilly & Tiago Martel

Дрю КРИЛЛИ *и Тьяго* МАРТЕЛ

Любовь с первого взгляда случилась у англо-бразильского фотодуэта Driu & Tiago на дне рождения Дрю в ночном клубе в Париже. После чего Дрю и Тьяго отправились в долгое путешествие за приключениями и вдохновением. В 2006 году дуэт вернулся в Париж и начал снимать Ванессу Паради, Летицию Каста, Одри Тоту и моду. Очень много моды. Даже французская актриса Шарлотта Генсбур (стр. 120) выглядит у них как фэшн-икона, несмотря на то что во время съемки «мы заставляли бедную Шарлотту торчать в ледяном бассейне», усмехается парочка.

Viktor Gorbachev

Виктор ГОРБАЧЕВ

«Интеллигентный гопник из Люберец», как сам себя называет Горбачев, с детства хотел строить самолеты и снимать кино. В итоге пошел учиться на финансиста, впоследствии увлекся фотографией и покатился по наклонной. «Щелкайте, дружище, щелкайте» — фраза Елены Малышевой, которая, по словам Виктора, останется с ним навсегда. Для этого номера фотограф снял неожиданный дуэт Елены и Андрея Бартенева и признался, что бодрая парочка раскачала съемочную площадку с пол-оборота (стр. 166).

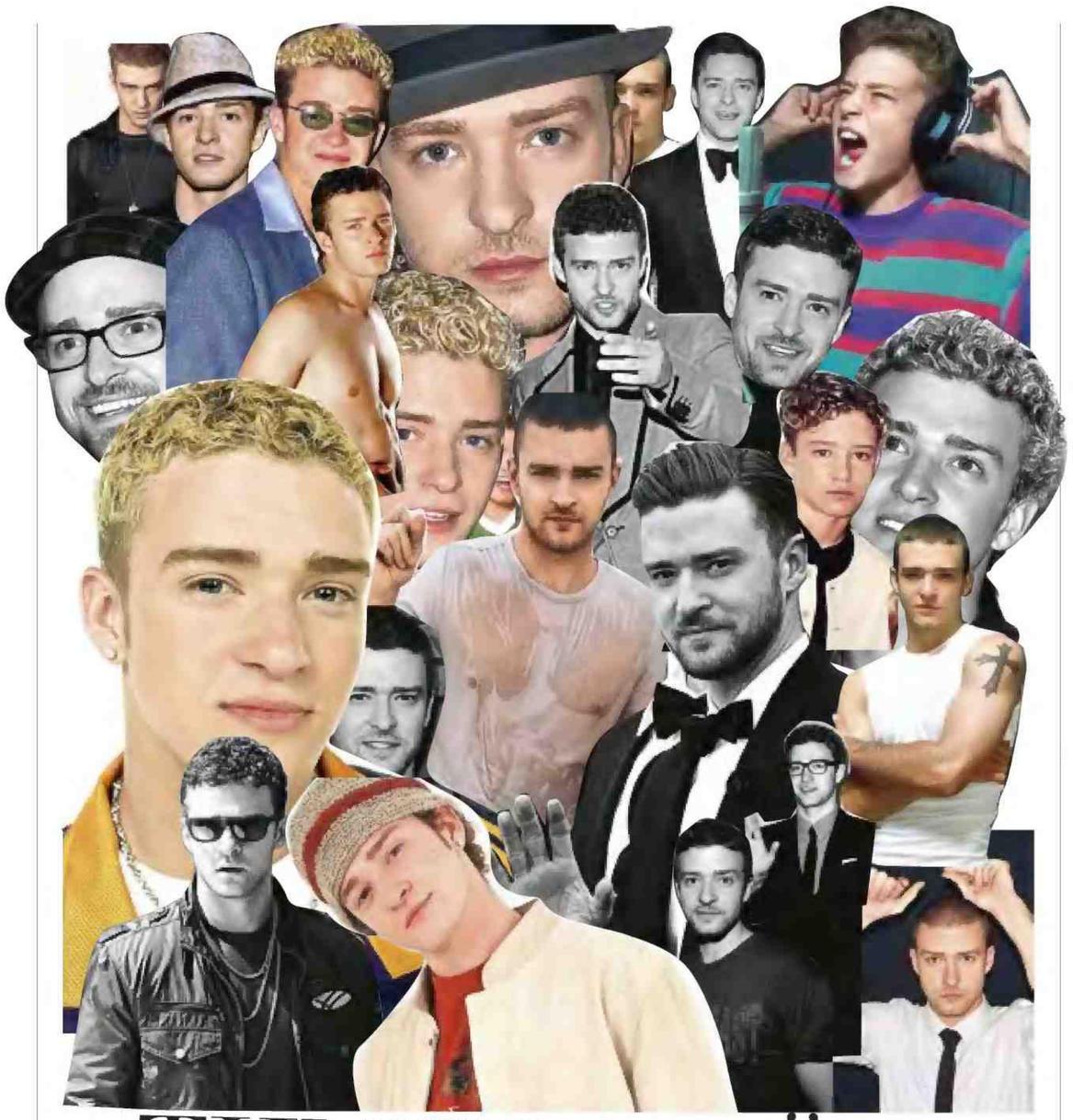
Фото: Patrick McMullan (Driu, личный архив (4).

RS SEX.*
Новый Audi RS6 Avant quattro®
с двигателем V8 TFSI® мощностью 560 л. с.
Со скоростью разгона до 100 км/ч за 3,9 секунды и расходом топлива 9,8 л/100 км он создан впечатлять.
Ощутите всю мощь суперкара. Каждый день.
RS6 Avant
quattro
www.audi.ru
Горячая линия Audi: +7 495 775 8888, 8 800 200 2333
* Секс
Audi
Vorsprung durch Technik
реклама

WWW.AGL.IT

*Представляет Стелла Теннант

Реклама



ТИМБЕРЛЕЙК

На запрос в гугле первым «Джастином» всегда был Тимберлейк. Пока не родился Бибер. Но этот пусть еще получит пару Grammy, разобьет сердца Бритни и Кэмерон, снимется у Финчера, споет с Мадонной... Ну, вы поняли? Первому Джастину мы прощаем все. Даже пергидроль. Даже название его музыкального бестселлера The 20/20 Experience: 2 of 2.

НОВЫЙ АЛЬБОМ ТИМБЕРЛЕЙКА В ПРОДАЖЕ С 30 СЕНТЯБРЯ.

Фото: Архивы пресс-служб.

САМАЯ бесполезная ВЕЩЬ, КОТОРУЮ ВЫ ПРИВЕЗЛИ *из отпуска?*

Петр Федоров, *актер:*
С тех пор как я получил диплом дайвера, меня все время тянет в магазины, где продают разные штуковины для развлечений под водой. В общем, теперь у меня целая коллекция каких-то фонариков и звенелок. Но самое бессмысленное приобретение — это мячик, который отскакивает от воды.

Клавдия Коршунова, *актриса:*
В 16 лет я притащила из Египта псевдоархеологическую находку. Глиняный черепок непонятного назначения. Купила на последние карманные деньги. Вложилась. Вернулась домой и поняла, что это — абсолютная хрень, пылесборник. Так что в антикварные лавки я больше ни ногой.

Никола Формикетти, *дизайнер:*
На Бали приобрел старую лодку и перепилил ее потом на мебель. Собственно, переделка корабля обошлась мне дороже, чем сам корабль. Не говоря уж о доставке.

Кира Пластинина, *дизайнер:*
В Лондоне на блошином рынке отрыла винтажный комод XIX века. Ужасно захотелось его отреставрировать. Тащила его сперва в Москву, а потом домой, в Даллас, с двумя пересадками. Но до реставрации руки так и не дошли.

Михаил Идов, *писатель:*
Укулеле. Я вообще-то и не собирался на нем играть — что я, Зои Дешанель, что ли? — а просто привез с Мауи как сувенир. Но когда переезжал в Москву, понял вдруг, что гитары мне везти лень, и захватил вместо них укулеле. Так что моя дочь теперь периодически пляшет под гавайские версии «Алюминиевых огурцов» и «Видели ночь».

Татьяна Арно, *телеведущая:*
Везла как-то из Италии бутылку дынного дижестива мелончелло. Через день распаковываю чемодан, а там... В общем, все разлилось, и вещи склеились в один большой, липкий и пахучий камень. Почти все отстиралось и спаслось, но чемодан пришлось выкинуть. А жаль. И любимые балетки погибли.

СЕРГЕЙ КАПКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА КУЛЬТУРЫ МОСКВЫ: «У МЕНЯ УЖЕ ГОД ОТПУСКА НЕ БЫЛО».

РЕКЛАМА
PINKO.IT
PINKO
Москва ТД ГУМ ТРЦ Европейский ТК Крокус Сити Молл ТРК Атриум
МОСКВА КРАСНОДАР РОСТОВ-НА-ДОНУ
СКОРО ОТКРЫТИЕ МИНСК
Официальный агент Show-room "Ли-Лу" тел. +7 495 7856510 www.li-lu.ru

НА САШЕ: СВИТШОТ ИЗ КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ **BOHEMIQUE DEMI COUTURE.**

СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ/ YSL BEAUTÉ.

Саша ЛУСС

ВТОРОГО ШАНСА В МОДЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ ОБЫЧНО НЕ ДАЮТ. НО РАЗВЕ ЭТОМУ АНГЕЛУ МОЖНО ОТКАЗАТЬ?

Фото
ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ

«Лусс — в десятке лучших новичков на Models.com!», «Лусс открыла кутюрные показы Armani и Dior!», «Лусс — лицо рекламной кампании Valentino!» — последние полгода радостные возгласы по поводу успехов юной модели в редакции Interview раздаются очень часто. За Сашу мы радуемся как за родную. А в ее успехе не сомневались ни минуты — еще до того, как сняли на полароид в наш первый номер.

Тогда же, в конце 2011-го, Карл Лагерфельд приметил девушку в лукбуке первой коллекции Bohemique (с этим дизайнерским дуэтом у Саши особенные отношения) и отправил на подиум, прямиком на показ Chanel Paris—Bombay. После случилось почти годовое затишье — необъяснимое и незаслуженное. На деле это только подстегнуло Сашу работать над собой еще упорнее. И прошлой зимой Лусс триумфально вернулась на подиум, отходив шесть показов haute couture и 57 prêt-à-porter. «Есть надо меньше. Ну, и вообще не расслабляться. Работа сейчас — самое главное», — тут ведь с 21-летней Сашей не поспоришь.

Этим летом волосы модели стали платиновыми, кутюрных показов в кармане уже на два больше, а что ждет на Неделях моды в сентябре — даже представить страшно. Страшно интересно.

АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

РЕКЛАМА

СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН.
МАКИЯЖ: ВЕРА СЕРГЕЕВА/MOSMAKE.

Саша ВАЙДЕР

С ТАКОЙ ФАМИЛИЕЙ И ВНЕШНОСТЬЮ МОЖНО БЫЛО ЛЕГКО СТАТЬ СТОЛИЧНОЙ IT GIRL. НО САША ХОЧЕТ НАРЯЖАТЬ НЕ СЕБЯ, А ДРУГИХ.

Фото
ЕГОР ВАСИЛЬЕВ

Вайдер взяла с нас обещание, что ее родители никогда этого не прочтут. Прости, Саша, но истина и журналистский долг дороже.

Чтобы успеть доделать пальто из новой коллекции — то самое, в котором позирует на этой странице, — девушка буквально за день до съемки Interview удрала из института Вишневского. Провести там уик-энд пришлось из-за обморока и сильного переутомления — слишком много всего свалилось на хрупкие плечи 25-летнего дизайнера.

В апреле Вайдер показала в Московском художественно-промышленном институте свою выпускную коллекцию, а месяцем позже разослала лукбук по всем найденным в интернете контактам. Модные издания и социальные сети откликнулись разом. Так что о своем незапланированном больничном девушка, шутя, вспоминает теперь как об отпуске: «В клинике были и плюсы. Выспалась на пару месяцев вперед». Отлично, с началом нового сезона прохлаждаться не придется. Второй коллекцией предстоит доказать, что удачный дебют не был случайностью, а ворох предложений от интернет-магазинов и зарубежных шоу-румов — авансом внимания.

Поборов врожденную скромность, Саша больше не стесняется сама стучаться в нужные двери, да и вообще настроена решительно. «Нежнятина — это не про меня. Я даже свою марку назвала Sasha Wider, чтобы непонятно было, мальчик за ней стоит или девочка». Девочка, еще какая! От футуристичных силуэтов в духе Balenciaga 50-х и необработанных, будто рассыпающихся от времени, тканей так и веет деликатной феминностью. Сама Вайдер называет это «интеллектуальной женственностью». Ну а какой же ей быть, если в поисках вдохновения Саша ночи напролет проводит в круглосуточном книжном.

АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

НА САШЕ: ПАЛЬТО, **SASHA WIDER**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014; БОСОНОЖКИ, **PRADA**.

www.cerruti.com

РЕКЛАМА

18 CR 81
CERRUTI

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

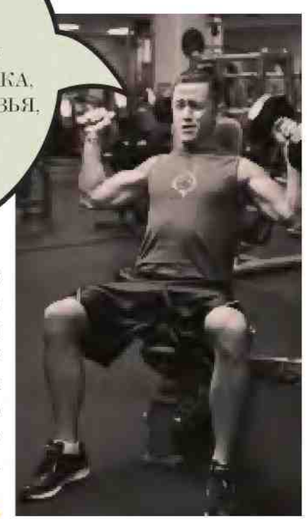
NET-A-PORTER МАЛО СЛАВЫ ПИОНЕРА ЛЮКСОВОГО ОНЛАЙН-ШОППИНГА. СОЗДАТЬ НАРЯДЫ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ ART CAPSUL ОНИ УГОВОРИЛИ ПРОСЛАВЛЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ ДЖОРДЖА КОНДО. ВИКА МУНИСА, ТЕРЕНСА КОХА. МИКАЛЕЙН ТОМАС И МАРИНУ АБРАМОВИЧ (НА ФОТО).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ САЙТ БУДЕТ ПРИНИМАТЬ В СЕНТЯБРЕ.

ЛОФЕРЫ, PRADA

СУМКА, BALLY.

В ЭТОЙ ЖИЗНИ МЕНЯ ЗАБОТЯТ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО ВЕЩЕЙ: ТЕЛО, ДОМ, ТАЧКА, СЕМЬЯ, ЦЕРКОВЬ, ДРУЗЬЯ, ТЕЛКИ и ПОРНУХА.



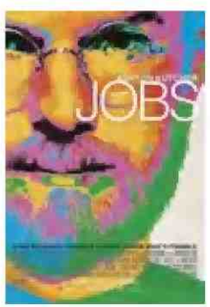
Такого персонажа актер и режиссер Джозеф Гордон-Левитт придумал себе сам. Скарлетт Йоханссон и Джулианн Мур в своем первом большом метре тоже не обидел.

СМОТРЕТЬ «СТРАСТИ ДОН ЖУАНА» В КИНО С 26 СЕНТЯБРЯ.

Основа ОСНОВ

Одного из основателей абстракционизма, нидерландского художника Пита Мондриана, в Россию уже возили. Но в таком количестве — никогда. Этой радостью мы обязаны Году Голландии в России. Наконец-то Мондриан и второй «отец» нефигуративной живописи (мы о Малевиче, конечно же) вместе. Если и не на одной выставке, то хотя бы в одном здании.

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ НА КРЫМСКОМ ВАЛУ, МОСКВА, 13 СЕНТЯБРЯ — 24 НОЯБРЯ.



ЭШТОН КАТЧЕР ТАК ВЖИЛСЯ В РОЛЬ ЛЕГЕНДАРНОГО ОСНОВАТЕЛЯ APPLE. ЧТО ДАЖЕ ЗАРАБОТАЛ СЕБЕ ПРОБЛЕМЫ С ПОДЖЕЛУДОЧНОЙ. ПАДЕЕМСЯ, СТАРАЛСЯ ПЕ ПАПРАСНО. «ДЖОБС: ИМПЕРИЯ СОБЛАЗНА» — В КИНО С 19 СЕНТЯБРЯ.

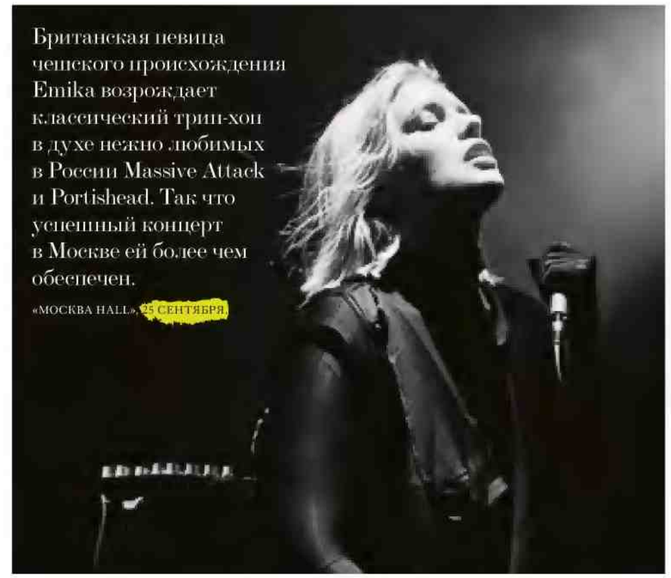
Тепло, еще ТЕПЛЕЕ

Марка Agnona пару десятилетий поставляла кашемир, альпака и шерсть викуньи Домам Dior, Balenciaga, Yves Saint Laurent и Valentino, чтобы в 70-е наконец запустить собственный дизайн. Монобрендовый бутик мастеров трикотажа в Москве откроется в сентябре.

ШВЕДСКОГО ФОТОГРАФА ЭВУ СТЕНРАМ ВДОХНОВЛЯЮТ PIN-UP, ФОТОЭСТЕТИКА 60-Х, А ТАКЖЕ МЕТАФИЗИКА И ОЧЕНЬ УЖ СКРЫТАЯ СЕКСУАЛЬНОСТЬ.

ГАЛЕРЕЯ «ПОБЕДА», МОСКВА, С 21 СЕНТЯБРЯ ПО 17 НОЯБРЯ.

Фотос Karen Vandenberghe (1); архивы пресс-служб (10).



Британская певица чешского происхождения Emika возрождает классический трип-хоп в духе нежно любимых в России Massive Attack и Portishead. Так что успешный концерт в Москве ей более чем обеспечен.

«МОСКВА HALL», 25 СЕНТЯБРЯ

УТОПИЯ ХУДОЖНИКА ПРОШЛОГО ЭЛЬ ЛИСИЦКОГО ВКУПЕ С АНТИУТОПИЕЙ МАСТЕРОВ НАСТОЯЩЕГО — ИЛЬИ И ЭМИЛИИ КАБАКОВЫХ — ДОХОДЧИВО ПОКАЗЫВАЮТ, КАК РОЗОВЫЕ МЕЧТЫ АВАНГАРДА ПРЕВРАТИЛИСЬ В МИЗАНТРОПИЧЕСКУЮ СОВЕТСКУЮ И ПОСТСОВЕТСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ.

МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА, С 17 СЕНТЯБРЯ ДО 17 ОКТЯБРЯ.

ЧТОБЫ СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ, ЛИНДЕ ЛАВЛЕЙС ДОСТАТОЧНО БЫЛО СНЯТЬСЯ ВСЕГО В ОДНОМ ФИЛЬМЕ — «ГЛУБОКАЯ ГЛОТКА». ТЕПЕРЬ И ПРО НЕЕ КИНО СНЯЛИ. СМОТРЕТЬ С 5 СЕНТЯБРЯ.

Дело в ШЛЯПЕ

Эксцентричная пара Наоми Гудсир и Рено Кутодье творят без остановки в родной Австралии и за ее пределами. Не успев отпраздновать первый день рождения парфюмерной линии Naomi Goodsir, творческий дуэт отправился в Рим на Неделю моды Alta Roma, где Наоми представила свою коллекцию аксессуаров. Каждый головной убор она создает собственноручно, в единственном экземпляре, собирая кожу, мех и прочие детали по всему свету. Следующая остановка шляпницы из страны Оз в сентябре во Флоренции во время Pitti Fragranze!

Вышел из ШКАФА

Давно эмигрировавший из России художник Андрей Ройтер в Москву традиционно приезжает «на чемоданах». То привезет искусство, помещающееся в багаж, то живопись с изображением дорожных сумок. Благодаря выставке «Открытый дом» в ММСИ (с 5 сентября) мы наконец-то с уверенностью можем сказать, что у Ройтера есть ПМЖ, и все нажитое еле-еле помещается на четырех этажах музея в Ермолаевском переулке.

ЕСЛИ ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ СТРАСТЬ К ОХОТЕ ЗА СОКРОВИЩАМИ. ПО ЛОГОМАНИЕЙ ПРИ ЭТОМ НЕ СТРАДАЕТЕ — БЕГИТЕ В «МЕТРОПОЛИС» НА ПОИСКИ КОЛЛАБОРАЦИИ PEUTEREY И ДИЗАЙНЕРСКОГО ДУЭТА CO TE.

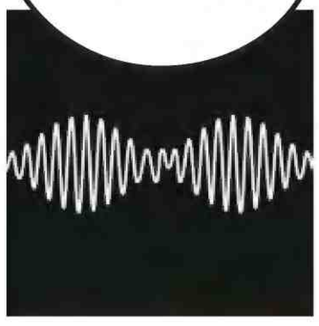
Фото: архивы пресс-служб (12).

ДЕЙВ И МИНДИ ПЫТАЛИСЬ СТАТЬ ОБЫЧНЫМИ ПОДРОСТКАМИ, НО ДЛЯ СУПЕРГЕРОЕВ ОБРАТНОЙ ДОРОГИ НЕТ — «ПИПЕЦ-2» ГРЯДЕТ 5 СЕНТЯБРЯ.

Со всех НОГ

Маршрут первого Московского марафона проложили через главные набережные и бульвары Москвы. Так что тех, кто решит испытать себя на дистанции в 42 километра (шутка ли), в пути ждут лучшие столичные виды. Да еще Наташа Водянова побежит рядом.

15 СЕНТЯБРЯ, СТАРТ И ФИНИШ НА ТЕРРИТОРИИ СПОРТКОМПЛЕКСА «ЛУЖНИКИ».



Душевные ВОЛНЕНИЯ

Пятая пластинка самой популярной британской гитарной группы в мире Arctic Monkeys обещает быть сексуальной, мощной, немного задумчивой и о любви — по крайней мере, к такому прогнозу располагает первая появившаяся с нее песня «Do I Wanna Know?».

СЛУШАТЬ АЛЬБОМ «AM» С 9 СЕНТЯБРЯ.

Надувные дома, художник, проглотивший металлический диск, занутавшиеся в собственной одежде люди. Или вот — сосиска, придавившая не то кирпич, не то зефирюшку. В сюрреалистичных скульптурах Эрвина Вурма иронии и критики пополам. За что и любим.

ЦЕХ КРАСНОГО, «ВИНЗАВОД», МОСКВА, С 6 СЕНТЯБРЯ ПО 9 ОКТЯБРЯ.

РЕЖИССЕР НИКОЛАС ВИНДИНГ РЕФН. АКТЕР РАЙАН ГОСЛИНГ И КОМПОЗИТОР КЛИФФ МАРТИНЕС СНОВА ОБЪЕДИНИЛИСЬ. ЧТОБЫ ПОВТОРИТЬ УСПЕХ «ДРАЙВА». ОЖИДАЕТСЯ ЕЩЕ БОЛЬШЕ КРОВИ И ХОРОШЕЙ МУЗЫКИ.

«ТОЛЬКО БОГ ПРОСТИТ» В КИНО С 26 СЕНТЯБРЯ.

СтОЛЬКО НЕ ЖиВУТ

В честь 120-летия Главного универсального магазина страны Пол Смит, Альберта Ферретти, Джузеппе Занотти и еще дюжина брендов создали коллекционные вещи — кто платье, кто бумажник, кто куклу ручной работы. Эти артефакты наверняка ждет судьба таких символов Москвы, как матрешки, шапки-ушанки и кремлевские звезды. Покупать с сентября.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ЛОФЕРЫ, GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN; КУКЛА, MI.MI.SOL; ПЕРЬЕВАЯ РУЧКА, MONTEGRAPPA; СУМКА, MOSCHINO; ПЛАТОК, SPORTMAX; БУМАЖНИК, PAUL SMITH.

Свежее ДЫХАНИЕ

Спец по буйным цветам и павлиньему принту Мэтью Уильямсон создал капсульную коллекцию для Ballantyne. Прожженным модникам точно понравится — да так, что от лучшего шотландского кашемира их потом за уши не оттащишь.

КАК НАПЕВАЛ РЭПЕР NOIZE MC. «МЕРИН» НУЖЕН МНЕ. Я УВЕРЕН. НУ, НЕ «МЕРИН». ТАК «БУМЕР». К BMW 5-Й СЕРИИ МЫ ОСОБЕННО НЕРАВНОДУШНЫ.

В своем УМЕ

«Запись будет абсолютно ненормальной», — нескромно заявляет про свой третий альбом американский дуэт MGMT, упорно работающий над воскрешением традиций психоделического рока 60-х.

СЛУШАТЬ С 17 СЕНТЯБРЯ.

Иллюстрации: Мария Бриш (1); фото: архивы пресс-служб (15).

ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ С ФРАНЦУЗСКИМИ КОРНЯМИ MONCLER И ЛОНДОНСКИЙ ДИЗАЙНЕР ГРЕЧЕСКИХ КРОВЕЙ МЭРИ КАТРАНЗУ СОЗДАЛИ ДЕТИЩЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ КРАСОТЫ. СМЕШАННЫЕ БРАКИ ЭТИМ ВСЕГДА И ЗАКАНЧИВАЮТСЯ.

В ОТРЫВЕ

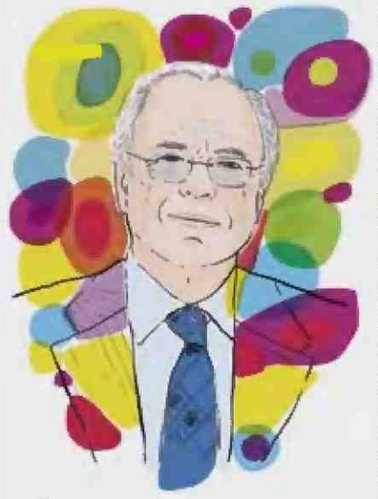
Невесомость, или отсутствие опоры, — тема для современного искусства благодатная. Опоры может не быть и внешней (как на серии фотокарточек Сергея Сапожникова), и внутренней. Можно заниматься ее поисками или совсем ее отрицать, как лишний элемент, мешающий свободе творчества.

МВЦ «РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА», МОСКВА. 16 СЕНТЯБРЯ — 13 ОКТЯБРЯ.

Двойная ПОРЦИЯ

Уильям Басински — нью-йоркский плейбой старой закалки, сочиняющий пространный эмбиент эпического хронометража. Филипп Джек — британский авангардист, насилующий старые потертые пластинки и извлекающий из них податливый шум. Их совместное выступление — союз, заключенный на небесах.

ARTPLAY, МОСКВА, 7 СЕНТЯБРЯ.



О вкусах НЕ СПОРИТ

Владелец ювелирного Дома Frey Wille доктор Фридрих Вилле питает к России такие теплые чувства, что на открытие флагманского бутика на Кузнецком Мосту даже уговорил приехать свою супругу (а заодно и главного дизайнера бренда) Симону, которая Москвы всегда побаивалась.

По-вашему, у русских хороший вкус?
Безусловно!

Тогда почему в Европе считают, что русских легко вычислить по одежде?
В 80—90-е годы в России только обеспеченные люди могли выезжать за границу. Они тратили огромную кучу легких денег — далеко не всегда со вкусом. Но сейчас все заметно изменилось: гораздо больше людей путешествуют по миру, и это, конечно, оставляет отпечаток на том, как они выглядят. При этом я все же надеюсь, что аутентичность русских не пострадает. Быть не похожим на других — важно.

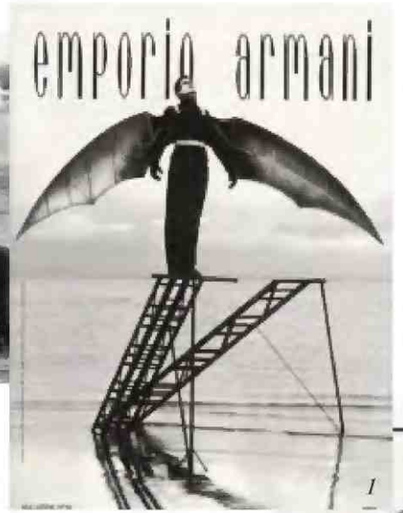
А что европейские газеты пишут о России сегодня?
Я вот как раз закончил статью во французском еженедельнике Le Point о реконструкции Большого театра. Пишут, что на нее потратили 721 миллион евро, а билеты на премьеру после открытия стоили по 47 тысяч евро. Очень надеюсь, что это преувеличение.

Считать деньги вы умеете.
Я не художник, а антрепренер. Я постоянно оцениваю результат своей работы, мне нужно думать о прибыли и потерях.

А художников, с которыми вы работаете, приходится критиковать?
Иногда. Они знают, что это моя работа. Но жену лучше не расстраивать. Я как-то сказал ей, что не в восторге от ее творения, — потом такое было! Она любит направлять и всегда стоит на своем.

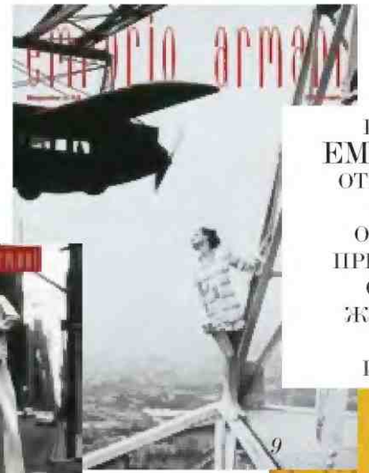
Дома она вас тоже в ежовых рукавицах держит?
Ну, есть несколько строгих правил. Симона, например, не слишком рада моей привязанности к айфону и айпэду, поэтому за семейным столом любые гаджеты под запретом.

10



1

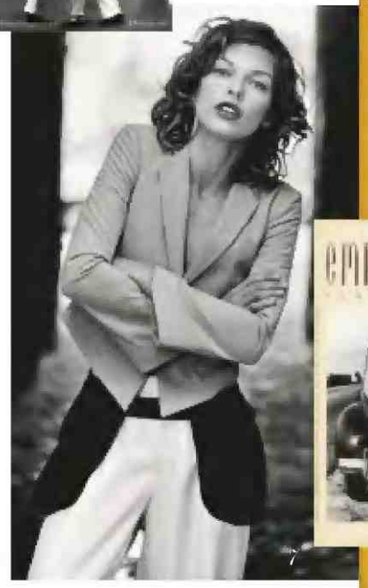
2

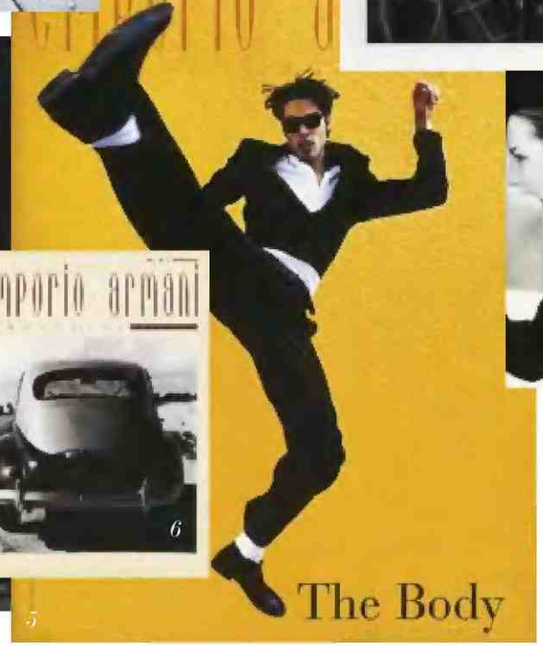

9

3

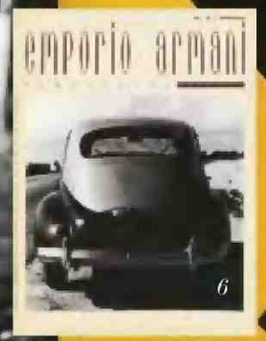
ВТОРОЙ МАГАЗИН
EMPORIO ARMANI
ОТКРОЕТСЯ В МОСКВЕ
5 СЕНТЯБРЯ
ОТЛИЧНЫЙ ПОВОД
ПРИЗНАТЬСЯ В ЛЮБВИ
ОДНОИМЕННОМУ
ЖУРНАЛУ, КОТОРЫЙ
МОДНЫЙ ДОМ
ИЗДАВАЛ В 1990-Х.

8


7



5



6

4

ОБЛОЖКИ EMPORIO ARMANI MAGAZINE: 1, СЕНТЯБРЬ 1996 – ФЕВРАЛЬ 1997, 4. СЕНТЯБРЬ 1993 – ФЕВРАЛЬ 1994, 5. МАРТ–СЕНТЯБРЬ 1997, 6. ЯНВАРЬ–ИЮНЬ 1989, 8. МАРТ–АВГУСТ 1994, 9. МАРТ–АВГУСТ 1995.

2, 3, 7, 10. РАБОТЫ ПИТЕРА ЛИНДБЕРГА ДЛЯ ЖУРНАЛА.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (10).

+7 495 543 3210 braccialini.it

Реклама

braccialini

МОСКВА _ ТВЕРСКАЯ 12 _ АТРИУМ _ ТРЦ АФИМОЛЛ Сити _ "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ _ МЕТРОПОЛИС
БУТИКИ NO ONE _ ALL SEASON (КРОКУС СИТИ МОЛЛ) _ SALITA

Поздним воскресным утром **В СЕНТЯБРЕ,** когда шелковую пижаму снимать лень, а в летних туфлях уже прохладно, за кофе или на выборы все равно можно сходить красиво.

ПАЛЬТО, **GUCCI**; ПИЖАМА, **INTIMISSIMI**; ТОП, **PHILIPP PLEIN**; ТУФЛИ, **BALDININI**; ГОЛЬФЫ, **FALKE**; СУМКА, **BRACCIALINI**; ПОДВЕСКА, **MANGO**.

МАКИЯЖ: ЮРА Ю./MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. МОДЕЛЬ: TONYA ERMOLINA/ ANDY FIORD MODELS.

Фото
FEDOR BITKOV

Стиль
АЛЕКСАНДР
ЗУБРИЛИН

GERECON Реклама

Ухо
НЕ ТЯНЕТ

И СОВЕСТЬ НЕ МУЧАЕТ, КОГДА КАЖДЫЙ САНТИМЕТР ИЗМЕРЯЕТСЯ В КАРАТАХ.

Иллюстрация
MAGDA ANTONIUK

СЕРЬГИ, СВЕРХУ ВНИЗ: **REPOSSI, DIOR JOAILLERIE, AMOVA, VAN CLEEF & ARPELS, CHOPARD, DIOR HAUTE JOAILLERIE.**

ФОТОГРАФИИ ПРЕСС-СЛУЖБ (6).

SOBRANIE
LONDON

SOBRANIE

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

BEYOND COMPARE
НОВАЯ КОМПАКТНАЯ ЛИНИЯ С ТЕХНОЛОГИЕЙ LSS
LESS SMOKE SMELL

www.sobranie.ru

18+

МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

KOUKA

ЛЮБИМАЯ МОДЕЛЬ ИВА СЕН-ЛОРАНА ВЕРНУЛАСЬ В МОСКВУ.

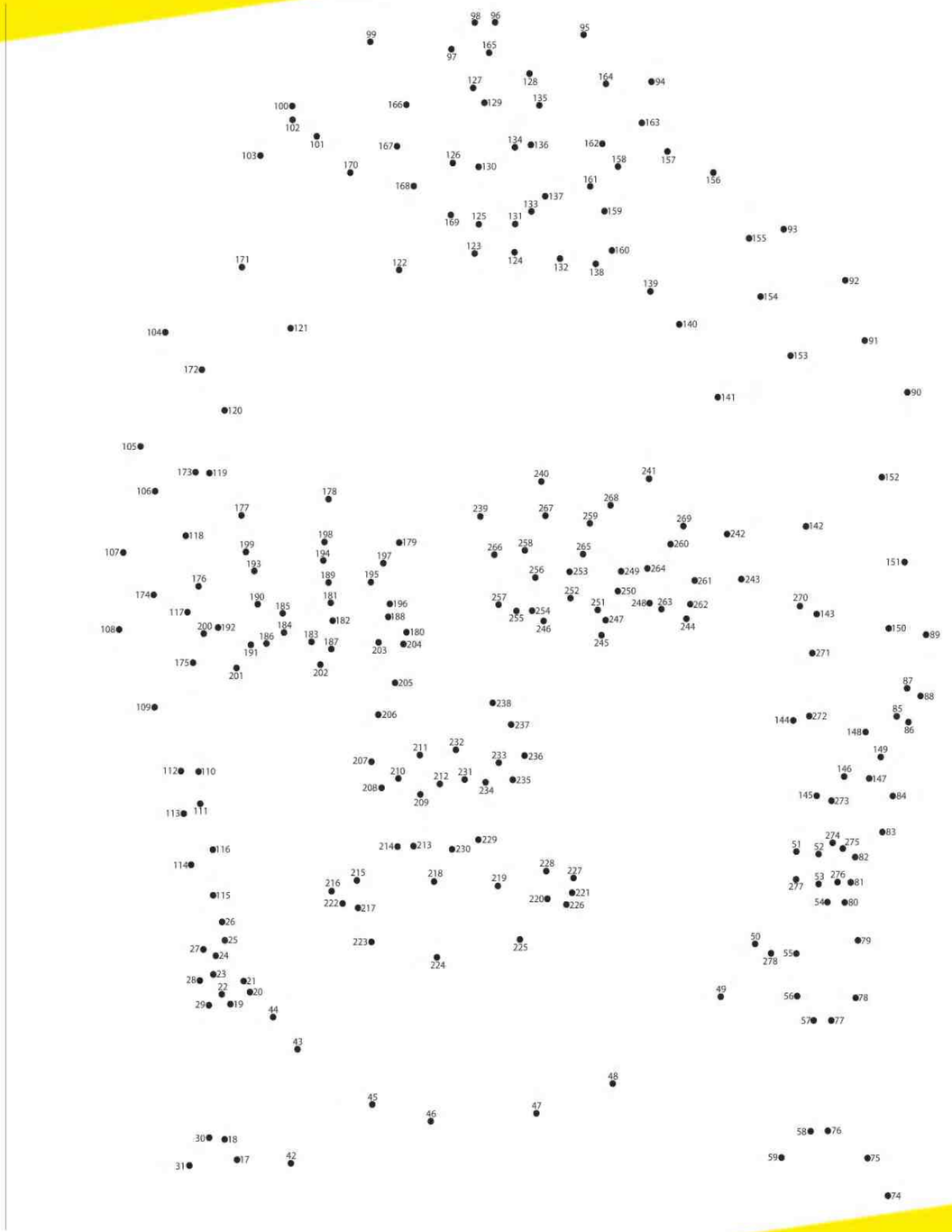
Фото ИВАН КАЙДАШ
Интервью ДАРЬЯ СТРОКОУС/
DARIA STROKOUS

Кука Денис — модель с самой долгой карьерой в истории моды. Когда-то на конкурсе красоты в родной Аргентине ей присудила победу сама Эвита Перон. В качестве награды 14-летнюю девочку послали в Париж поработать с модельерами. Ее покровителем стал Ив Сен-Лоран, тогда арт-директор Дома Dior. Он объявил Куку своей музой. В 1959-м вместе с дизайнером Кука приехала в Москву показать женам членов ЦК КПСС, что такое французская мода.

Прошло чуть больше сорока лет — и Кука снова на Красной площади, на этот раз среди почетных гостей показа Dior в честь 120-летия ГУМа. Сегодня ей около 70 (точный возраст модель тщательно скрывает), но она по-прежнему позирует перед камерой, словно на дворе середина прошлого века: величественно выпрямленная спина, слегка высокомерно вздернутый подбородок.

С живой легендой моды перед показом повстречалась одна из самых успешных русских моделей — Дарья Строкоус.

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Катерина Чугунькина.

НОВЫЙ
INTERVIEWRUSSIA.RU

INTERVIEW: Кука, Даша, скажите, вы в каком возрасте вышли на подиум?

ДАРЬЯ: Я начала работать в 18.

КУКА: А я в 15 и по-прежнему считаю: чем раньше модель возьмется за карьеру, тем ей же лучше. Я работала 14 лет без отдыха, потом появлялась в съемках и на подиуме с небольшими перерывами. Даже в 2011-м меня снимали для итальянского Vogue.

ДАРЬЯ: Кука, вы просто не представляете, как вам повезло. Сейчас у большинства моделей карьера заканчивается гораздо быстрее.

КУКА: И это еще не все. В прошлом году мне снова позвонили из Дома Dior, чтобы напомнить, что я — лицо марки навсегда. А что касается жесткой политики в модельной индустрии, раньше было меньше конкуренции, проще было выделиться. Вы, Дарья, очень красивая. Вы обязательно задержитесь надолго. В вас чувствуется характер — по-французски мы называем это racé

ДАРЬЯ: Спасибо. Но я все-таки думаю, что в современном мире лучший возраст — 18 лет: ты уже довольно самостоятельный человек и способен относиться к жизни без лишних иллюзий. Иначе легко запутаться, поставить не на те ценности. И забыть, что всегда рядом пресса, которая следит за каждым шагом и может самую маленькую твою ошибку превратить в грандиозный скандал.

КУКА: Да, мир стал другим. Вот у нас, в Dior, было 12 манекенщиц, мы работали только на этот Дом. Я была музой, то есть стояла на ступеньку выше остальных. Все девушки представляли 10—11 платьев из коллекции, а я — втрое больше.

ДАРЬЯ: Да вы что! Мне достается два или три максимум. *(Смеется.)*

КУКА: Тогда попробуйте представить, что такое 33, в одиннадцать раз больше. А после бесконечных примерок — еще несколько часов съемок для журналов. Официально мой рабочий день заканчивался в 21:00, но я не уходила раньше часа ночи, а бывало и позже. Но надо отдать должное нашим работодателям, на сверхурочные для моделей они не скупились. Обычно мне платили около $80 в час, а после 21:00 — уже $120. Причем у меня, как у музы, зарплата была выше.

INTERVIEW: Расскажите, как вас выбрали музой?

— ДАРЬЯ, *а* СЕЙЧАС В *модных* ДОМАХ ПРИНЯТО НАЗНАЧАТЬ *моделей* МУЗАМИ?
— НЕ УВЕРЕНА. Я ВОТ НЕПЛОХО *сработалась* С РАФОМ СИМОНСОМ, НО *про* МУЗУ ОН МНЕ НИЧЕГО *не* ГОВОРИЛ.

НА ДАРЬЕ И КУКЕ: ПЛАТЬЕ И ПАЛЬТО, ВСЕ **DIOR**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014.

Фото: Иван Кайзли (1); Getty Images/Fotobank (2); архив пресс-службы (2).

1. МОДЕЛЬ ДОМА DIOR КУКА НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ, МОСКВА, 1959. 2. КУКА НА ПОКАЗЕ DIOR, ПАРИЖ, 1959. 3. МОДЕЛЬ У СЕБЯ ДОМА КОРМИТ АФГАНСКУЮ БОРЗУЮ. 4. ДИЗАЙНЕР ИВ СЕН-ЛОРАН И ЕГО МУЗА КУКА, ПОКАЗ ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ DIOR, ЯНВАРЬ, 1959.

КУКА: Когда Ив на меня посмотрел, он сказал, что я похожа на девушку из племени инков или ацтеков. Я и правда сильно выделялась среди парижанок. У меня тогда были длинные волосы, от которых Ив сразу же велел мне избавиться. Я сделала каре и не расстаюсь с этой прической с 1958 года. Она стала моей торговой маркой, так сказать. Дарья, а сейчас в модных Домах принято назначать моделей музами?

ДАРЬЯ: Не уверена. Я, к примеру, очень неплохо сработалась с Рафом Симонсом, но про музу он мне ничего не говорил. Судя по его показам, Раф любит женщин из Восточной Европы, всегда выбирает моделей из Польши, Чехии, Германии. И из России, конечно. У нас с Рафом похожие вкусы. Мы любим одинаковую музыку, оба минималисты. Дизайнеру всегда приятно, если его понастоящему понимают. И хвалят. Не так, как сейчас принято: после шоу громкие овации, зато потом в коридорах — сплошная критика и разгромные статьи в интернете.

КУКА: Какой кошмар! Неужели правда пишут плохое? Раньше никто не мог себе этого позволить.

ДАРЬЯ: И что, интриг между моделями тоже не было?

КУКА: Ну, без борьбы за то, кому достанутся 33 наряда, не обходилось. Но в целом атмосфера была дружелюбная.

INTERVIEW: Хочу сказать, что моделей критикуют похлеще, чем дизайнеров. Обсуждают все, от цвета волос до формы ногтей на ногах. От этого с ума сойти можно. Но вам-то хорошо, вы в идеальной форме.

КУКА: В юности я была классической балериной. Весила 40 кг, двигалась легко и изящно. Etérea, как говорят испанцы, то есть эфирная. Но чтобы стать знаменитой, этого было мало. Пришлось менять профессию. И вот мое первое шоу с Сен-Лораном. Коллекцию показывали три дня: первый день для международной прессы, второй — для французской, третий — для американской. У меня куча платьев, я сижу в своей огромной примерочной, безумно нервничаю. Хочу сказать, что наши показы проходили в салоне, мы никогда не ходили по эстраде.

ДАРЬЯ: По эстраде? Это как?

КУКА: Такой цирк на сцене.

ДАРЬЯ: Ага, ясно.

КУКА: Наконец настала моя очередь. Я стою за кулисами и никак не могу выйти, боюсь. Вдруг Ив распахивает занавес и быстро выталкивает меня к зрителям. Тут я взмолилась: «Боже, помоги!» и вот так развела руками. *(Показывает.)* В такой странной позе люди увидели модель впервые и стали аплодировать. Я, конечно, ничего не поняла, но Ив был в таком восторге, что велел мне изображать этот жест снова и снова. Сделал это моей, как сейчас говорят, фишкой.

ДАРЬЯ: Есть много фотографий, где вы в этой позе.

КУКА: Представляешь, на меня даже карикатуры рисовали в юмористических журналах. Но это был мой рецепт уверенности в себе — надо что-то такое всему миру показать, чтобы вас признали.

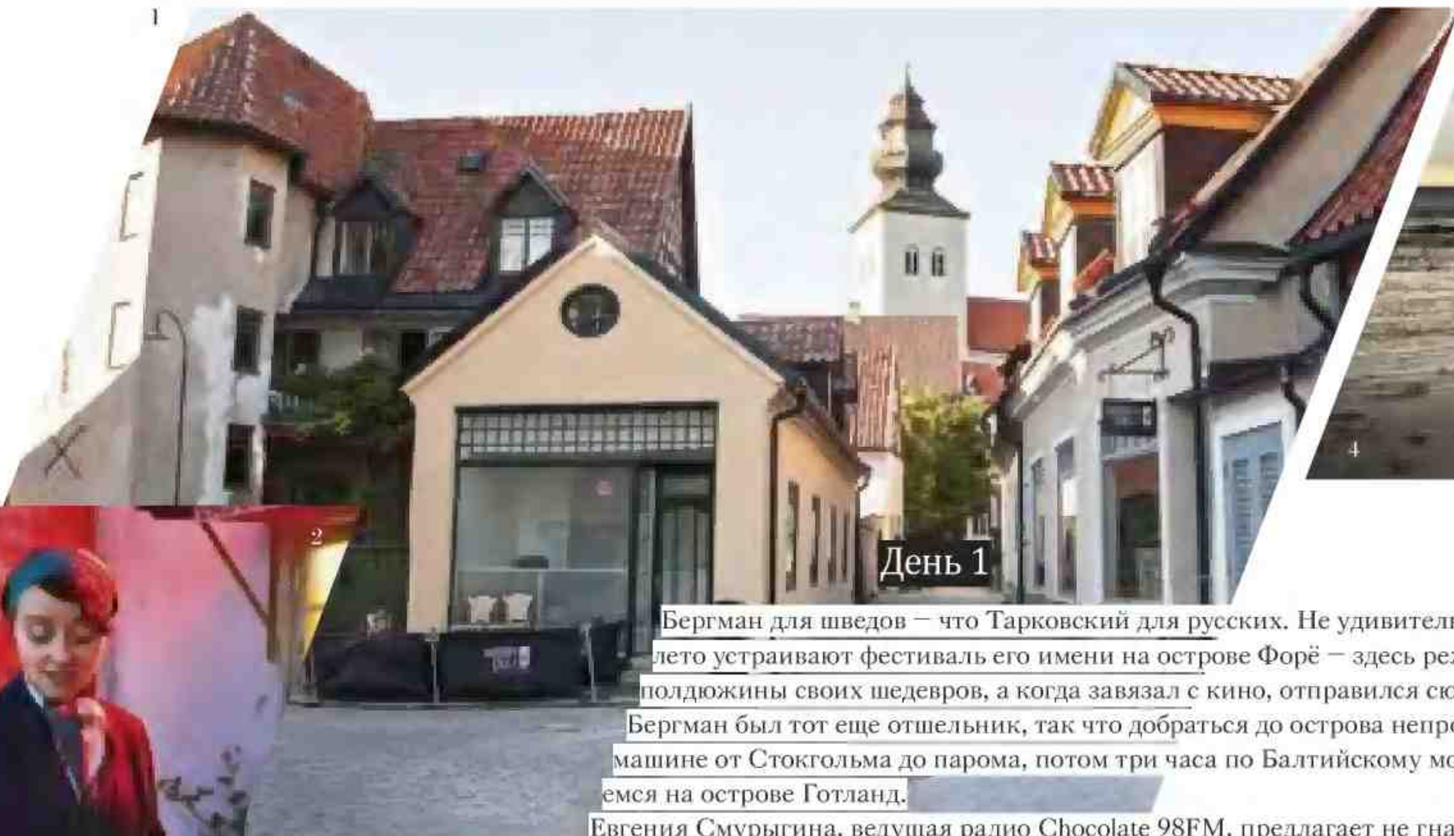
ДАРЬЯ: Хочу с вами поспорить. По-моему, главное — оставаться собой. В начале карьеры я старалась себя изменить, чтобы нравиться всем. И только когда познакомилась с Рафом, поняла: «Хватит!» Моделей любят поучать: ходите так, одевайтесь этак. И я первое время послушно следовала этим советам. Но потом решила, что буду вести себя естественно. И если меня не полюбят такой, то не полюбят, даже когда я перекрашу волосы.

КУКА: И вы совершенно правы, Дарья. А теперь простите, деточка, мне нужно бежать в гостиницу, переодеваться, скоро показ. Я вам желаю удачи. Вы — чудо!

Andy Warhol's Interview

SCANDINAVIAN ROAD TRIP!

Тур Interview по Скандинавии продолжается. На этот раз мы отправились на Форё — остров Ингмара Бергмана. Путь неблизкий, но наш кроссовер Volvo V40 Cross Country, как всегда, готов к приключениям.

1


2

День 1

Бергман для шведов – что Тарковский для русских. Не удивительно, что они каждое лето устраивают фестиваль его имени на острове Форё – здесь режиссер снял полдюжины своих шедевров, а когда завязал с кино, отправился сюда на пенсию. Бергман был тот еще отшельник, так что добраться до острова непросто – час на машине от Стокгольма до парома, потом три часа по Балтийскому морю, и оказываемся на острове Готланд.

Евгения Смурыгина, ведущая радио Chocolate 98FM, предлагает не гнать лошадей и, прежде чем мы отправимся на пустынный остров, прогуляться по Висбю – главному городу на Готланде и излюбленному месту летних каникул самих шведов. Старинные дома, лавки антикваров, минималистичная протестантская архитектура, руины церквей – в общем, готовые декорации к фильму Бергмана. Загулявшись, на Форё приезжаем в сумерках – чудом ловим последний паром, кидаем вещи в отеле и отправляемся в Kutens Bensin, легендарную забегаловку, где за барной стойкой можно запросто поболтать со знаменитыми шведскими актерами и певицами, которые с радостью делятся воспоминаниями и сплетнями о Бергмане.

3

4

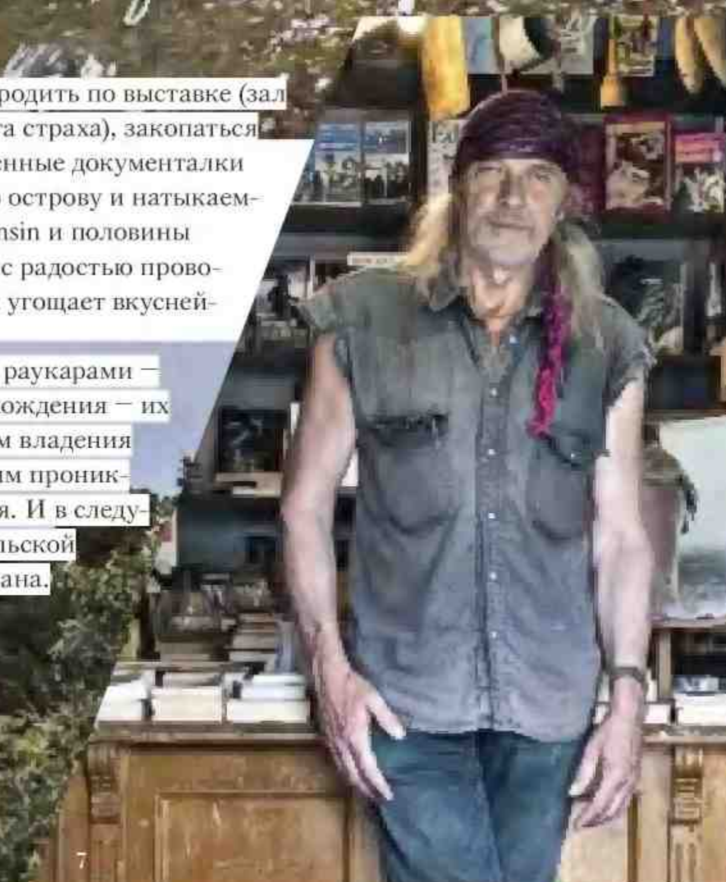
5

6

День 2

Второй день начинаем в Центре Бергмана – здесь можно побродить по выставке (зал с декорациями из «Фанни и Александра» – настоящая комната страха), закопаться в книгах (есть даже издания на русском) или смотреть бесчисленные документалки о скандинавском гении. Но мы отправляемся путешествовать по острову и натыкаемся то ли на пирата, то ли на байкера. Томас – владелец Kutens Bensin и половины зданий вокруг: букинистического магазина, театра, отелей. Томас с радостью проводит нас по своим владениям, рассказывает тысячу историй, а потом угощает вкуснейшими блинами.

Сытые и довольные отправляемся на знаменитые гранитные пляжи с раукарами – каменными идолами, как на острове Пасхи, только природного происхождения – их можно увидеть в «Персоне». А под конец вечера в полной глуши находим владения самого Бергмана – внутрь не пускают, но мы, как ярые поклонники, хотим проникнуть незаконно. Но стоит приблизиться к дому, срабатывает сигнализация. И в следующую минуту мы уже уносимся на нашем шустром Volvo по извилистой сельской дороге в глубокую ночь – словно герои бондианы, а совсем не фильма Бергмана.


7

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: [illegible]

1. Улочки Висбю.
2. Варьете-певица Клара Густавсон в Kutens Bensin.
3. Бармен в Kutens Bensin.
4. Раукары на пляже Форё.
5. Вход в Kutens Bensin.
6. Рыбацкие лодки на побережье Форё.
7. Томас, владелец Kutens Bensin.

Следите за календарем культурных событий Скандинавии и репортажами редакторов Interview на сайте roadtrip.interviewrussia.ru

Партнер проекта

EMBASSY OF SWEDEN

Moscow

Информационный партнер проекта

98FM CHOCOLATE RADIO

1

2

На СЛАДКОЕ

Фото YASUNARI KIKUMA Стиль AKARI ENDO-GAUT

ПАЛЬТО ПАСТЕЛЬНОГО ОТТЕНКА ЭТОЙ ОСЕНЬЮ — КАК ВИШЕНКА НА ТОРТЕ. И ЛАКОМСТВО, И ФИГУРЕ НЕ ВРЕДИТ.

3

4

5

6

1. ПАЛЬТО, **SONIA RYKIEL**; СВИТЕР, БРЮКИ И ТУФЛИ, ВСЕ **BLUMARINE**; КЛАТЧ, **VALENTINO**; ПЕРЧАТКИ, **LACRASIA GLOVES**. 2. ПАЛЬТО, **STELLA MCCARTNEY**; ПЛАТЬЕ, **MAISON RABIH KAYROUZ**; ЛОФЕРЫ, **FRATELLI ROSSETTI**; НОСКИ, **AMERICAN APPAREL**. 3. ПАЛЬТО, **BLUMARINE**; РУБАШКА, **DKNY**; РУБАШКА, НАДЕТАЯ СВЕРХУ, **ACNE**; ЮБКА, **ROCHAS**; БОТИНКИ, **CÉLINE**. 4. ПАЛЬТО, **EMILIO PUCCI**; БРЮКИ И ТУФЛИ, ВСЕ **SONIA RYKIEL**. 5. ПАЛЬТО, **ANTONIO MARRAS**; ЛОФЕРЫ, **ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI**; НОСКИ, **CALZEDONIA**; ШАРФ, **HERMÈS**. 6. ПАЛЬТО, **DSQUARED²**; ПАЛЬТО, НАДЕТОЕ СНИЗУ, И СВИТЕР, ВСЕ **EMPORIO ARMANI**; ЮБКА, **CÉLINE**. 7. ПАЛЬТО, **CARVEN**; ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **PRADA**; ЛОФЕРЫ, **ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI**; НОСКИ, **CALZEDONIA**. 8. КЕЙП И ВОДОЛАЗКА, ВСЕ **CÉLINE**; БРЮКИ, **ICEBERG**; ТУФЛИ, **SONIA RYKIEL**.
МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ M.A.C: GEORGI SANDEV. ПРИЧЕСКА: SHIN ARIMA/FRANK REPS. МАНИКЮР: DAWN STERLING/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: MAGDALENA LANGROVA/NEXT MODEL MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: STEFANIE STEIN. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ESTER MATILLA.

7

8

Машина- ЗВЕРЬ

ЛЕОПАРД, ЗЕБРА, ПИТОН, ЯГУАР — ГЛАВНЫЕ ТРОФЕИ НОВОГО СЕЗОНА. ЗАПОЛУЧИТЬ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ.

Фото
ARNO FRUGIER

Стиль
AKARI ENDO-GAUT

СЛЕВА НАПРАВО. НА ОЛЕ: БОМБЕР, **GIAMBATTISTA VALLI;** ВОДОЛАЗКА, **BLUMARINE;** БРЮКИ И БРАСЛЕТ НА ПРАВОЙ РУКЕ, ВСЕ **LANVIN;** РЕМЕНЬ, **HUGO;** ТУФЛИ, **CASADEI;** СУМКА, **CÉLINE;** КЛАТЧ (ВНУТРИ СУМКИ), **VALENTINO;** БРАСЛЕТЫ НА ЛЕВОЙ РУКЕ: **CÉLINE, LOEWE.** НА АННИК: КУРТКА, **PHILIPP PLEIN;** ДЖЕМПЕР, **ROBERTO CAVALLI;** РУБАШКА, **GIVENCHY;** ЮБКА, **VALENTINO;** БОТИЛЬОНЫ, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN;** СУМКА, **GUCCI;** КЛАТЧ (ВНУТРИ СУМКИ), **FENDI;** ПЛАТОК, **LOUIS VUITTON.** НА ЛИВ: СВИТШОТ И РУБАШКА, ВСЕ **GIVENCHY;** ЮБКА, **TRUSSARDI;** ТУФЛИ, **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE;** СУМКА, **GIORGIO ARMANI.** АВТОМОБИЛЬ, **JAGUAR.**

МАКИЯЖ: SERGE HODONOU/FRANK REPS. ПРИЧЕСКИ: TAMAS TUZES/L'ATELIER NYC. МАНИКЮР: DAWN STERLING/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛИ: LIEVE DANNAU, OLA ZIEMINSKA/THE SOCIETY MANAGEMENT, ANNIEK KORTLEVE/NEW YORK MODELS. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: SVEN-ANTON SVENSSON. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ESTHER MATILLA.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ MICA STUDIOS/WWW.MICASTUDIOSNY.COM

Взять ПОД СТРАЖУ

МЕЧТАЕТЕ БЫТЬ ПОЙМАННОЙ С ПОЛИЧНЫМ? ЧЕРНО-БЕЛЫЕ СУМКИ И ТУФЛИ ГАРАНТИРОВАННО ПРИКОВЫВАЮТ ВНИМАНИЕ.

Фото
NIKOLAY BIRYUKOV

Стиль
STELLA GOSTEVA

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: СУМКА, **BURBERRY PRORSUM;** КРИПЕРЫ, **CÉLINE.** СУМКА, **MICHAEL KORS;** САПОГИ, **SALVATORE FERRAGAMO.** ТУФЛИ И ГЕТРЫ, ВСЕ **CHANEL.**

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: КЛАТЧ, **ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI;** ТУФЛИ, **DIOR.** СУМКА, **STELLA MCCARTNEY;** САПОГИ, **SANTONI.** КЛАТЧ, **VALENTINO;** БОТИЛЬОНЫ, **GUCCI.**

МАКИЯЖ: MARINA KERI. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ CIATE: GRACE HUMPHRIES/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: MARIANA SELARU/PREMIER MODEL MANAGEMENT. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: VICTORIA YIXIAO HWANG.

MOSCHINO

МОДНЫЙ ДОМ РАЗМЕНЯЛ ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕСЯТОК, ТАК И НЕ ПОВЗРОСЛЕВ: КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР РОССЕЛЛА ЖАРДИНИ ЗАПРЕЩАЕТ ЗАНУДСТВО.

Интервью ПИЧЕС ГЕЛДОФ/PEACHES GELDOF
Фото BJARNE JONASSON Стиль VANESSA CHOW

Фото: Bjarne Jonasson (1); Corbis/Fotosa.a. (1).

В Доме Moschino ну очень силен панковский дух. Тартан, байкерские куртки в заклепках и футболки в булавках давно стали его знаковыми вещами. А платья из мусорных мешков и вовсе попали в экспозицию нашумевшей выставки Punk: Chaos to Couture, которая прошла в мае в нью-йоркском музее Метрополитен. Наутро после бала, устроенного по такому случаю Институтом костюма, Росселла Жардини посплетничала с телеведущей и моделью Пичес Гелдоф. 24-летняя дочь британского музыканта Боба Гелдофа и представительница лондонской золотой молодежи как никто разделяет итальянскую иронию в отношении моды. И почти сорок лет разницы в возрасте не помеха, когда речь заходит о молодых актерах, спа-отелях и гардеробных комнатах.

ПИЧЕС: Росселла, как вам вчерашний бал?

РОССЕЛЛА: Очень весело было! Только я никого не смогла толком разглядеть в толпе. Больше всего жалею, что так и не увидела Мадонну.

ПИЧЕС: Да, я тоже не видела. Потом заценила ее наряд на фотографиях. Драные чулки в сетку, попа еле-еле жакетом прикрыта — что это было вообще?

РОССЕЛЛА: Это был панк, детка. *(Смеется.)*

ПИЧЕС: Да уж. Зато прическа у нее классная — черное каре с челкой. Мне кажется, это парик.

РОССЕЛЛА: А я влюбилась в наряд синьоры, которая работает в универмаге Bergdorf Goodman. Как ее зовут? О, вспомнила, Линда Фарго. Ее платье с серебряным крестом потрясающее. И начес на голове — просто восторг!

ПИЧЕС: А мне Сиенна Миллер дала подержать свою косуху — у меня чуть руки не отвалились. Клянусь, это самая тяжелая куртка на свете. Не понимаю, как Сиенна в ней вообще могла передвигаться. Хорошо, на входе не было металлодетекторов, а то половину гостей не пустили бы. Да, такие мероприятия — в буквальном смысле тяжкий труд. Особенно когда на тебя папарацци с порога набрасываются. Поэтому я больше всего ужины люблю: можно наконец присесть и спокойно поболтать.

РОССЕЛЛА: Кстати, с кем ты сидела на ужине?

ПИЧЕС: У нас был самый классный стол: Кайли Миноуг, Лили Коллинз, Джейми Кэмпбелл-Бауэр и Коко Роча. Коко такая милая. А Джейми — красавчик, костюм с английскими булавками отменно на нем сидел.

РОССЕЛЛА: Для меня Джейми вообще идеал британца.

ПИЧЕС: Да он вылитый панк! Ему надо было жить в 70-е, во время расцвета панк-движения. Слушайте, не могу промолчать: вы неприлично свежо выглядите после вечеринки! Мне бы так.

«ЛЮДИ ТАК *скучно* ОДЕВАЮТСЯ. В МОДЕ *вообще* НЕ ОСТАЛОСЬ *иронии*! ТОЛЬКО ДЖЕРЕМИ СКОТТ *еще* ДЕРЖИТСЯ».

РОССЕЛЛА: Какие твои годы. *(Смеется.)* Просто я на днях прилетела из мини-отпуска — отсыпалась в центре талассотерапии в Кибероне. Это лучшее спа в Бретани: свежий воздух, процедуры с водой из Атлантического океана. Мой муж тоже туда поехал, но сразу же сбежал. А я чувствую себя, как будто заново родилась. Жаль, не смогла взять с собой Чарли — в спа запрещено привозить собак. А ему бы там понравилось.

ПИЧЕС: Представляете, мой друг сегодня больше часа ждал свой чемодан в аэропорту, потому что в багажном отделении чей-то пес вырвался из клетки и его никак не могли поймать. К счастью, все обошлось.

РОССЕЛЛА: Я недавно смотрела кино «Руби Спаркс», там тоже история с собакой связана. И представляешь, вчера познакомилась с актрисой из этого фильма — Зои Казан, сказала, как ей восхищаюсь.

ПИЧЕС: Круто! Я бы то же самое с радостью сказала Франко Москино, будь он жив. Вы ведь были закадычными друзьями. Чем он вам больше всего запомнился?

РОССЕЛЛА: Ох, всего и не перечислишь. Могу только сказать, что нам было весело. И поначалу я пыталась полностью стереть из памяти тот период, когда мы узнали, что он болен СПИДом. Думать об этом было слишком больно. Но Франко даже в тяжелые моменты сохранял чувство юмора, поэтому о тех печальных днях у меня много приятных воспоминаний. Вот и на балу каждую минуту думала о Франко, ведь там столько вещей, которые мы вместе сделали. Когда-то Диана Вриланд, бывший куратор Института костюма, пускала нас с Франко на выставки до официального открытия. И мы уходили из музея, переполненные новыми идеями. Уверена, Франко гордился бы, что наши вещи тоже там оказались.

ПИЧЕС: Люблю вашу марку за игривость. Можно надеть какое-нибудь обычное платье, взять вашу сумку — и твой наряд самый крутой на вечеринке. Это редкость в наши дни.

РОССЕЛЛА: Что правда, то правда. Для меня и в самом идеальном наряде должно быть что-то выбивающееся из общей картины. Большинство людей очень скучно одеваются. Нет, я, конечно, понимаю все прелести комфортной классики для многочасовых авиаперелетов. Но в остальное время какие оправдания? У меня в чемодане всегда нарядов десять, притом что надену я максимум два. Просто никогда не знаю, в каком я буду настроении. Поэтому и путешествовать не особо люблю. Дома намного легче: если вдруг вздумаю нарядиться во что-то сногсшибательное, гардеробная рядом. *(Смеется.)*

ПИЧЕС: Как я вас понимаю! Даже если пытаюсь продумать свой гардероб на всю поездку и пакую только самые любимые вещи, приехав, все равно понимаю, что на самом деле мне было нужно в два раза меньше и совсем другое.

РОССЕЛЛА: Мне всегда обидно за женщин, которым не хватает смелости выглядеть не как все. Но самое ужасное — их мужья, которые позволяют себе говорить: «Что это ты напялила?»

ПИЧЕС: Вам не кажется, что в последнее время люди относятся к моде чересчур серьезно, без здоровой иронии?

РОССЕЛЛА: Детка, в моде вообще не осталось иронии! Только Джереми Скотт еще держится.

ПИЧЕС: Обожаю его!

РОССЕЛЛА: Я все надеюсь на молодых лондонских дизайнеров, но пока мало кто впечатляет.

ПИЧЕС: Мне Луиза Грей нравится. И House of Holland. Хотя чаще хочется сказать: ребят, расслабьтесь уже, это ведь всего-навсего одежда. Росселла, а вы дружите с кем-нибудь из дизайнеров?

РОССЕЛЛА: С Консуэло Кастильони и ее мужем. С Анджелой Миссони. Не могу назвать Миуччу близкой подругой, но мы пару раз вместе ужинали, я очень ее уважаю. Кто еще? Вероника Этро, Альберта Ферретти. Мы все — итальянские девочки, поэтому любим проводить время вместе.

ПИЧЕС: Вот это да. А я была уверена, что в мире моды все ставят друг другу палки в колеса. Вы все время жили в Милане?

РОССЕЛЛА: Нет, я выросла в Бергамо, в Милан переехала 25 лет назад. Люблю этот город и мой дом. Когда начинала заниматься его интерьером, мечтала сделать все в ультраминималистичном японском стиле. Но мой темперамент победил — и дом превратился в марокканский базар. Зато я в нем счастлива. В поездках не могу дождаться, когда наконец вернусь домой.

ПИЧЕС: А вот мой дом можно с легкостью перенести из Лондона в любую точку планеты. Главное, чтобы все комнаты были розовыми.

РОССЕЛЛА: Лондон! Кроме Милана, это единственный город, в котором я хотела бы жить. И я просто без ума от британской королевы. Но если сейчас начну рассказывать о том, как сильно я ее люблю, точно опоздаю на самолет.

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **MOSCHINO**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014; ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **LA CRASIA GLOVES**; КОЛГОТКИ, ВСЕ **LEG AVENUE**; ГАЛСТУК-БАБОЧКА, **TURNBULL & ASSER**; ОДЕЖДА НА СОБАКЕ, ВСЕ **CANINE STYLES**; ПОВОДОК, **BOTTEGA VENETA**.

ФОТО: BJARNE JONASSON/ATELIER MANAGEMENT. МАКИЯЖ: YUMI/THE WALL GROUP. ПРИЧЕСКИ: ERIKA SVEDJEVIK/L'ATELIER NYC. МАНИКЮР: CASEY HERMAN/KATE RYAN INC. МОДЕЛИ: CHARON COOJIMANS, GRACE CAO/DNA MODELS; ZEN SEVASTYANOVA/IMG MODELS; QI WEN/WILHELMINA MODELS; STEFFI SOEDE/NEW YORK MODELS. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: NICOLA BURNAGE. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: TOMO. АССИСТЕНТ МАНИКЮРИСТА: MARIE BAROKAS. СОБАКА: VIOLET/ALL TAME ANIMALS.

Проектная декларация на сайте www.oko-capitalgroup.com

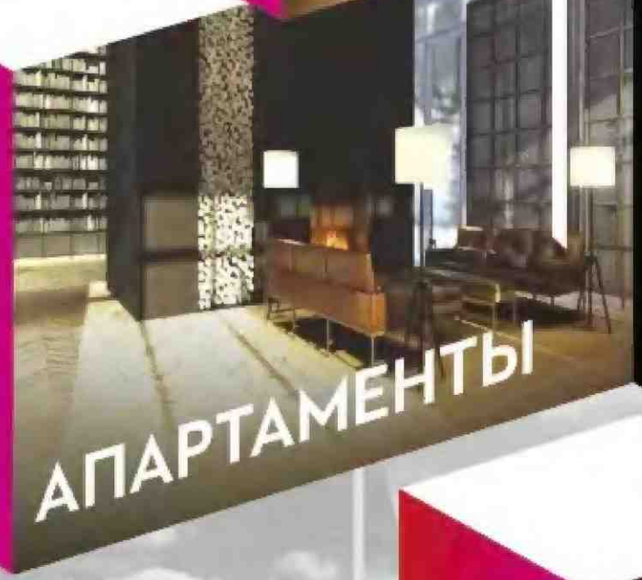
85 ЭТАЖЕЙ
АПАРТАМЕНТЫ
С ГОТОВОЙ ОТДЕЛКОЙ

АПАРТАМЕНТЫ
С ГОСТИНИЧНЫМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ

5* ОТЕЛЬ DELANO MOSCOW

49 ЭТАЖЕЙ
БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А

15-ЭТАЖНЫЙ ПАРКИНГ



ЗАЛ ДЛЯ ПРИЕМОВ
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
ЧАСТНЫЙ КИНОЗАЛ
ФИТНЕС
SPA
ОТКРЫТЫЕ
ТЕННИСНЫЕ КОРТЫ
РЕСТОРАНЫ
БАРЫ
РУМ-СЕРВИС
КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС
СЛУЖБА
БЕЗОПАСНОСТИ 24/7

ОКО

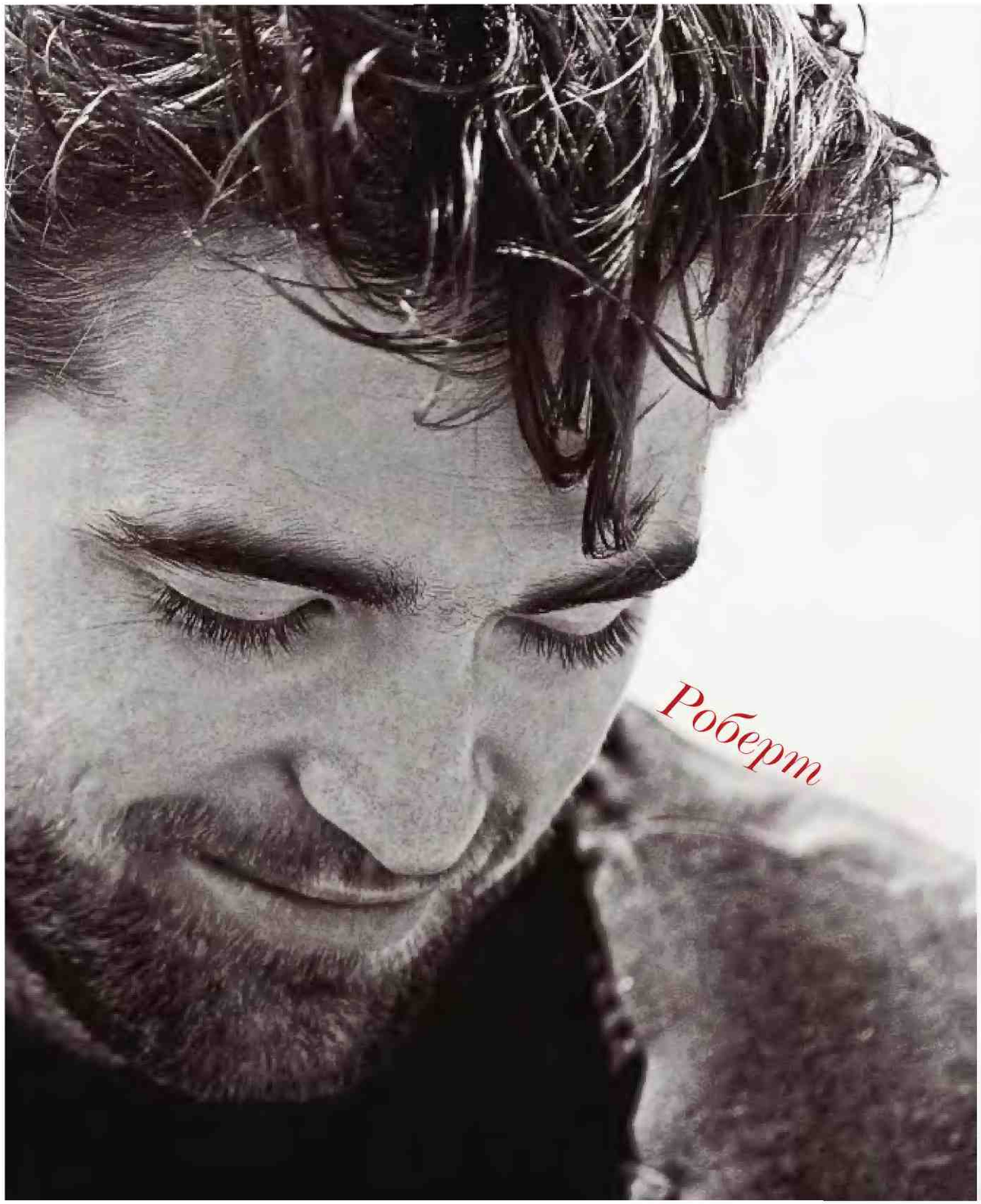
НОВЫЙ
ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ
НЕБОСКРЕБ

Реклама. 16+ ООО "Капитал Груп"

WWW. OKO-CAPITALGROUP.COM

+7\495\ 771 77 77

CAPITAL GROUP

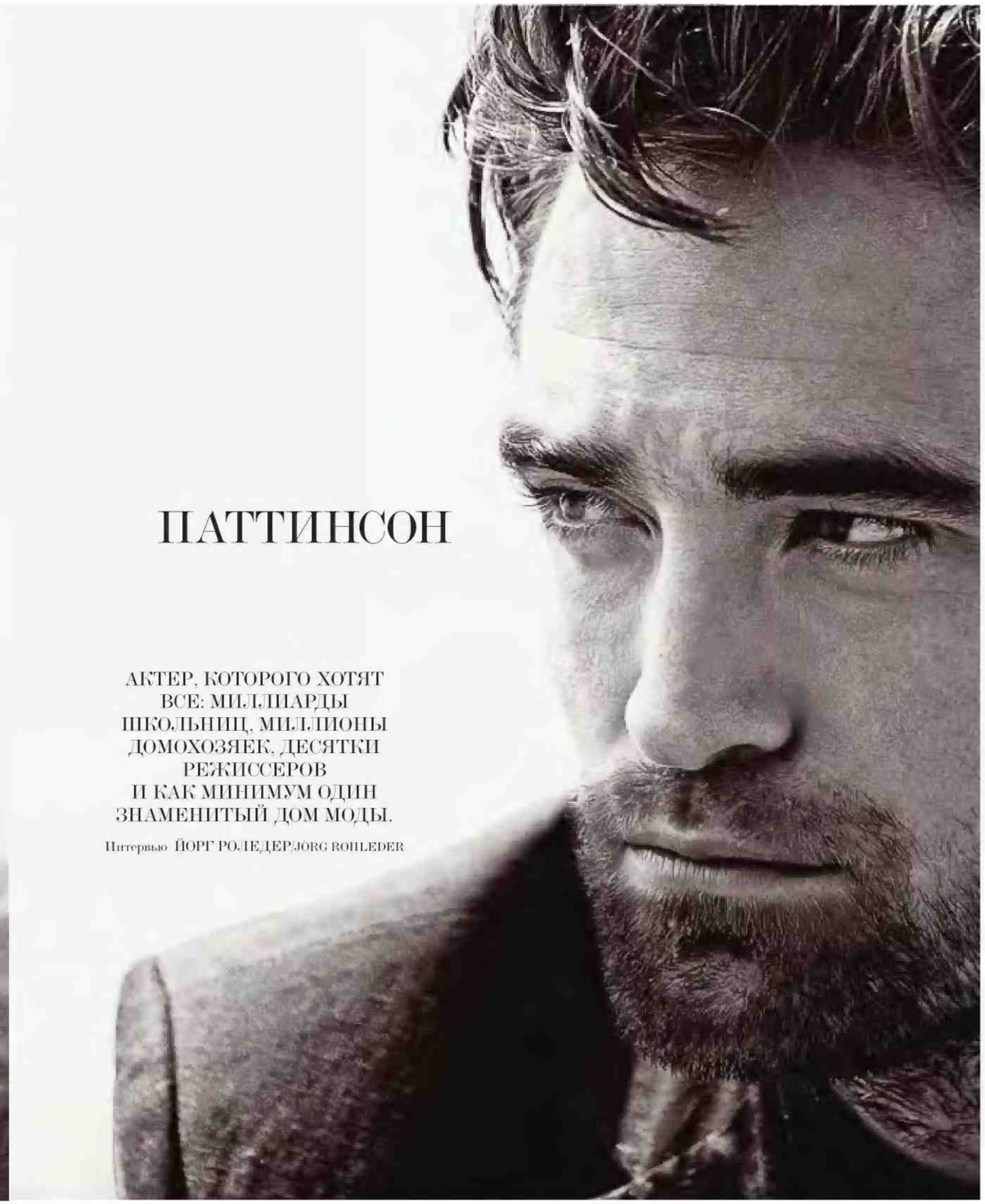


Роберт

ПАТТИНСОН

АКТЕР, КОТОРОГО ХОТЯТ ВСЕ: МИЛЛИАРДЫ ШКОЛЬНИЦ, МИЛЛИОНЫ ДОМОХОЗЯЕК, ДЕСЯТКИ РЕЖИССЕРОВ И КАК МИНИМУМ ОДИН ЗНАМЕНИТЫЙ ДОМ МОДЫ.

Интервью ЙОРГ РОЛЕДЕР/JÖRG ROHLEDER



С

Слухи о примерном поведении самого благородного киновампира и главного хорошего мальчика планеты сильно преувеличены. На самом деле Роберт Паттинсон никак не бросит курить и не прочь залить горькой тяжелые рабочие будни. Однако же хочет войти в историю как серьезный актер. К счастью, индустрия всеми руками за его амбиции и уже наградила Роберта съемками у режиссеров Дэвида Кроненберга и Вернера Херцога. Ну и для разнообразия — ролью в рекламе мужского аромата Dior Homme.

ПАТТИНСОН: Вы не против, если я подымлю немного?

РОЛЕДЕР: А вы разве курите?

ПАТТИНСОН: Только электронные сигареты. Уже много лет пытаюсь бросить. Вот эта модель сигарет совершенно уникальная: одна штука заменяет примерно две пачки обычных. Хотите попробовать?

РОЛЕДЕР: Еще бы! *(Затягивается.)*

ПАТТИНСОН: Ну и как?

РОЛЕДЕР: Обожаю все, что дымит. Между прочим, никотин здесь и правда неслабо чувствуется.

ПАТТИНСОН: Не то слово! Из всех, что продают в 7Eleven, эти сигареты самые убойные. *(Смеется.)* Зато их можно в самолете курить, представляете? Главное, выдыхать дым куда-нибудь себе за пазуху или в рукав. О господи, я сейчас похож на ходячую рекламу электронных сигарет.

РОЛЕДЕР: А ведь должны рекламировать парфюмерию. Как вам новая роль, кстати?

ПАТТИНСОН: Честно говоря, никогда не хотел сниматься в рекламе.

РОЛЕДЕР: Но внезапно закончились духи?

ПАТТИНСОН: Да я и духами-то не пользуюсь. В 13–14 лет буквально поливал себя одеколоном, а сейчас как-то не тянет.

РОЛЕДЕР: Ну хоть съемки-то понравились? В ролике, который снял режиссер Ромен Гаврас, вы трясетесь в древнем BMW на пляже Лонг-Айленда. Гаврас мне говорил, ту машину вы всмятку разбили.

ПАТТИНСОН: Совсем нет совести у человека! Договорились же, что он будет помалкивать.

РОЛЕДЕР: Ну смешно же — надо очень сильно постараться, чтобы устроить ДТП на пляже. Как вы ухитрились?

ПАТТИНСОН: Мне нужно было проехать по тонкой полоске песка, всего шесть метров шириной, а волны в тот день были очень сильные — вот я и не справился с управлением. Машина, девушки-модели и я сам чуть не захлебнулись в месиве из мокрого песка и гнилых водорослей.

РОЛЕДЕР: А сцена, где вы, судя по всему, накуриваетесь до визга с одной моделью — ее ведь не до инцидента снимали?

ПАТТИНСОН: Это вы в чем меня сейчас обвиняете, а? *(Смеется.)*

РОЛЕДЕР: Бедный Гаврас. Наверное, ему приходилось подвергать жесткой цензуре отснятый материал, чтобы он хоть как-то соответствовал репутации модного Дома.

ПАТТИНСОН: Косяк был ненастоящий!

РОЛЕДЕР: Ага, и хихикающие девочки тоже.

ПАТТИНСОН: Надеюсь, как-нибудь выйдет режиссерская версия ролика, чтобы зрители могли увидеть этих девчонок топлес. О боже, как это сексистски прозвучало сейчас. Скорее сотрите эти слова из диктофона. Пожалуйста!

РОЛЕДЕР: Да ладно вам. Все зрители жаждут увидеть голого и веселого Паттинсона.

ПАТТИНСОН: Фу-у-у.

РОЛЕДЕР: Когда вы играли юного Сальвадора Дали в фильме «Отголоски прошлого», вам регулярно приходилось раздеваться перед камерой. Сложно у вас с этим делом?

ПАТТИНСОН: Раздеваться не сложно, особенно если перед этим какое-то время не прогуливал качалку. Но, если честно, даже тогда мне приходится тяжелее всех на съемочной площадке. А с «Отголосками» у меня была просто кошмарная история, просто позорная. Мы тусили у бассейна, чтобы расслабиться перед съемками, но у меня как-то плохо получалось. И вот стою я на бортике бассейна, дрожу как осиновый лист. А один из актеров, испанец, чуть ли не одной рукой срывает с себя всю одежду и направляется ко мне в совершенно, как мне показалось, приподнятом настроении. Представляете — это самая первая секс-сцена в моей карьере, и сразу с мужиком! До сих пор мне кажется, что я похож там на Мистера Бина, а не на Сальвадора Дали.

РОЛЕДЕР: Есть разница — играть постельные сцены с женщиной или с мужчиной?

ПАТТИНСОН: С высоты своего, э-мм, опыта могу сказать, что особой разницы нет. Ведь в эти моменты ты даже целуешься не по-настоящему. Все мысли заняты только тем, хорошо ли ты выглядишь и под каким углом к камере стоишь.

РОЛЕДЕР: Вернемся к вашей побочной профессии. Как считаете, достаточно ли Роберт Паттинсон оказался homme для бренда Dior?

ПАТТИНСОН: Опять Ромен Гаврас постарался? Он постоянно кричал во время съемок: «Роберт, покажи мужика! Эй, включай мужика, Роберт!»

РОЛЕДЕР: Вашим предшественником в этой роли был Джуд Лоу. Такое чувство, что англичане для французов — просто символ мужественности.

ПАТТИНСОН: Так и есть: мы, британцы, интеллигентны, брутальны и крайне привлекательны. И еще очень скромны. *(Смеется.)*

РОЛЕДЕР: И у вас волос побольше, чем у Джуда.

ПАТТИНСОН: Да вы, оказывается, злой.

РОЛЕДЕР: Во времена вашей «учебы» в Хогвартсе кинокритики твердили: «Тот парень, классом старше Гарри Поттера, — новый Лоу».

ПАТТИНСОН: Как же, как же, помню те заголовки. Зато сейчас примерно десяток молодых актеров окрестил себя «новыми Паттинсонами». Смена поколений.

РОЛЕДЕР: А в Китае опубликовали фотографии, на которых вашу голову привинчивают к старым постерам с телом Джуда.

ПАТТИНСОН: Ну это уж совсем ни в какие ворота. *(Смеется.)*

РОЛЕДЕР: Вы с Джудом знакомы?

ПАТТИНСОН: К сожалению, нет. Но уверен, он смеется над всеми этими глупыми сравнениями. Чувство юмора — лучшая защита от безумия, которое происходит вокруг.

РОЛЕДЕР: Ну, вы-то об этих безумиях наверняка знаете лучше других.

ПАТТИНСОН: Да уж, за время выхода «Сумерек» к массовым истерикам я привык. Повсюду встречаю людей, которые уверены, что якобы знают меня. Увидели мое лицо на экране или фотку в журнале — и все, уверены, что мы с ними друзья и чуть ли не любовники. Надеюсь, скоро этот селебрити-психоз потихоньку пойдет на спад.

РОЛЕДЕР: Когда, например?

ПАТТИНСОН: Ну, лет через десять-двадцать. Когда закончится финансовый кризис, люди наконец-то займутся своей жизнью, и у них не останется времени, чтобы сутками сидеть в интернете и ворошить чужое грязное белье.

РОЛЕДЕР: Вы сейчас о себе говорите? Или о мании преследования знаменитостей в целом?

ПАТТИНСОН: И то и другое. Интернет уничтожил личное пространство. Пять минут в гугле — и знаешь всю подноготную Роберта Паттинсона: что он ест, с кем спит, какой у него стул, как выглядит его член, а заодно и его лицо, когда он онанирует...

РОЛЕДЕР: Вот это вы загнули!

ПАТТИНСОН: А вы погуглите: мое скорченное страстью лицо навечно вошло в анналы всемирной паутины.

РОЛЕДЕР: Это вы о сцене из фильма про Дали?

ПАТТИНСОН: О ней.

РОЛЕДЕР: Что, нельзя было просто притвориться?

ПАТТИНСОН: Вы сами попробуйте. Точно говорю, шансов ноль. Так что пришлось взять и спустить разок перед камерой.

РОЛЕДЕР: В слабой надежде, что фильм никогда не выйдет?

ПАТТИНСОН: Именно. Когда съемки закончились, я пару дней прям всерьез загонялся: «Вот и он, финал моей короткой кинокарьеры». Но вдруг зазвонил телефон: «Роберт, у тебя, кажется, новая роль». Так началась эпоха «Сумерек».

РОЛЕДЕР: Благодаря этой «сумеречной» саге и соцсетям у вас больше подростков-фанатов, чем у певца Джастина Бибера.

ПАТТИНСОН: Самое странное, что это совсем не подростки. Мир «Сумерек» — это параллельная реальность со своими правилами, образом жизни. Знаете, чем эти толпы людей занимаются? Сидят перед компами и комментируют все мало-мальски связанные с этим фильмом новости. Днем и ночью, без остановки. Хотя мне надо этим гордиться, наверное.

> «Пять минут в гугле — и ты знаешь всю подноготную Роберта Паттинсона: что он ест, с кем спит и как выглядит его член».

РОЛЕДЕР: Привыкли к пристальному вниманию?

ПАТТИНСОН: Пришлось, а как иначе? Самое фиговое во всем этом — что 75% интернет-своры считают меня совершеннейшим дерьмом.

РОЛЕДЕР: То есть вы не понимали, во что ввязываетесь, когда соглашались сниматься в «Сумерках»?

ПАТТИНСОН: Ни капли.

РОЛЕДЕР: Слышал, перед кастингом вы накачались валиумом.

ПАТТИНСОН: О да. И эти таблетки сотворили чудеса. Получив роль, я решил: все, буду брать валиум на все кинопробы.

РОЛЕДЕР: И как?

ПАТТИНСОН: Уснул на следующем собеседовании.

РОЛЕДЕР: Это на каком? Случайно не для фильма «Королева пустыни» Вернера Херцога?

ПАТТИНСОН: Нет, у Вернера пробоваться не пришлось. И для «Космополиса» Дэвида Кроненберга тоже.

РОЛЕДЕР: У Кроненберга вы сыграли инвестиционного банкира и миллиардера Эрика Пакера.

ПАТТИНСОН: Точно. Едва приступили к съемкам, по всему миру начались акции движения Occupy. Поверьте, я отлично понимаю протестующих и причины, по которым они вышли на улицы. Их акции даже в Лос-Анджелесе проходили.

РОЛЕДЕР: Поучаствовали?

ПАТТИНСОН: Ага, очень смешно. Что я могу сказать этим людям, чтобы не выглядеть фальшивкой? Хотя есть у меня пара знакомых актеров, весьма знаменитых, которые ходили на демонстрации. По мне, так просто позор.

РОЛЕДЕР: Вы выросли в Барнсе, на севере Лондона. Каким было ваше детство?

ПАТТИНСОН: Да самым обычным. Я был таким середнячком. Очень стеснительным, неуверенным в себе, старался особо не высовываться. Поэтому так и не рискнул попробовать себя в театре, хотя время от времени преодолевал скромность и участвовал в какой-то школьной самодеятельности.

РОЛЕДЕР: Ваш отец занимался винтажными автомобилями, мама работала в модельном агентстве. А сами вы еще в школе пытались стать моделью, «Википедия» не врет?

ПАТТИНСОН: Это была самая убогая карьера модели в истории человечества. Сначала все складывалось очень даже неплохо: в моде был андрогинный тип, мое худенькое тело и смазливая девчачья физиономия отлично вписывались в тренд. Но потом я повзрослел, возмужал — и меня больше никто не хотел.

РОЛЕДЕР: Но в глазах ваших одноклассниц работа моделью была плюсом?

ПАТТИНСОН: Наоборот, я пытался скрыть это занятие. Но однажды меня рассекретили. Была такая тинейджерская бульварная газетка под названием Bliss, и в каждом номере редакция выбирала «Bliss-мальчика» — девочки голосовали за понравившегося парня. В общем, я снялся для этой рубрики и продержался в ней довольно долго, почти год. Во многом потому, что активно голосовал за себя сам. За каждый номер мне платили 150 фунтов. *(Смеется.)* А на кастинги я ходил, чтобы втихаря пялиться на манекенщиц.

РОЛЕДЕР: Однако вам все же хватило смелости, чтобы подложить кое-кому розы в школьный шкафчик.

ПАТТИНСОН: Ха! Это правда! Откуда знаете?

РОЛЕДЕР: Мария нам все рассказала (фамилию Марии мы знаем, но ни за что не скажем. — *Interview*).

ПАТТИНСОН: Ого! Как у нее дела?

РОЛЕДЕР: Почитайте сами, она вам письмо передала.

ПАТТИНСОН *(читает, записывает на ладони адрес и телефон)*: Круто! Значит, не зря я сюда пришел. А Мария вам говорила, что розы в итоге не сработали? Это был День святого Валентина, нам было по тринадцать, цветы в шкафчик положил я, а мой лучший друг соврал, что букет от него. Неделю спустя они уже встречались. В общем, не везло мне в любви.

РОЛЕДЕР: Вы как-то сказали в интервью: «Большинство людей только берут, но ничего не дают взамен». У меня в связи с этим два вопроса: что дал миру сам Роберт Паттинсон? И что он у мира забрал?

ПАТТИНСОН: Когда вы говорите «забрал», я сразу думаю о воровстве. Всегда ворую ручки из отелей. Посмотрите, у меня их полный рюкзак.

РОЛЕДЕР: Запасливый какой. Мистер Паттинсон, скажите, а какие ощущения испытывает обладатель титула «самый сексуальный мужчина года»?

ПАТТИНСОН: В следующем году будет новый «самый» — так что какая разница?

РОЛЕДЕР: Как это какая? Должны же репортеры о чем-то писать. Кстати, слышал, вы решили нанять пресс-менеджера только после разрыва с Кристен Стюарт, а до этого считали, что связи с общественностью — пустая трата денег.

ПАТТИНСОН: Да, я страшный скряга. *(Смеется.)* Кстати, пресс-менеджера у меня все еще нет. А зачем?

РОЛЕДЕР: С кем же вы обсуждаете заголовки и наглых папарацци?

ПАТТИНСОН: С семьей. Со своим агентом (Стефанией Ритц. — *Interview*).

РОЛЕДЕР: Так это на ее диване вы иногда ночуете?

ПАТТИНСОН: «Иногда» — это мягко сказано. Я на этом диване три года прожил. Мой агент вставала на рассвете и шла деньги зарабатывать, а я слонялся по ее крохотной квартирке и рубился в приставку. Чудесное было время! А давайте еще по электронной сигаретке напоследок? *Interview*

Фото (на предыдущем развороте): Getty Images/Fotobank (2).

Армия ЛЮБОВНИКОВ

В КАКИЕ КУКЛЫ ИГРАЮТ БОЛЬШИЕ ХУДОЖНИКИ И КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ?

Утренний Нью-Йорк. Год 2007-й. Человек, похожий сразу на Брэда Питта и Мэтта Деймона (да, так бывает), с непроницаемым лицом спускается в метро. Под мышкой — гигантская деревянная фигура не то чревовещателя, не то марионетки, на самом деле — Уорхола. Человек доезжает до Вустер-стрит. Встречает на улице галериста Джеффри Дейча. От удивления он широко разевает рот и опускает Энди прямиком в канаву. Дейч останавливается и спрашивает: «Где ты это купил?» — «Нигде. Сам сделал».

Так сошлись звезды для американского художника Майка Левитта. Фигура Уорхола попала прямиком в галерею, а серия скульптур The Art Army стала разлетаться по собраниям коллекционеров со скоростью света.

Строго говоря, свой проект с портретами знаменитостей Майк задумал еще в 2002 году. Именно тогда он понял, что его высокая художественная цель — антропология искусства. Одну за другой он сделал фигуры арт-легенд Джексона Поллока, Марка Райдена, Джеффа Кунса, музыкантов Майкла Джексона и Тупака Шакура. «Мои скульптуры — это многосоставные коллажи. Все вместе они отражают состояние культуры во временной перспективе», — объясняет Левитт.

Своих портретируемых он выбирает по принципу коммерческой успешности личности. И если у «героя» есть ярко выраженная творческая манера (как, например, у Такаси Мураками его увлечение мангой), то портрет снабжен оммажем к его же искусству. Если объединить гений и внешность не удается, приходится сосредоточиться на последнем. Поэтому Дэмиена Херста Левитт просто расчленил — с головы до ног. Талант искал. АЛЕКСАНДРА РУДЫК

РАБОТЫ МАЙКА ЛЕВИТТА МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА INTUITIONKITCHENPRODUCTIONS.COM ПО ЦЕНЕ $4000–10000 ЗА СКУЛЬПТУРЫ 25–50 СМ И $15000–25000 ЗА МЕТРОВЫЕ.

ЭНДИ УОРХОЛ, 2007.

САЙ ТВОМБЛИ, 2011.

ТАКАСИ МУРАКАМИ, 2012.

ДЭМИЕН ХЕРСТ, 2011.

МАРК РАЙДЕН, 2007–2009.

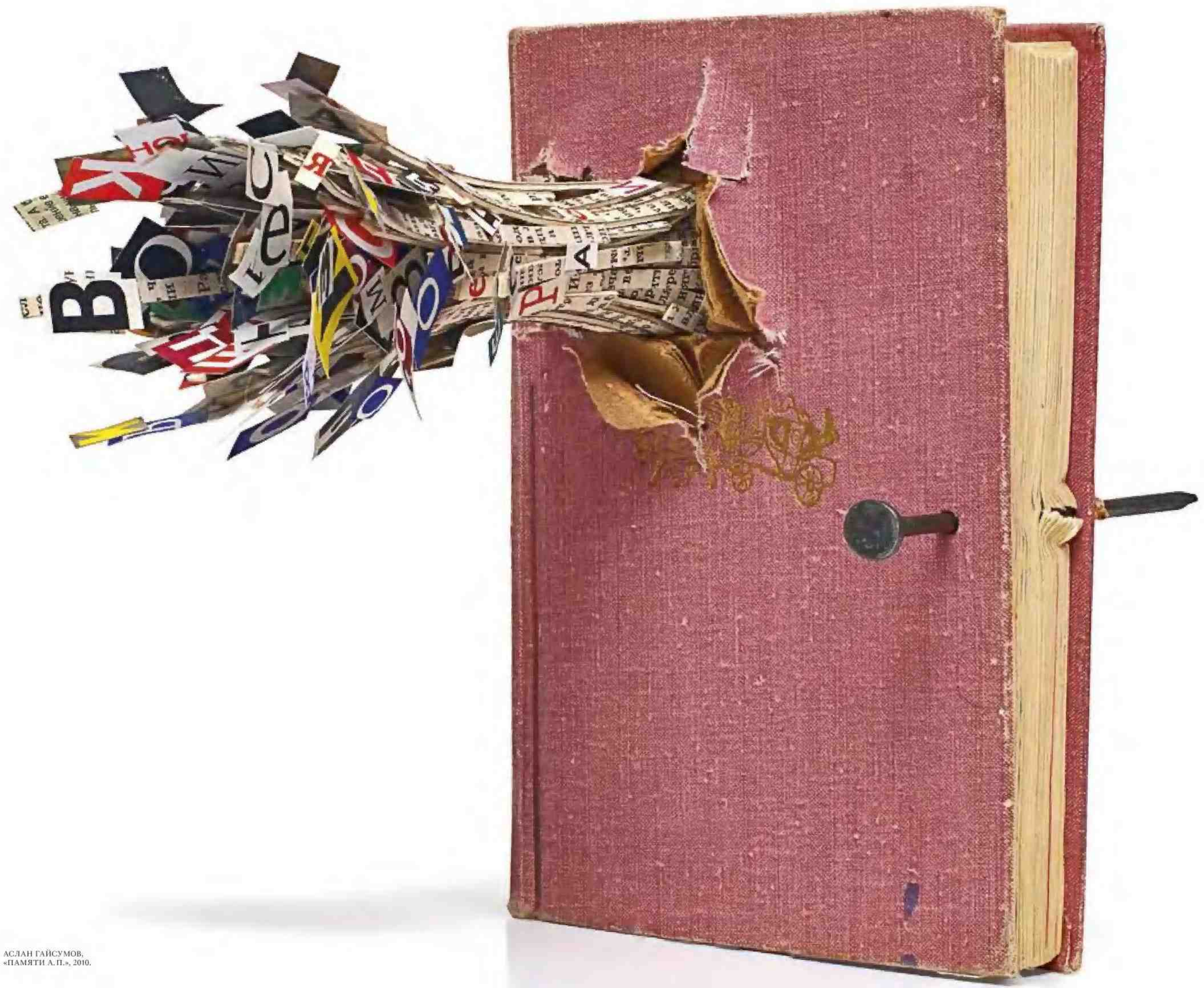
ТОМ САКС, 2011.

ЭЛЬСУОРТ КЕЛЛИ, 2011.

ЯЁИ КУСАМА, 2012.

ЧАК КЛОУЗ, 2011.

Фото: Michael Levitt.



АСЛАН ГАЙСУМОВ, «ПАМЯТИ А. П.», 2010.

Катрин ДЕ ЗЕГЕР

В МОСКВЕ 20 СЕНТЯБРЯ ОТКРЫВАЕТСЯ ПЯТАЯ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: БУДЕТ ОЧЕНЬ МНОГО ЖЕНЩИН И КРАЙНЕ МАЛО ЗВЕЗД. КУРАТОР ДЕ ЗЕГЕР СЧИТАЕТ, ЧТО ТАК ИНТЕРЕСНЕЕ. ПРОВЕРИМ.

Интервью ЕКАТЕРИНА ИНОЗЕМЦЕВА/ EKATERINA INOZEMTSEVA

Моя подруга, живописец Александра Паперно, сообщила, что ее и архитектора Александра Бродского взяли», — говорит куратор Мультимедиа Арт Музея Екатерина Иноземцева. Так, очень осторожно и неофициально, расходятся новости о пятой Московской биеннале.

На момент сдачи номера в печать про главный отечественный показ современного искусства известно было не много. Десяток имен да тема — «Больше света», заданная бельгийским куратором Катрин де Зегер и бьющая наотмашь символикой просвещения. Списки художников приходилось вытаскивать из организаторов мероприятия клещами, да и то в урезанном виде. Отменно работало лишь сарафанное радио. За болтливость и дружелюбность мы назначили Иноземцеву на должность мисс Марпл и отправили к Катрин выяснять, что же там все-таки будет.

ИНОЗЕМЦЕВА: Катрин, а мы с вами уже встречались в Венеции. Вы в Австралийском павильоне общались с архитектором Ольгой Трейвас, а я пробегала мимо и поздоровалась. Но вы, наверное, не обратили внимания. Все-таки во время открытия биеннале через павильон проходит около двух тысяч человек в минуту.

ДЕ ЗЕГЕР: Кажется, я что-то такое припоминаю.

ИНОЗЕМЦЕВА: Спасибо! *(Смеется.)* Я вот что хотела спросить: по вашим проектам видно, что вы работаете с разными формами и видами искусства, создаете пространство, которое меньше всего напоминает выставку в классическом музее — это, скорее, площадка, настроенная на зрителя, на его личное, эмоциональное восприятие. Чего нам ожидать от основного проекта V Московской биеннале современного искусства?

ДЕ ЗЕГЕР: Оглянитесь вокруг. За последние годы выставки утратили визуальную целостность. Если угодно, выставочное пространство стало фрагментированным. Это произошло потому, что приветствовался индивидуализм, каждая работа подразумевала собственный контекст, что отражалось на экспозиции в целом. Но на дворе-то уже XXI век, пора пересмотреть эту тенденцию в пользу взаимосвязи. Мне вот не интересно помещать все в отдельные коробки и расставлять по полочкам. Я стараюсь создать цельный, легко считываемый контекст.

ИНОЗЕМЦЕВА: Биеннале будет проходить в ЦВЗ «Манеж» — ужасно сложная площадка. Я несколько раз проводила там выставки и поняла: это пространство необходимо преодолеть и победить.

Вы знали, что в советское время Манеж служил гаражом для правительственных машин? Это чистые квадратные метры, без намека на систему освещения. Так что название вашего проекта «Больше света» очень к месту, звучит как руководство к действию. *(Смеется.)*

ДЕ ЗЕГЕР: Да, это одно из самых непростых выставочных пространств, с которыми мне приходилось работать. Удивительно красивое и на редкость бестолковое здание. Обычно каждой площадке навязывают определенный формат. Но пространство должно развиваться естественным путем, трансформироваться художниками и работами, которые в нем выставлены. А что мы имеем сейчас? Нижний этаж — настоящий подвал. Я сразу подумала: о'кей, используем его как зону для видео, театра и, как ни странно, графики. Нам нечасто удается выставляться в помещении размером 5000 м², поэтому художникам придется приспосабливаться.

ИНОЗЕМЦЕВА: А на втором этаже?

ДЕ ЗЕГЕР: Там как раз освещение отличное. Через огромные окна проникает много естественного света — это нужно сделать преимуществом и активно использовать.

ИНОЗЕМЦЕВА: Кстати, Манеж — легендарное место для истории русского искусства. Вспомнить хотя бы выставку авангардистов 1962 года и нецензурную ругань Хрущева в ее адрес.

ДЕ ЗЕГЕР: Да уж, российская история искусства впечатляет. Но и об истории репрессий забывать не следует, дух тех событий преследует площадку более ста лет. Могла бы высказаться на этот счет пожестче, но опасаюсь, что до нас дотянутся руки системы и закроют проект еще до его запуска. *(Обе смеются.)*

ИНОЗЕМЦЕВА: Да, даже в воздухе Манежа чувствуется какое-то напряжение. Власть довлеет над этим местом.

ДЕ ЗЕГЕР: Именно по этой причине я ушла от «звездной» системы и не привлекаю к проектам художников с громкими именами — иначе получится слишком про власть и контроль. Знаменитостей выставляют напоказ, но мне ближе более интеллектуальный подход.

ИНОЗЕМЦЕВА: В биеннале участвует моя подруга, художница Александра Паперно. И знаете, мне кажется, это не самый очевидный выбор. Катрин, как вообще вы выбирали молодых участников? Портфолио смотрели — это ясно. Но вы с ними общались еще, разговаривали?

ДЕ ЗЕГЕР: Общалась, конечно. И я в полном восторге от российских художников. Была б моя воля, взяла бы в экспозицию гораздо больше их работ.

РОБИН РОД. «МАЙСКИЙ ДЕНЬ», 2013.

Что мне особенно нравится в русских — они не работают на рынок, но их образ мыслей не утопичный, а в чем-то даже приземленный. Именно это меня привлекло в работах Ольги Капустиной и Аслана Гайсумова: они и в мировой истории хорошо разбираются, и в том, что творится в обществе сейчас. Ваша подруга Александра настолько сильно вовлечена в происходящее, что и зрителя вовлекает.

ИНОЗЕМЦЕВА: Звучит многообещающе. А кто архитектор, дизайнер московской биеннале? Какой бриф вы ему дали?

ДЕ ЗЕГЕР: Мы работаем с архитектурным бюро FORM Веры Одынь и Ольги Трейвас, с ней я как раз в Венеции обсуждала этот проект, когда вы со мной поздоровались. Увидев офисы «Гаража», которые сделали девушки, я просто влюбилась в их работу. Прозрачность, которую они используют в планировке, — то, к чему я сама стремлюсь.

ИНОЗЕМЦЕВА: Я тоже хорошо с ними знакома. Ольга помогала мне смонтировать выставку фотографий легендарной фотомодели Верушки.

ДЕ ЗЕГЕР: Да, команда фантастическая. Говорю так не из чувства женской солидарности. Хотя не скрою — мне вообще больше нравится работать с архитекторами-женщинами.

ИНОЗЕМЦЕВА: А скажите, Катрин, вы любите читать? Мы в России — очень любим. Поэтому информационные таблички на выставках в наших музеях играют огромную роль. Вы к этому подготовились?

Фото: (здесь) архив пресс-службы Московской биеннале современного искусства (3); (на предыдущем развороте) Jean-Pierre Stoop (1); архив пресс-службы Московской биеннале современного искусства (1).

СЛЕВА НАПРАВО: ДЖУМАДИ, «ЖЕНЩИНА, НЕСУЩАЯ НА ПЛЕЧЕ КАНОЭ», 2012–2013; Н.С. ХАРША, БЕЗ НАЗВАНИЯ, 2009.

«ЗНАМЕНИТОСТЕЙ *обычно* ВЫСТАВЛЯЮТ НАПОКАЗ. А *я* НЕ ЗОВУ ХУДОЖНИКОВ С ГРОМКИМИ *именами* — МНЕ БЛИЖЕ БОЛЕЕ *интеллектуальный* ПОДХОД».

ДЕ ЗЕГЕР: Если честно, я предпочитаю, чтобы визуальный ряд говорил сам за себя. Но все же днем и ночью работаю над составлением каталога выставки. Это важная часть проекта, она включает не только трактовку представленных работ, но и описание того, что не вошло в экспозицию.

ИНОЗЕМЦЕВА: Но таблички-то будут?

ДЕ ЗЕГЕР: Разумеется. Не очень много. Так что обычный зритель воспримет общую визуальную составляющую. А люди, знакомые с современным искусством, смогут считать больше слоев, оценить глубину. *(Звонит телефон.)* Прошу прощения, меня на части разрывают! Чувствую себя прямо директором завода: чуть что случилось — все бегут ко мне.

ИНОЗЕМЦЕВА: Катрин, можно личный вопрос? Вы сейчас на вершине карьеры: успели побывать и куратором биеннале, и куратором музея, организовать проекты разных форматов. Осталось что-то, чего вы еще не успели сделать?

ДЕ ЗЕГЕР: Недавно я приняла предложение стать директором Музея изящных искусств в Генте.

ИНОЗЕМЦЕВА: Ничего себе! Поздравляю!

ДЕ ЗЕГЕР: Это произошло, когда я впервые попала домой, в Бельгию, после пяти лет бесконечных путешествий по миру. И это тот самый музей, который основал замечательный куратор Ян Хут. Только умоляю, не путайте с городским музеем современного искусства S.M.A.K. Он не современный. Вроде вашего ГМИИ им. Пушкина.

ИНОЗЕМЦЕВА: Надеюсь, ваш проект перевернет московское восприятие искусства. Ведь наша публика привыкла ходить на биеннале за зрелищем и звездами.

ДЕ ЗЕГЕР: И я надеюсь. Еще я заметила, что российское общество состоит преимущественно из женщин. Думаю, сыграет роль и то, что я буду выставлять в основном работы художников-женщин.

ИНОЗЕМЦЕВА: Но это не будет по-феминистски агрессивная экспозиция? Уверена, вы сделаете выставку со всей деликатностью.

ДЕ ЗЕГЕР: Никто и не заметит!

ПЯТАЯ МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ ПРОЙДЕТ В ЦВЗ «МАНЕЖ» С 20 СЕНТЯБРЯ ПО 20 ОКТЯБРЯ.

МЫ НА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: Таня Бекасова (15); Юлия Малюрова (1); Анастасия Попова (1).

НОВЫЙ *INTERVIEW*RUSSIA.*RU*

Andy Warhol's Interview

КЕВИН СПЕЙСИ

американский актер не отрицает, что самые успешные политики пользуются театральными приемами

Интервью КАМИЛА МАМАДНАЗАРБЕКОВА/ KAMILA MAMADNAZARBEKOVA

INTERVIEW: Кевин, в этом году в вашем конкурсе для молодых режиссеров «Снять за 60 секунд» (Спейси креативный директор Jameson First Shot. — *Interview*) в тройку финалистов попал и русский — Антон Ланшаков. Приятно. Вообще, тяжело, наверное, выбрать из тысяч присланных сценариев?

СПЕЙСИ: Не то слово. Безумных, классных и диких идей было полно. Но кроме дичи я искал в сценариях еще и подходящие роли для Уиллема Дефо. Ведь призом в конкурсе был сам Уиллем: он сыграл главную роль во всех трех фильмах режиссеров-победителей. Причем до этого он в короткометражках ни разу не снимался. А это сложно.

INTERVIEW: Еще бы, он даже ничего не знал о режиссерах, с которыми предстоит работать.

СПЕЙСИ: Именно. Актеры его уровня вообще-то имеют право выбирать не только сценарий, но и режиссера. Но я просто сказал ему: «Уиллем, дружище, не согласишься спрыгнуть со мной с крыши вот этого здания? Я уже попробовал — и ничего, нормально».

INTERVIEW: С чего это Дефо так вам доверяет?

СПЕЙСИ: Ну, несколько лет назад я уже снимал его для рекламы британского телеканала Film 4. Еще в команде были Джуди Денч, Юэн Макгрегор, Гаэль Гарсия Берналь, Рэй Уинстон. Дефо играл парня, рассекающего по улицам Лондона с рекламной растяжкой за спиной. Там у всех были такие роли дурацкие: Джуди Денч, например, флаеры раздавала в костюме лобстера. Очень популярный оказался ролик.

INTERVIEW: Вы, Кевин, собаку съели не только на киноиндустрии, вы и в театре давно за главного (Спейси художественный руководитель лондонского Old Vic Theatre с 2003 года. — *Interview*). Как считаете, Бродвей и Голливуд сейчас тесно связаны?

СПЕЙСИ: Разумеется, причем кино, театр и телевидение постоянно друг на друга влияют. Возьмите любой период, хоть 20-е, хоть 80-е: огромное количество фильмов выросло из пьес. За примерами далеко ходить не надо: американский драматург Бо Уиллимон лет пять назад написал пьесу Farragut North, которую Джордж Клуни превратил в картину «Мартовские иды». Бо стал соавтором сценария и даже получил номинацию на «Оскар».

INTERVIEW: В сериале «Карточный домик», к сценарию которого Бо тоже приложил руку, вы играете конгрессмена Фрэнка Андервуда. И используете тот же прием, что с вашим театральным героем Ричардом III, — обращаетесь к зрителю, делитесь своими мыслями.

СПЕЙСИ: Более того, Фрэнк во многом списан с Ричарда III. Когда я смотрел в объектив камеры, то вспоминал, как в театре, стоя на расстоянии вытянутой руки от зрителей, понимал, что они наслаждаются участием в процессе. Я думал: «С ума сойти! Они же и правда удовольствие получают от того, что происходит на сцене». До определенного момента, конечно. Когда Ричард убивает детей, зал так слегка вздрагивает, типа: «О нет! Неужели мы поддерживали этого парня?»

INTERVIEW: Как думаете, а современные политики применяют навыки актерской игры?

СПЕЙСИ: Конечно. И это проблема. Тут никто из нас не застрахован — и харизматичный лидер в итоге может оказаться подлецом. Люди действительно верят ярким политикам, потому что те очень хорошие актеры. Ну, или потому что фотогеничны. А что они там пишут в своих предвыборных программах, мало кого волнует. К сожалению.

INTERVIEW: Сразу видно, что вы снимались в сериале о политике.

СПЕЙСИ: Нет, это скорее литература. В сериале «Карточный домик» Дэвида Финчера мне было ужасно интересно играть такого эффективного государственного мужа, который умеет делать дела. В мире, по-честному, такие дела уже не ведутся, политика себя дискредитировала, а люди придерживаются идеологии по привычке. И мне нравится, что мы показываем выдуманный Конгресс, в котором происходит выдуманная движуха, — в противоположность Конгрессу реальному, где полный покой.

INTERVIEW: Формат сериала сказывается на актерской работе?

СПЕЙСИ: Нет. Тут и сценарист, и актер — то есть я — рассказывают длинную историю на протяжении долгого времени. И это дает мне свободу в развитии персонажей. Нет ощущения, что играешь в отдельной серии. Кажется, что это нескончаемый художественный фильм.

АКТЕРЫ СЕРИАЛА «КАРТОЧНЫЙ ДОМИК», СЛЕВА НАПРАВО: МАЙКЛ КЕЛЛИ, РОБИН РАЙТ, КЕВИН СПЕЙСИ, КЕЙТ МАРА.

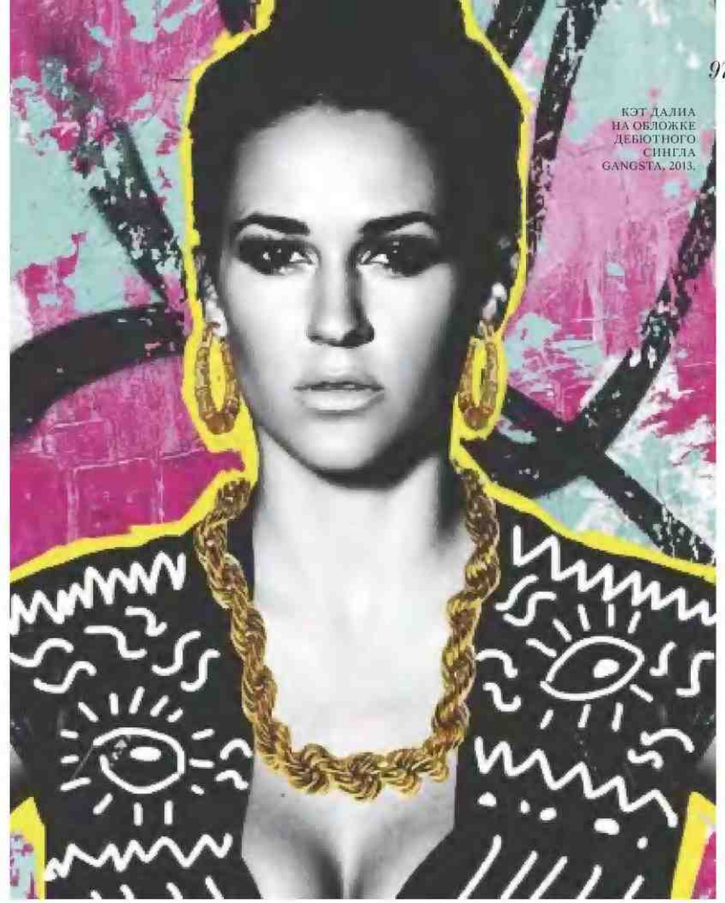
ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (3).

INTERVIEW: Ваш «Карточный домик» запустил онлайн-канал Netflix. Говорят, подобные компании лет через десять вытеснят классическое телевидение. Вам самому как работалось-то? Разницу почувствовали?

СПЕЙСИ: Не сильную. Но есть один большой плюс: обычно сначала снимают только пилотную серию. Дистрибьютор ее смотрит, тестирует, а потом думает, заказать четыре серии или восемь. И вот Netflix — единственная компания, которая не заставила нас снимать пилот, а сразу дала добро на 26 эпизодов, или глав, как мы их называем. Нам сказали: «Мы знаем и ценим ваши предыдущие работы, господин Спейси и господин Финчер. Верим в вашу идею. Снимайте, как считаете нужным». Никто не совал нос в нашу работу. Это было потрясающе! И весьма разумно с их стороны: мы все-таки не первый день в кинобизнесе и отлично знаем, как и что делать.

INTERVIEW: Кажется, оказанное вам доверие хорошо окупилось.

СПЕЙСИ: Скорее, модель дистрибуции изменилась. Надеюсь, нам удастся показать, что мы — я имею в виду Netflix и наше сотрудничество — наконец усвоили печальный урок музыкальной индустрии. И мы сможем дать людям то, что они хотят по разумной цене, чтобы у них не было соблазна воровать, а появилось желание покупать.



КЭТ ДАЛИА НА ОБЛОЖКЕ ДЕБЮТНОГО СИНГЛА GANGSTA, 2013.

КЭТ ДАЛИА

кубинская рэперша из Майами советует правильное радио и рассказывает, каким должен быть рэп

Интервью АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН/ ALEXANDER ZOOBRILIN

INTERVIEW: Кэт, у тебя дебютная пластинка выходит, а критики уже сравнивают тебя с Рианной, Нелли Фуртадо и даже Ниной Симон. Приятно?

ДАЛИА: Еще бы! Если смогу достигнуть хотя бы половины их успеха, буду счастлива.

INTERVIEW: Что важнее — признание в музыкальной индустрии или любовь слушателей?

ДАЛИА: Когда говорят, что моя музыка помогает — это лучший комплимент. А вообще, для начала важно завоевать свою аудиторию, тогда и боссы из музыкальной индустрии подтянутся.

INTERVIEW: Признайся, все равно ведь мечтаешь о славе?

ДАЛИА: Мне хватает того, что я сочиняю музыку и доношу ее до своих слушателей. Каждый из них знает, что есть голос, который может что-то сказать для него и за него. Простите, конечно, за клише, но это правда. *(Смеется.)*

INTERVIEW: И что же ты скажешь нам в своем первом альбоме?

ДАЛИА: My Garden — о том, что вдохновляет, личных проблемах, переживаниях, и о том, что волнует каждого. Лучше всего у меня получается рассказывать истории, поэтому вся пластинка — это разговоры «за жизнь».

INTERVIEW: Твоя собственная жизнь как-то изменилась после переезда из Майами в Нью-Йорк?

ДАЛИА: Тут я выросла во всех смыслах. Изменилось все. Например, я больше не обслуживаю столики в ресторане шесть дней в неделю, чтобы иметь возможность самостоятельно записывать песни и снимать видео.

INTERVIEW: Кто же их записывает и снимает сейчас?

ДАЛИА: Сильвия Рон (американский продюсер и бывший президент звукозаписывающей компании Universal Motown Records. — *Interview*) подписала меня на свой новый лейбл Vested in Culture, созданный на базе музыкального монстра Epic Records. Теперь я работаю с лучшими профессионалами в индустрии.

INTERVIEW: Твоя любимая песня?

ДАЛИА: Пожалуй, назову Sweet Little Angel Би Би Кинга.

INTERVIEW: А что еще можно найти в твоем айподе?

ДАЛИА: У меня нет айпода. Я вообще музыку не скачиваю. Слушаю радио Pandora, очень советую. На этой станции можно выбрать артиста или жанр — и дальше все работает автоматически: играют все треки этого исполнителя или других музыкантов одного стиля.

INTERVIEW: Какой плей-лист у тебя обычно собирается?

ДАЛИА: Боб Марли, Фрэнк Синатра, Элли Голдинг и Баррингтон Леви.

INTERVIEW: Настоящий рэп, по-твоему, каким должен быть?

ДАЛИА: Он должен нести очень конструктивный и выразительный месседж. Это не только провокация или бит, под который головой качают. Это сюжет, он всегда чему-то учит. Так что если вам нечего сказать молодежи — лучше и не суйтесь.

INTERVIEW: Читаешь рэп в душе?

ДАЛИА: Вы это серьезно? Читаю ли я рэп в душе? *(Смеется.)* Ну разумеется, я там пою, как и все. Но фристайлбатл с собой, голой и в пене, точно не устраиваю!

КАРИН РОЙТФЕЛЬД

главный французский стилист предупреждает, что на дорогах ее стоит объезжать за несколько километров

Интервью РАХА ЭМАМИ ХАНСАРИ/
RAHA EMAMI KHANSARI

INTERVIEW: Карин, когда вас назначили арт-директором рекламной кампании Mercedes-Benz S-Class, вы сразу поняли, что нужно делать?

РОЙТФЕЛЬД: Я с автомобильным брендом сотрудничаю впервые. И это приглашение в проект было вызовом, который я приняла не раздумывая. Машина — очень сексуальный предмет. Люди всегда обращают внимание на красивые тачки, да и собственную сексуальность часто подчеркивают с помощью машины, на которой ездят. Мужчины особенно.

INTERVIEW: Мода и автопром — разные отрасли. Во время работы сильно ощущали эту разницу?

РОЙТФЕЛЬД: Наверное, здесь дело в масштабе. Работая над рекламной кампанией автомобиля, надо постоянно помнить, что ее увидят во всем мире — русские, китайцы, европейцы, — и мыслить глобально. Для меня «мерседес» — предмет роскоши, часть гардероба. Чтобы немного абстрагироваться, я отнеслась к этой машине как к дорогой сумке, которую все мечтают купить или хотят получить в подарок. Поэтому проект, на мой взгляд, получился близким к моде.

INTERVIEW: А у вас водительские права есть?

РОЙТФЕЛЬД: Есть, хотя получила я их раза с четвертого. Первый раз забыла про ремень безопасности, а потом даже не помню, на чем прокололась. И если уж на то пошло, другим машинам на дороге меня нужно бояться. За рулем я постоянно отвлекаюсь и не выпускаю из рук телефон, а парковка для меня сущий ад.

INTERVIEW: Хотите сказать, вы из тех девушек, кто любит подкрасить губы, пока на светофоре красный?

РОЙТФЕЛЬД: Помадой я не пользуюсь, а вот тушь всегда со мной. Стоя в пробке, иногда крашу ресницы.

INTERVIEW: И наверняка водите машину на высоких каблуках.

РОЙТФЕЛЬД: А как же еще? Тем более что у всех моих машин была автоматическая коробка передач. Так что без проблем.

INTERVIEW: Карин, а если вы не за рулем, то какое место в машине выбираете?

РОЙТФЕЛЬД: Сажусь рядом с водителем, обожаю в дороге поговорить. Но только если человек мне нравится.

INTERVIEW: В такси часто делаете водителям замечания, советы даете?

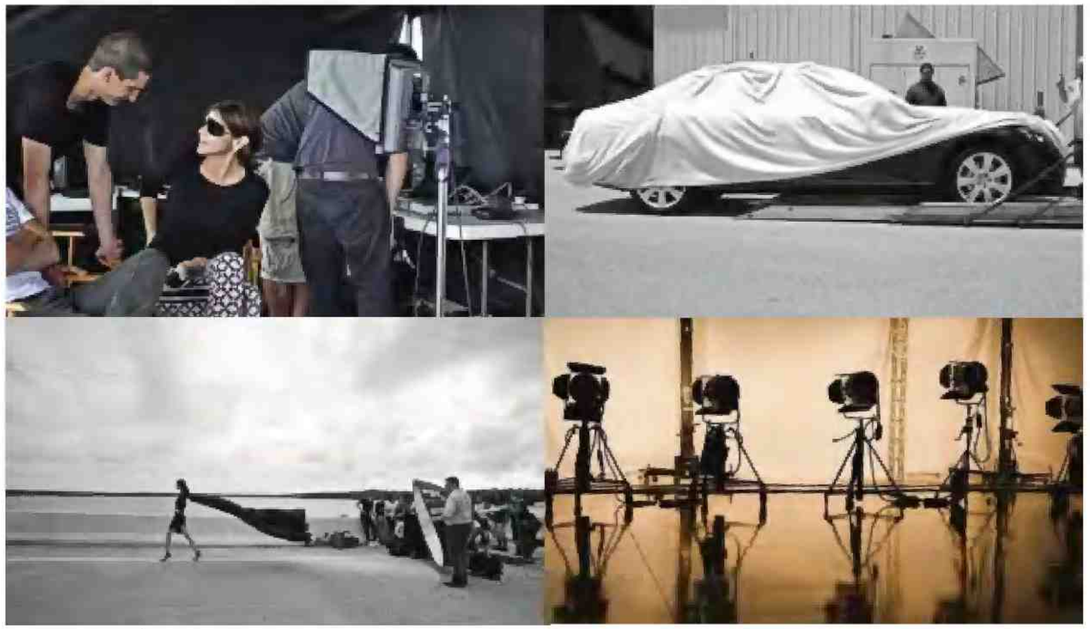
РОЙТФЕЛЬД: Никогда. Меня очень устраивает роль пассажира. Можно расслабиться, закрыть глаза, ни о чем не думать и просто слушать музыку.

INTERVIEW: Помните, что за машина была у ваших родителей?

РОЙТФЕЛЬД: О да! Citroën. У него была какая-то особенная подвеска, и салон все время колебался. Поэтому в детстве меня в нем всегда укачивало. По пути маме приходилось часто останавливаться, чтобы меня стошнило. Но должна признать, это был прекрасный автомобиль. Сам президент на таком же ездил. В то время у всех представителей буржуазии были «ситроены».

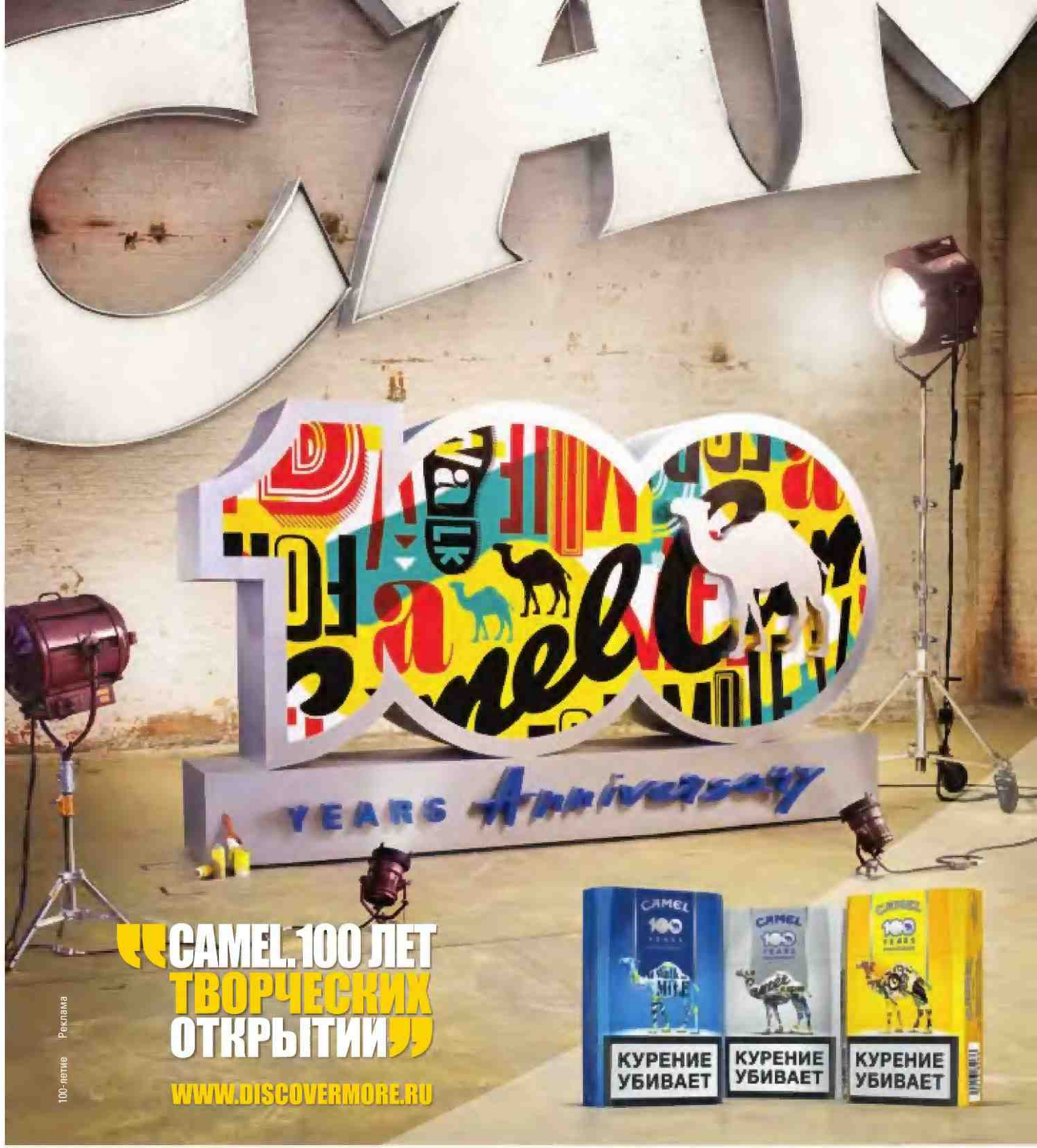
INTERVIEW: Надеюсь, президента в нем не так сильно тошнило.

РОЙТФЕЛЬД: Вот за это я не могу поручиться! *(Смеется.)*



СЪЕМКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НОВОГО MERCEDES-BENZ S-CLASS, 2013.

Фото: Patrick McMullan (1); архивы пресс-служб (7).



18+

МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЛЕТ ТВОРЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ

www.discovermore.ru

18

МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

БЕНЖАМЕН МИЛЬПЬЕ

французский танцор, хореограф, а также супруг Натали Портман любит свой возраст и не боится финансового кризиса

Интервью ЕЛЕНА СЕРВЕТТАЗ
ELENA SERVETTAZ

INTERVIEW: Бенжамен, вы почти 20 лет жили в Нью-Йорке, а теперь вдруг во Францию возвращаетесь. Из страны многие сейчас уезжают из-за финансового кризиса и налоговой политики социалистов, а вы — наоборот. Не страшно?

МИЛЬПЬЕ: Я люблю Францию, хотя настоящим французом был только с пяти до шестнадцати лет. До этого жил в Сенегале, потом уехал в Штаты, учиться в Школе американского балета. Но здесь мой дом, а теперь и работа: с октября 2014 года я назначен директором балетной труппы Парижской национальной оперы. А кризис рано или поздно пройдет.

INTERVIEW: Волнуют вас политические вопросы?

МИЛЬПЬЕ: Конечно! Считаю, что даже танец пора выводить за стены театра, поближе к народу. Я имею в виду — создавать программы для детей из так называемых неблагополучных районов в пригородах Парижа, чтобы ходить на занятия можно было хотя бы раз в неделю. И это еще не все, подобных идей у меня полно.

INTERVIEW: Во Францию вы привезли не только свои идеи, но и свою семью. Ваша жена Натали Портман не беспокоилась о том, что станет с ее карьерой в Европе?

МИЛЬПЬЕ: Ни капельки. Париж — город с богатейшей культурной жизнью, и мы с Натали очень обрадовались возможности пожить здесь именно сейчас. Во Франции, к слову, кинобизнес поддерживает государство, и для актеров здесь масса возможностей. Не знаю, останемся ли мы здесь навсегда, не люблю загадывать. Начну работать, а там видно будет.

INTERVIEW: А хореографическое искусство в Европе правительство тоже поддерживает? Потому что в Америке, кажется, нет такой практики.

МИЛЬПЬЕ: Не сказал бы, что современный танец в США при смерти, но на господдержку там и правда рассчитывать не приходится. Американским танцорам и хореографам, в отличие от европейских, никто не предоставит дом и достойную зарплату. Годовые контракты и пенсии тоже не предусмотрены. Исключение — крупные балетные объединения. Лично я смог начать и развить свой проект лишь потому, что был главным танцовщиком уважаемой труппы Нью-Йорка. Остальным приходится искать меценатов или инвесторов либо фонд, который будет финансировать постановки. Это тяжело.

INTERVIEW: Но вам удалось. Ваш проект L.A. Dance Project поддерживает ювелирный Дом Van Cleef & Arpels.

МИЛЬПЬЕ: На самом деле этот бренд был связан с хореографией еще задолго до моего рождения. Именно его ювелирные украшения в свое время вдохновили Джорджа Баланчина на создание балета «Драгоценности» в конце 60-х в Нью-Йорке. Мой балет «Отражения» — это своего рода дань сверканию тех «самоцветов».

INTERVIEW: Вы принимали участие в создании украшений, которые Дом выпустил в честь премьеры вашей постановки?

БРОШИ, VAN CLEEF & ARPELS.

МИЛЬПЬЕ: Нет, но я не раз видел, как их делали. Впечатляющее зрелище! Это то, что мне понравилось в Париже: ювелирные мастера работают не где-то на фабрике, а прямо в ателье на Вандомской площади. Причем используют те же методы, что их предшественники много лет назад.

INTERVIEW: Возраст вообще имеет большое значение. Вот и до вас добрались злые языки: такой молодой, а уже руководит главной французской балетной труппой, куда ему! Наверное, какие-то пожилые критикессы негодуют. Как вы к этому относитесь?

МИЛЬПЬЕ *(смеется)*: По-моему, 36 лет — самый подходящий возраст для такой должности. Не находите? Я хочу внести в танец свежую струю: начну использовать другое пространство, инсталляции, от сезона к сезону буду менять музыку.

INTERVIEW: Зрители будут шокированы?

МИЛЬПЬЕ: Не то чтобы сильно. Программа в Парижской опере и так достаточно авангардная. Зато они смогут узнать кое-что интересное о новом поколении танцовщиков.

КАРЛ-ФРИДРИХ ШОЙФЕЛЕ

глава часового направления швейцарского бренда Chopard о желтых коровах и тщете всего сущего

Интервью ЮЛИЯ САВЕЛЬЕВА/
YULIA SAVELYEVA

ШОЙФЕЛЕ: О, это будет материал для Interview? Я большой поклонник журнала уже много лет, с тех пор как познакомился с Энди Уорхолом.

INTERVIEW: Где вы познакомились?

ШОЙФЕЛЕ: В Нью-Йорке, на вечеринке по случаю выпуска очередного номера Interview в конце 70-х. Мы давали в журнал рекламу, и мне прислали приглашение. К счастью, я тогда оказался по делам в Америке, поэтому и сходил потусоваться. Классная вечеринка получилась. Я был молод, и меня поразило все, что происходило на «Фабрике». Энергетика была просто бешеная! Там я с Уорхолом и повстречался.

INTERVIEW: У вас что-то осталось на память с тех времен?

ШОЙФЕЛЕ: Недавно я наводил порядок в библиотеке и нашел книгу о творчестве Энди с его автографом. Еще я коллекционирую принты, и у меня есть несколько уорхоловских. Приобрел их много лет назад, когда цены на него еще не достигли заоблачных высот.

INTERVIEW: Каким предметом коллекции больше всего гордитесь?

ШОЙФЕЛЕ: Коровами.

INTERVIEW: Чем, простите?

ШОЙФЕЛЕ: В Альпах у меня есть дом — настоящий деревенский дом, ему уже 250 лет. Когда-то он был фермой, где разводили коров. Поэтому на одну из стен этого дома я повесил принт с розовой коровой — этакий природный сюжет для горной местности. И трактовка неизбитая. *(Смеется.)* Вообще, коров с высокой художественной ценностью у меня несколько. Работы Роя Лихтенштейна, например. Да-да, он тоже рисовал копытных, у меня есть его триптих 82-го года, где желтая корова от первой части к третьей постепенно расщепляется и превращается в абстракцию.

INTERVIEW: Но вы ведь не только этих млекопитающих собираете. В вашем музее во Флерье, рядом с мануфактурой Chopard, есть большое собрание старинных часов и работ разных художников, посвященных времени.

ШОЙФЕЛЕ: Ну, коровы — это ради забавы. Часовая коллекция гораздо старше. Еще мой дед начал собирать старинные часовые механизмы: напольные, настольные, карманные. Мы с отцом продолжили его дело. А лет десять назад я решил заняться современным искусством на тему времени. Это одна из самых древних тем в живописи — еще фламандцы в 1500-е писали полотна о тленности всего живого и быстротечности жизни. Обычно в этих картинах фигурировали череп, часы, музыкальные инструменты, украшения — все это как бы говорило «memento mori», напоминая, что в этом мире мы не задержимся. Современным художникам тоже близок этот сюжет.

INTERVIEW: Много работ удалось собрать?

ШОЙФЕЛЕ: Сейчас их 30 или 40. Часть находится во Флерье, остальные — у меня дома под Женевой. Хотя моя семья, признаться, не сразу согласилась, чтобы подобные произведения украшали наш общий дом. Отец вообще не фанат современного искусства, а жену постоянное напоминание о ходе времени как-то печалило. Но в конце концов они привыкли.

INTERVIEW: Помните свои первые часы?

ШОЙФЕЛЕ: О да, это были часы-коллаж, я их сам в детстве делал. Скатывал из бумаги шарики, приклеивал на альбомный лист, вокруг рисовал часовой механизм и закреплял мелкие детали от старых часов — ими меня снабжали мастера из нашей часовой мастерской.

INTERVIEW: А когда этот интерес к часам перерос из детского, наивного во вполне серьезный?

ШОЙФЕЛЕ: На самом деле меня всегда больше увлекало искусство — рисунок, живопись. Я, кстати, до сих пор сам рисую многие эскизы часов. Так что сначала я решил попробовать себя в создании ювелирных украшений. После окончания школы, в 17 лет, прежде чем отправиться в универ, я поработал подмастерьем у ювелира. Да так затянуло, что я прошел весь ювелирный курс в два с половиной года. И мне это знание ювелирного дела очень пригодилось. Обручальное кольцо для жены я изготовил собственными руками: взял брусок золота, сел за станок и сделал. Мне кажется, это ее тронуло. А вот подлинный интерес к часам возник у меня уже в зрелом возрасте.

ANDY WARHOL, COW, 1976.

INTERVIEW: Значит, вы производите точнейшие часовые механизмы, собираете картины о времени — тем забавнее, что на нашу встречу вы опоздали на целый час. Даже хронометр на запястье не помог?

ШОЙФЕЛЕ: Да уж, отличился, прошу прощения. Но против московских пробок даже мой высокоточный хронометр бессилен. Вчера из аэропорта в отель я добирался четыре часа, представляете? Так что вам еще повезло. *(Смеется.)*

INTERVIEW: А случалось, что в жизни вы опаздывали с каким-то решением или действием? Думали про себя: «Эх, слишком поздно»?

ШОЙФЕЛЕ: Судьба всегда была ко мне добра: не помню, чтобы жалел об упущенных возможностях или ругал себя за медлительность. Все-таки немецкий рационализм — хорошая черта характера.

ЧАСЫ, CHOPARD L.U.C XPS.

Фото: архивы пресс-служб (3).

реклама

TRIUMPH GALLERY

Алексей Васильев

БАССЕЙН ДЛЯ ЛОВЛИ

5 – 17 сентября

ул. Ильинка, 3/8, стр. 5
Ежедневно с 11.00 - 20.00
Тел.: +7 495 662 0893
www.triumph-gallery.com
www.fb.com/triumphgallery

Жизнь по ПАНКУ

Текст ПЕДРО А. ЬЬМОДОВАР/PEDRO ALMODÓVAR
Фото JEAN-PAUL GOUDE

ИСПАНСКИЙ РЕЖИССЕР ПЕДРО АЛЬМОДОВАР ТАК ВПЕЧАТЛИЛСЯ БАЛОМ В НЬЮ-ЙОРКСКОМ МУЗЕЕ КОСТЮМА МЕТРОПОЛИТЕН В ЧЕСТЬ ВЫСТАВКИ PUNK: CHAOS TO COUTURE, ЧТО ПО ВОЗВРАЩЕНИИ ДОМОЙ ЗАСЕЛ ЗА МЕМУАРЫ. ПЕРВЫЕ ЧЕРНОВИКИ ПО БОЛЬШОЙ ДРУЖБЕ ДОВЕРИЛ ЖУРНАЛУ INTERVIEW. МЫ, ЕСТЕСТВЕННО, НЕ СДЕРЖАЛИСЬ И НАПЕЧАТАЛИ.

Май месяц. Я прилетаю в Нью-Йорк в пятницу вечером и регистрируюсь в отеле Crosby Street под псевдонимом Фрэнсис Скотт Фицджеральд (это я в самолете придумал так назваться). Чужим именем я пользуюсь впервые. Так всегда поступают Мадонна, Пенелопа Крус, Аль Пачино и Антонио Бандерас. Для них псевдоним — своеобразный пароль, который знают только самые близкие.

У меня, правда, были еще два варианта — Анита Лус и Трумен Капоте, — но я выбрал Фицджеральда. Ведь на бал в Институте костюма я приехал во время премьеры «Великого Гэтсби». И пока пишу эту хронику, останусь верен духу автора романа.

На следующий день я встречаюсь с Рикардо Тиши — дизайнером и душой Дома Givenchy, одним из организаторов вечеринки, — чтобы пошпионить, как проходит монтаж выставки. Мне показывают 124 костюма. Они красуются по одному или группами на низких платформах, похожих на подиумы. Некоторые экспонаты все еще обернуты пленкой — оттого выглядят фантасмагорично и по-настоящему панково. Во всех трех залах царит торжественная театральная атмосфера.

Зато на входе — ретрофутболки из бутика Sex, принадлежащего в начале 70-х Вивьен Вествуд и Малкольму Макларену. Все с непристойными принтами, которыми сегодня, впрочем, уже никого не шокируешь. Думаю о том, как много жизни в этой одежде — неприметной по сравнению с искусно сшитыми платьями, что представлены дальше.

На стенах — проекции знаковых концертов Sex Pistols, The Clash, Blondie, первой рок-певицы-транссексуала Джейн Каунти и много кого еще. Целый раздел выставки посвящен костюмам из черных мусорных мешков и пластиковых пакетов, у которых даже ручки сохранились.

Рикардо перечисляет дизайнеров, которые трудились над этими вещами: сотрудники Moschino, Maison Martin Margiela, Ann Demeulemeester, Balmain, Dolce & Gabbana, Versace. Между прочим, любимые панками булавки впервые украсили черное платье именно в коллекции Versace 1994 года, они скрепляли огромный боковой разрез.

Лично мне на выставке не хватает Жан-Поля Готье и Джона Гальяно. А ведь как раз последний довел влияние панка на высокую моду до апогея в Dior Haute Couture 2006. Жаль. Очень жаль.

Если вспомнить, как все начиналось, кажется невероятным, что 35 лет спустя после появления панка Метрополитен-музей решил посвятить выставку диалогу между панк-культурой и высокой модой рубежа XX–XXI веков. Протоптать дорожку от маргинальных мусорных свалок к лучшим подиумам мира. Да, выбор будущих поколений непредсказуем. И странно, что все происходит в Нью-Йорке. Ведь родина панка — Британия. Кто не в курсе, сейчас я вам все расскажу.

Вспоминаю 1977 год. Я молод. Франкистский режим в Испании переживает затяжную агонию. А Дэвид Боуи в Англии совершает революцию. Музыкальные устои, понятие сексуальности, представления о внешности — все перевернулось с ног на голову. Перед испанской молодежью стоит нешуточная задача: в рекордные сроки освоить глэм-рок, панк, английскую и нью-йоркскую «новую волну», «Фабрику» Уорхола, Velvet Underground, Лу Рида, Джона Уотерса, трэш и секонд-хенд. Под влиянием этого сплава с добавлением местных особенностей возникает явление, известное как La Movida.

После нефтяного кризиса 1973 года дети испанских рабочих, попавших под сокращение, слонялись по улицам. Им нечем было заняться, кроме как ненавидеть все вокруг. Ставшая в то время модной глэм-эстетика была для нас чересчур дорогой, изощренной, гомосексуальной. И потому недоступной. Дети промышленного кризиса рисовали черные полосы на веках и губах и одевались в секонд-хендах.

Панк родился на улицах, поэтому его гардероб тоже крайне скуден: грязная футболка, рваные джинсы, кожаная куртка или армейская шинель. Плюс аксессуары — клепки и булавки, которые возводились в статус драгоценностей. Эта эстетика была особенно революционной для Англии, где внешность решает все и где верхушка общества копирует акцент и манеры королевы. Выступавшие на сцене группы обменивались градом плевков со своими фанатами, стоящими внизу, — вот это был шок! Английский панк, в отличие от более интеллигентного и артистичного нью-йоркского, был анархичным, он принадлежал рабочему классу.

Если верить Эндрю Болтону, куратору выставки «Панк: от хаоса к кутюру», когда в 70-х британский музыкант Малкольм Макларен поехал в Нью-Йорк, первым делом он отправился в клуб CBGB (легендарное место для нью-йоркских андеграундных музыкантов, название расшифровывается как Country, Bluegrass, Blues, and Other Music for Uplifting Gourmandizers. Считается, что именно здесь зародился американский панк. — *Interview*). Когда впечатленный Макларен вернулся в Лондон, он создал группу Sex Pistols.

Впрочем, плодородная почва для панка существовала в Англии еще до того, как Макларен прибыл из своего путешествия. Ярость и ощущение отсутствия будущего уже пустили корни в среде подростков из рабочего класса. Молодых британских панков вряд ли можно назвать нигилистами: лозунг «Нет будущего» (No Future — рефрен скандальному хиту Sex Pistols «Боже, храни королеву». — *Interview*) был для них не призывом и не результатом рефлексии, а описанием жестокой реальности, в которой им приходилось жить. Их песни были как взрывы гнева — пронзительными, громкими, немногословными. Если не брать в расчет американскую группу Ramones, возникшую под тем же влиянием чуть раньше Sex Pistols, эстетика панка пришла все-таки именно из Лондона. По крайней мере, в Европе так всегда считали.

В Испании каждый, чья молодость пришлась на 70-е, в свою первую заграничную поездку мечтал увидеть Кингс-роуд. А теперь место панк-силы переместилось за океан. Интересно будет посмотреть на все это еще через 35 лет.

Поцелуй НАВЫЛЕТ

ТЕМНАЯ ПОМАДА — ОПАСНОЕ ОРУЖИЕ. В НЕУМЕЛЫХ РУКАХ СТРЕЛЯЕТ БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

Фото АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ

Мастерски обращаться с главным бьюти-хитом осени учит официальный визажист L'Oréal Paris в России Ника Кисляк.

Ника, какой макияж – лучший компаньон для помады темного цвета?

Ровный тон кожи и минимум косметики на глазах: только тушь либо тонкие стрелки. Брови – обязательно широкие, четкой формы, это уравновесит интенсивный цвет губ. А вот с бровями-ниточками поосторожнее, иначе получится ретрообраз.

Вроде бы все визажисты утверждают, что у винных губ должны быть идеальные очертания?

Совсем нет. Я, наоборот, всегда советую делать так: накрасить губы и кистью слегка размыть контур. Но если перфекционизм перевешивает, действуйте проверенным методом: аккуратно обвели и заштриховали губы карандашом, затем нанесли помаду того же тона.

А есть какой-нибудь небанальный макияж губ?

Можно сочетать помаду двух тонов. Например, ближе к уголкам губ нанесите матовую темно-вишневую, по центру – густо-оранжевую. И растушуйте так, чтобы оттенки плавно переходили один в другой.

ПОМАДА, СЛЕВА НАПРАВО: ROUGE ALLURE, 122 FAROUCHE, CHANEL; EXTRA RICH LIPSTICK, 205 SILK, CLÉ DE PEAU BEAUTÉ; LE ROUGE GIVENCHY, 206 ROSE D'EXCEPTION, GIVENCHY; LIP PROTECTANT STICK SHEER TINT SPF 15, 01 HONEY, ELIZABETH ARDEN; JOLI ROUGE, 737 SPICY CINNAMON, CLARINS; ROUGE CARESSE «ЖЕМЧУЖНЫЙ ПОЦЕЛУЙ», 505 CREAMY & LACY, L'ORÉAL PARIS; ROUGE DIOR, 988 RIALTO, DIOR.

В ПРОДАЖЕ С 20 АВГУСТА

БОЛЬШАЯ МОДА В БОЛЬШОМ ФОРМАТЕ

РЕКЛАМА

16+

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ЧЕМ ИЗЯЩНЕЕ ПРИНТЫ НА ПУДРАХ И РУМЯНАХ ИЗ ОСЕННИХ КОЛЛЕКЦИЙ МАКИЯЖА, ТЕМ СЛОЖНЕЕ ЗАСТАВИТЬ СЕБЯ ИМИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ. НО НАДО: КРАСОТА ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ.

1. ПУДРА И РУМЯНА GRAPHIC EXPRESSION FACE & BLUSH POWDER, **CLARINS**. 2. РУМЯНА MADAME ROUGIT BLUSH 4 COULEURS, **GUERLAIN**. 3. ПУДРА TEINT COUTURE, LONG WEARING COMPACT FOUNDATION SPF 10, HIGHLIGHTER, 6 ELEGANT GOLD, **GIVENCHY**. 4. РУМЯНА DIORBLUSH, 566 BROWN MILLY, **DIOR**.

ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ НОЧЕУ С НОТАМИ МЕДА И ЖИМОЛОСТИ, **MARC JACOBS**.

Ягодки НА ПЯТЬ

Нормальный такой осенний урожай: крем для рук с запахом клубники и маска для лица, которая холодит кожу и за три минуты накачивает ее ценными витаминами, добытыми из экстракта клюквы.

СЛЕВА НАПРАВО: БОДРЯЩАЯ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА CRANBERRY COOLING EFFECT MASK, **YVES ROCHER**; СМЯГЧАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ РУК STRAWBERRIES & MILKSHAKE, **I LOVE...**

В РОССИИ НАКОНЕЦ — МАКИЯЖ NARS. В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ 400 СРЕДСТВ. А ГЛАВНОЕ, РУМЯНА ORGASM.

Прыжки в ДЛИНУ

Новая тушь Clarins Be Long Mascara с активатором роста ресниц обещает удлинение на 1,1 мм за месяц. Каких размеров будут ресницы через год, легко подсчитать самостоятельно.

ДОСТИГЛИ *просветления*

У косметических компаний есть обычай: в конце каждого курортного сезона выпускать средства, которые выравнивают тон кожи, пострадавшей от пребывания на солнце. Дом Yves Saint Laurent традиции чтит, поэтому встречаем целую линию с мощным составом на основе гликанов и быстрым действием. Кроме уничтожения пигментных пятен сыворотка и лосьон заодно придают ей сияние, улучшают рельеф и увеличивают плотность.

СРЕДСТВА ДЛЯ ВЫРАВНИВАНИЯ ТОНА КОЖИ FOREVER LIGHT CREATOR, **YVES SAINT LAURENT**, СЛЕВА НАПРАВО: СЫВОРОТКА SKINTONE CORRECTOR; ЛОСЬОН SKINTONE PERFECTOR.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ ДАНИЭЛЕ КОСТЫ, ИТАЛИЯ.

Маленький ЧЕРНЫЙ

В честь запуска обновленной сыворотки Advanced Génifique от Lancôme двадцать художников из Европы, Азии, США нарисовали ее флакон. Плоды труда — на сайте марки или в книге, выпущенной тиражом 2500 экземпляров для любимых покупателей.

Чешут ГОЛОВУ

Эти симпатичные щетки для волос Natural Brush лично разработал и буквально на днях начнет продавать Игорь Кимяшов — арт-директор салона красоты «Галерея №1» и любимый парикмахер нашего главреда Алены Долецкой.

Игорь, имеющихся щеток вам мало?
Достойных — да. Хорошие марки есть, например Acca Kappa. Но ни одна не специализируется только на расческах. Поэтому я их привозил из Европы и себе, и клиентам.

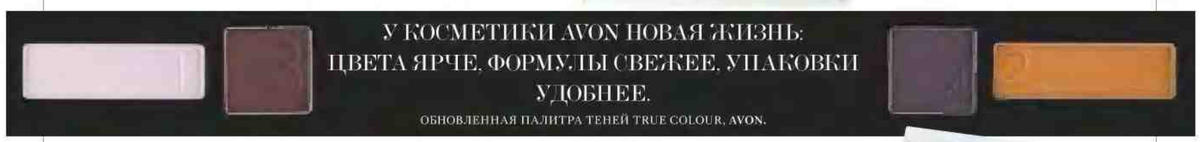
А в ваших что особенного?
Я целое исследование провел, чтобы выбрать материалы. В итоге корпус сделал из белого клена, у него очень легкая древесина. Щетина натуральная, от кабана и дикобраза. Есть расческа специально для коротких волос и стрижки каре.

Еще и пахнут приятно.
Да, у всех щеток винтажный пудровый аромат. Бонус такой.

Ну и самое главное — цена.
1500–2000 руб. Расческа не может стоить целое состояние.

Сделано в СЕРДЦАХ

Испанский дизайнер Агата Руис де ла Прада раскрасила весы Tefal радужными сердцами. И спасибо. Теперь узнавать страшную правду о лишних килограммах не так ужасно.



К лакам для ногтей Dolce & Gabbana теперь прилагаются два добавочных флакона. «В одном прозрачная жидкость, которая сделает маникюр глянцевым, — поясняет их назначение Пэт Макграт, креативный консультант марки по макияжу. — В другом — молочно-белая, для создания матового эффекта». Наносить поверх лака.

ЛАКИ **DOLCE & GABBANA**, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: 115 CAMELIA; MATTE NAIL COAT; 119 BOUGANVILLE; HIGH SHINE NAIL COAT; 169 IRIS.

ПАЛИТРА ТЕНЕЙ 5 COULEURS MYSTIC METALLICS, 384 BONNE ÉTOILE, **DIOR**.

МУЖСКОЙ ПРЯНЫЙ АРОМАТ MADE TO MEASURE С НОТАМИ ЛАВАНДЫ И АНИСА, **GUCCI**.

Фотос: Алик Оганов (8); архивы пресс-служб (5).

Линда КАНТЕЛЛО

ПОКЛОННИЦЫ СЕРИАЛОВ О ВАМПИРАХ И ФИЛЬМОВ ТИМА БЕРТОНА — УМРИТЕ ОТ СЧАСТЬЯ. ПЕРЕД ВАМИ РАБОТА САМОГО готичного ВИЗАЖИСТА СОВРЕМЕННОСТИ.

Фото BENJAMIN LENNOX Стиль KLAUS STOCKHAUSEN Макияж LINDA CANTELLO

Клюквенный румянец Дэвида Боуи на обложке пластинки Black Tie White Noise и фирменные вишневые губы Леди Гаги более-менее хорошо представляют все. А вот про их автора — визажиста и арт-директора Giorgio Armani Cosmetics Линду Кантелло — знают только в узких бьюти-кругах. Эта женщина предпочитает не светиться, ее сложно уговорить на интервью. Но у нас получилось.

INTERVIEW: Линда, когда вы начали краситься?

КАНТЕЛЛО: До 13 лет мне это было строжайше запрещено. Но уже в 11 я запиралась в ванной, мешала мамины тени с ее же тушью и малевала веки получившейся смесью. Выглядело безумно.

INTERVIEW: А потом, когда макияж легализовали?

КАНТЕЛЛО: Носила тонну косметики. Тогда в моде был такой странный продукт Lip Coat — вонючая гадость, похожая на лак для ногтей, но наносилась поверх помады, чтобы та не размазывалась. Мой муж говорит, что на всех фотографиях времен моей молодости я выгляжу как разухабистая порнодива.

INTERVIEW: Когда вы обнаружили в себе дар визажиста?

КАНТЕЛЛО: В 1970-е я ходила в школу для девочек и постоянно поучала одноклассниц: «Прореди брови!», «Осветли волосы!». Я была одержима красотой и щедра на бьюти-советы, особенно когда они не требовались.

INTERVIEW: Программа по наведению красоты часто включается в голове?

КАНТЕЛЛО: Это прямо профессиональный тик, я страшно от него страдаю. Но больше всего меня бесят безобразно накрашенные люди в мире моды.

INTERVIEW: И что значит быть плохо накрашенным?

КАНТЕЛЛО: Перебор с румянами, неверный тон помады. И каждый второй использует карандаш для губ!

INTERVIEW: А я считаю, что нет ничего хуже сильно выщипанных бровей.

КАНТЕЛЛО: Да ужас! Брови-ниточки придают лицу комичное выражение. И очень старят.

INTERVIEW: Многие женщины всю жизнь красятся одинаково. Скажите, как измениться и при этом обойтись без шокотерапии, которую так любят устраивать девушкам визажисты?

КАНТЕЛЛО: Вот мой совет: смойте все с лица, возьмите карандаш для глаз и попробуйте разные варианты подводки: подведите верхнее и нижнее веко, только верхнее, только нижнее, только уголки глаз, прокрасьте межресничное пространство, сделайте линию жирнее или тоньше. Накрасьтесь разными помадами: матовой, сияющей, прозрачной.

INTERVIEW: Вы изучали искусство в Лондоне. А визажистом как стали?

КАНТЕЛЛО: После учебы я работала в Sotheby's, а потом была девочкой на побегушках у одного новозеландского дизайнера. Когда впервые попала на его показ, поняла, что есть такая работа — визажист. И решила: «Да я так тоже могу!» Все мои друзья были начинающими фотографами и стилистами. Мы сделали студию у меня дома, оклеили стены упаковочной бумагой и наснимали всякой «красоты». Хотя на самом деле результат был плачевный. Тогда в моде были сероватые пастельные тона, так что я усердно подмешивала серый во все помады — этот цвет у меня назывался «пепел розы». Казалось, ничего шикарнее не бывает. А сейчас смотрю на те фото и думаю: «Эта модель что, умерла?»

> «НА *заре* КАРЬЕРЫ Я ПОДМЕШИВАЛА ВО ВСЕ ПОМАДЫ *модный* СЕРЫЙ ЦВЕТ, НАЗЫВАЛА *его* «*пепел* РОЗЫ». ТЕПЕРЬ, *глядя* НА ТЕ ФОТО, ДУМАЮ: «МОДЕЛЬ *что*, ТРУП?»

INTERVIEW: Вы переехали в Нью-Йорк в начале 1980-х, и дела у вас как-то очень быстро пошли в гору. В чем секрет?

КАНТЕЛЛО: Фэшн-столиц тогда было две — Париж и Нью-Йорк. Британский Vogue ни за что не пригласил бы на съемки людей из Лондона. Поэтому я и мой приятель, парикмахер Сэм Макнайт, подались в Америку. По приезде позвонила агенту — и он сразу заявил: «В понедельник у тебя съемка для Vogue с Ирвином Пенном». Я чуть не упала. Пришла на съемку с маленькой оранжевой косметичкой и выложилась по полной. А Ирвин Пенн в итоге надел на моделей шлемы, и все мои труды пропали.

INTERVIEW: Да уж, к резюме такое не приложишь.

КАНТЕЛЛО: К счастью, мы с Сэмом понравились редактору Vogue Андреа Робинсон, и она взяла нас под крылышко.

INTERVIEW: В те годы модели и звезды получались на фото куда менее идеальными, чем сейчас, и дело не только в фотошопе. А в чем?

КАНТЕЛЛО: Не было истерического стремления к совершенству, не было четких рекомендаций для макияжа — каждый раз все придумывали с нуля.

INTERVIEW: Однако визажисты все чаще копируют образы прошлого. И тут-то вы с вашим опытом всегда на коне.

КАНТЕЛЛО: Кто? Я? Да у меня куча новых идей. От моих сыновей и их друзей столько информации поступает — всей модной индустрии не угнаться.

INTERVIEW: И что вы заметили?

КАНТЕЛЛО: Что визажистам становится скучно работать только с лицом, они переключаются на тело. Обожаю разглядывать в метро парней, которые едут из ночных клубов или с концертов. Они разрисовывают себя, клеят разные штуки на кожу — супер!

INTERVIEW: Самый смелый макияж, который вам приходилось делать?

КАНТЕЛЛО: Не делать его вообще.

INTERVIEW: Прямо совсем?

КАНТЕЛЛО: Ага. Иногда я просто смотрю на модель и понимаю, что максимум, что ей нужно, — капля увлажняющего крема. Я девушка авторитетная, могу себе позволить.

INTERVIEW: Вас вроде бы назначили визажистом Кейт Миддлтон на церемонии помолвки. Как это было?

КАНТЕЛЛО: Можно сказать, никак. В какой-то момент фотограф Марио Тестино попросил Кейт сделать глаза поярче. Она пошла в ванную и накрасилась сама. Ведь когда делаешь макияж без посторонней помощи, это придает уверенности. Кстати, Кейт и на свадьбу сама красилась. Хотя лично мне показалось, что малость с тенями переборщила.

INTERVIEW: Есть хоть кто-нибудь, над чьим лицом вы еще ни разу не поработали, но очень хотите?

КАНТЕЛЛО: Такой вопрос я себе никогда не задаю. Вот журналисты меня постоянно спрашивают: «А как вам Кейт Мосс?» Ну, она классная. Но только не потому, что супермодель, а потому, что веселая и умная. Может, это банально прозвучит, но после стольких лет работы четко понимаешь: настоящая красота — внутри.

Interview by Heike Blumeyer.

ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА MAESTRO FUSION MAKEUP SPF 15, 3; КОРРЕКТОР MAESTRO ERASER CONCEALER, 2; ТЕНИ SMOKEY PURPLE PALETTE, 1; ТУШЬ EYES TO KILL MASCARA, BROWN; ПОМАДА ROUGE D'ARMANI, 103, ВСЕ GIORGIO ARMANI COSMETICS.

КАРДИГАН, PEACHOO+KREJBERG.

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ: ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА MAESTRO FUSION MAKEUP SPF 15, 3; ТОНАЛЬНЫЙ ФЛЮИД FLUID SHEER, 2; КОРРЕКТОР MAESTRO ERASER CONCEALER, 2; ТЕНИ EYES TO KILL FATAL ATTRACTION, 12; ПОМАДА ROUGE D'ARMANI, 612 WINE RED И 610 BOXING RED, ВСЕ **GIORGIO ARMANI COSMETICS.** ЖАКЕТ, **GIORGIO ARMANI.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА MAESTRO FUSION MAKEUP SPF 15, 3; ТОНАЛЬНЫЙ ФЛЮИД FLUID SHEER, 2; ТЕНИ EYES TO KILL QUATUOR, 9; ТЕНИ EYES TO KILL INTENSE, 25; ТУШЬ EYES TO KILL MASCARA, BLACK; ПОМАДА ROUGE D'ARMANI, 103, ВСЕ **GIORGIO ARMANI COSMETICS.** ЖАКЕТ, **VIKTOR & ROLF.**

ФОТО: BENJAMIN LENNOX/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION. МАКИЯЖ: LINDA CANTELLO/B-AGENCY. ПРИЧЕСКА: SEBASTIEN RICHARD/JED ROOT, INC. МОДЕЛЬ: JULIANE GRÜNER/SCOOP MODELS OF COPENHAGEN. КАСТИНГ: EMILIE GOFF/TWO BIRDS CASTING. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: DAVID GILBEY, PABLO FREDA. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: RUGGIERO CASAGNA/PIN-UP. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ULI SEMMLER. ПРОДЮСЕР: LENNY HARLIN/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION.

Лучше, чем СЕКС

ПРИ МАЛЕЙШЕЙ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ КРОВАТЬ ПО НАЗНАЧЕНИЮ. ЗАБЫЛИ КАК? ЧИТАЙТЕ НИЖЕ ПОДРОБНУЮ ИНСТРУКЦИЮ

Фото А. ПИКОГАНОВ

Это чертовски приятное занятие. Затягивает так, что оторваться невозможно: хочется еще, еще и ну еще совсем немножечко, пожалуйста-а-а. Жаль, заняться этим делом везет не всем и не всегда. А людей, которые от этого добровольно отказываются, считают полоумными. И знаете, речь сейчас идет совсем не про секс, как можно было подумать. А про сон. Если кто не знает, сон — это новый секс. Нет, даже не так: сон — это больше, чем секс. Важнее. Недоступнее. И значит, желаннее.

По данным Британского совета по сну (да, и такие учреждения теперь имеются), ежедневный стресс настолько нас всех измотал, что около половины населения страдает от недостатка сна, а то и вовсе от бессонницы. Ночью мы не можем уснуть. Утром с трудом сползаем с кровати. Днем ходим в состоянии полудремы, как зомби из брэд-питтовской «Войны миров Z».

И мало кто из нас в курсе, к чему ведет хронический недосып. По данным сомнологов, достаточно пободрствовать всего одну ночь, чтобы это негативно сказалось на концентрации и скорости реагирования. А мы часто по собственной воле укорачиваем отведенное для сна время в пользу работы и неотложных дел — и наивно думаем, что нам это сойдет с рук. Не сойдет.

Для начала несколько фактов из мира природы. Лошади дремлют стоя, в среднем три часа в сутки. Самки некоторых видов китов и дельфинов не спят в течение месяца после рождения потомства. Крысы умирают на 21-й день без сна. Человек — на 12-й. Хотя если вспомнить 60-е—70-е, когда народ плотно сидел на «спидах», возникает вопрос: а они-то как остались живы? Конечно, некоторые напрочь слетели с катушек, но это уже другая история. Зато без секса человек на 12-й день не умрет, с ума не сойдет, а сможет прожить еще столько, два раза по столько — пока случай не представится. Здесь в соревновании сон против секса со счетом 1:0 ведет сон.

А современный мир тем временем страдает от тотальной нехватки сна. Как обычно, трендсеттерами здесь были вошедшие в мировую историю сильные личности. Например, Леонардо да Винчи, спавший по полтора часа. Или Маргарет Тэтчер, которой хватало трех. И такое чувство, что все мало-мальски успешные люди считают сон признаком слабости. Они не правы. Нам необходимо спать и видеть сны.

Тогда такой вопрос: а сколько нужно спать? Официальная норма — восемь часов в сутки. По разным данным, ее удается соблюдать от 7% до 22% людей. Большинство, а если точнее, 33%, признаются, что спят 5—6 часов. Некоторые врачи авторитетно заявляют, что этого хватит и что это время мы сами же растягиваем до 8 часов, пока ворочаемся под одеялом, пытаясь отключиться.

Далее врачи озвучивают негативные последствия хронического недосыпа: увеличение риска сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, ожирения, диабета. А также депрессии и снижения иммунитета. Что касается работы сердца и сосудов, старый добрый секс даст сну сто очков вперед: об этом еще в 2006 году написал в своей книге «Секс, любовь и сердце» американский терапевт Александр Лоуэн.

Однако против диабета и прочего секс бессилен — только сон. Это недавно доказали в ходе эксперимента ученые из Сомнологического центра при Университете Суррея в Британии. В течение 12 дней они заставляли волонтеров в возрасте 23—31 года недосыпать. Потом взяли у них анализ крови и обнаружили, что сон, длящийся меньше шести часов, изменяет активность около 700 генов. Среди них — гены, которые отвечают как раз за обмен веществ и иммунную систему.

Семьсот генов — это много или мало? «Это прилично, — говорит Юрий Стефанов, к.б.н., научный консультант Visual Science. — Хотя с регуляцией работы генов все очень запутанно. Бывает, одно нарушение — и все идет наперекосяк. А бывает, что целый каскад как-то странно работает — и ничего».

Интересно, вернется ли активность генов в норму? Или, наоборот, они подвергнутся мутациям и все станет совсем плохо? «Активность, скорее всего, станет прежней, — успокаивает Стефанов. — И подвергаться мутациям в результате недосыпа гены вряд ли будут. Хотя не забывайте: длительные нарушения сна — это стресс, а от стресса многие системы начинают работать хуже».

Зачем тогда все эти опыты? Панику нагонять? «Значение эксперимента британцев в том, что они определили гены — кандидаты для дальнейшего пристального изучения. Возможно, это позволит разработать препараты для борьбы с нарушениями сна. Или против сбоя работы в системах организма при бессоннице».

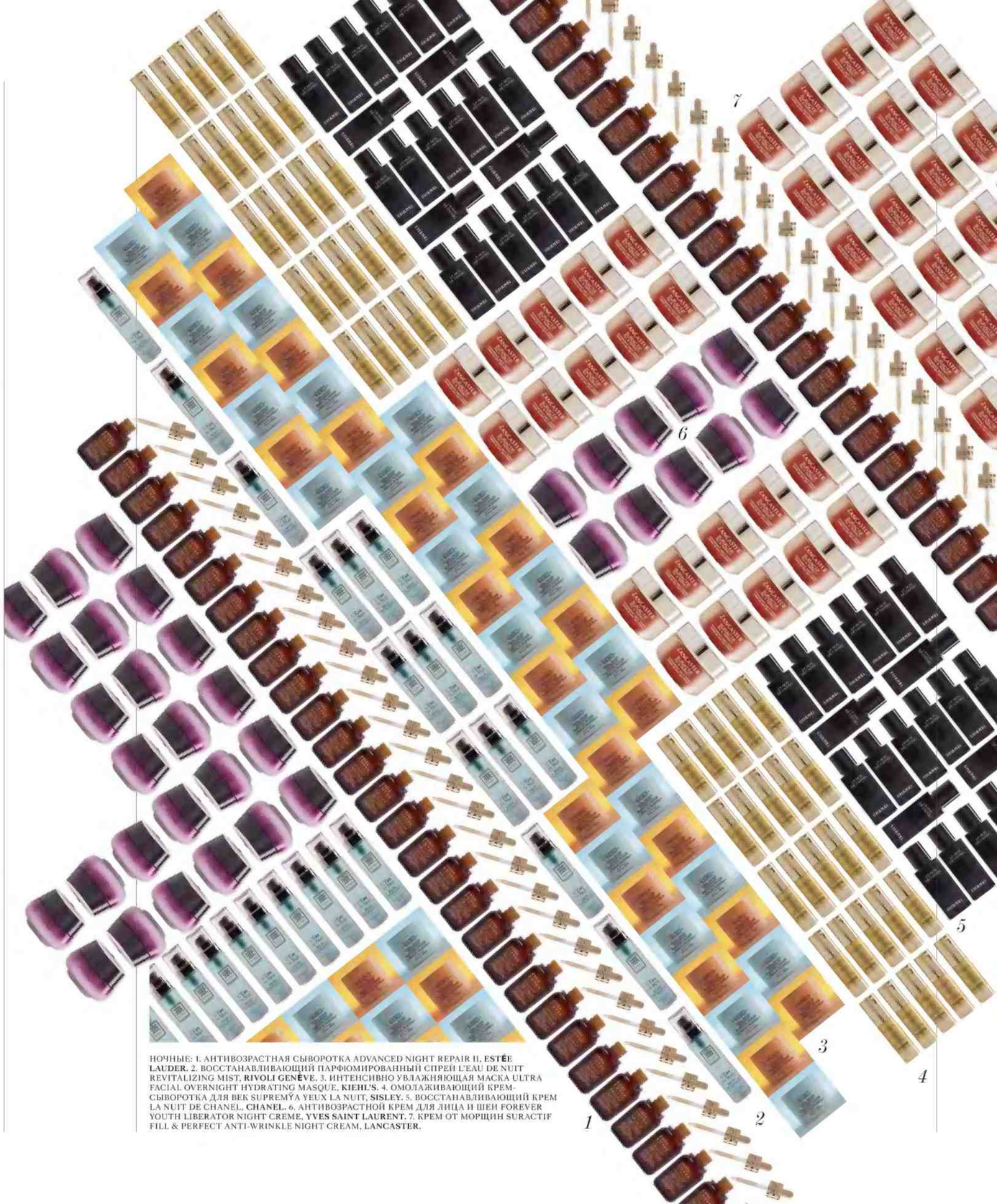
Кстати, слова «бессонница» и «хронический недосып» сомнологи советуют из лексикона убрать, чтобы скорее от этих явлений избавиться. Еще они настаивают на том, что кровать должна ассоциироваться исключительно со сном. Никаких телевизоров, лэптопов, айфонов и даже книг. Секса в списке запретов вроде бы нет, но наверняка он должен происходить строго по расписанию, поскольку за два часа до сна следует прекратить любую активность.

Потому что — та-дам! — от недостатка сна, кроме всего прочего, появляются морщины. Это выяснили ученые компании Estée Lauder. Шесть лет они занимались исследованием катаболизма — процесса клеточного очищения, который помогает клеткам кожи устранять «мусор» (поврежденные протеины и митохондрии). И установили, что пик активности катаболизма приходится на ночные часы. Да, кожа работает, так же, как и весь наш организм: днем защищается от внешних агрессоров, а ночью, в тишине и покое, восстанавливает силы и проводит уборку. Нет сна — нет покоя. Нет покоя — нет уборки.

Но лучше пусть будет. Потому что с морщинами и уж тем более с ожирением заполучить секс проблематично. Так что да: сон — это больше, чем секс.

МАРИНА СЮТАЕВА

В ПОСТЕЛИ — *никаких* НОУТБУКОВ, АЙФОНОВ *и* КНИГ. И *даже* СЕКС — СТРОГО *по* РАСПИСАНИЮ.



НОЧНЫЕ: 1. АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА ADVANCED NIGHT REPAIR II, **ESTÉE LAUDER.** 2. ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ПАРФЮМИРОВАННЫЙ СПРЕЙ L'EAU DE NUIT REVITALIZING MIST, **RIVOLI GENÈVE.** 3. ИНТЕНСИВНО УВЛАЖНЯЮЩАЯ МАСКА ULTRA FACIAL OVERNIGHT HYDRATING MASQUE, **KIEHL'S.** 4. ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ-СЫВОРОТКА ДЛЯ ВЕК SUPREMŸA YEUX LA NUIT, **SISLEY.** 5. ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ КРЕМ LA NUIT DE CHANEL, **CHANEL.** 6. АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА И ШЕИ FOREVER YOUTH LIBERATOR NIGHT CREME, **YVES SAINT LAURENT.** 7. КРЕМ ОТ МОРЩИН SURACTIF FILL & PERFECT ANTI-WRINKLE NIGHT CREAM, **LANCASTER.**

КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ **COMME DES GARÇONS BLUE INVASION:** ВОСТОЧНЫЙ ДРЕВЕСНЫЙ **BLUE SANTAL** С НОТАМИ САНДАЛА И СОСНЫ, ВОСТОЧНЫЙ ПРЯНЫЙ **BLUE ENCENS** С НОТАМИ ЛАДАНА И КАРДАМОНА, ДРЕВЕСНО-ПРЯНЫЙ **BLUE CEDRAT** С НОТАМИ МОЖЖЕВЕЛЬНИКА И ЦИТРОНА.

Рука МАСТЕРА

НАД СОЗДАНИЕМ ЭТИХ ДУХОВ ПОРАБОТАЛИ ЛЮДИ РАЗНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ. И ВСЕ ХОТЯТ ВЫСКАЗАТЬСЯ.

Фото
АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ

Интервью
МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA

ОДЕКОЛОНЫ **LES COLOGNES HERMÈS:** ЦВЕТОЧНЫЙ **EAU DE NARCISSE BLEU** С НОТАМИ НАРЦИССА И ФЛЕРДОРАНЖА, ЦИТРУСОВЫЙ ФУЖЕРНЫЙ **EAU DE MANDARINE AMBRÉE** С НОТАМИ МАНДАРИНА И АМБРЫ.

Томас ПАУШ, *художник, автор инсталляции в честь ароматов Comme des Garçons Blue Invasion*

Трудная у вас была задача – выразить запах визуальными средствами.

Гораздо сложнее оказалось адекватно продемонстрировать флаконы. Хотелось, чтобы их и видно было хорошо, и на фетишизм не похоже. А то, знаете, в магазинах обычно выставляют огромные бутыли с духами – никакой фантазии.

И как с этим справились?

Использовал габионы – такие большие стальные клетки, которые набивают гравием и применяют в ландшафтном дизайне. А я заполнил клетку флаконами, как камнями, они даже по форме похожи. Мимо никто не прошел, останавливались, фоткали. Классно придумал, правда?

Круто! Инсталляцию вы делали для «синей» коллекции ароматов. А какой ваш любимый цвет?

Сейчас – терракотовый. Хотя вообще я не люблю чистые цвета, больше нравится градиент. Поэтому для проекта я сначала предложил ткани, на них переходы оттенков лучше видны. Но президент Comme des Garçons Эдриан Йоффе не хотел, чтобы одежда и духи пересекались.

С чем у вас ассоциируется синий?

Средиземноморье, вода, небо. Еще лед. Я был в Исландии во время белых ночей, там даже небо было как ледяное. А синий цвет этих флаконов совсем не напоминает о природе, он урбанистический: темный, грязноватый, синтетический. Ночь на окраине мегаполиса.

Жан-Клод ЭЛЛЕНА, *парфюмер Дома Hermès, писатель*

Знаем, что вы несколько книг написали. А сами кого читаете?

У меня много любимых авторов, но самый-самый – Жан Жионо. Если кто о нем ни разу не слышал, с радостью расскажу: Жионо родился в 1895 году в Маноске, это Прованс, а умер в 1970-м. Жана часто называют французским Уильямом Фолкнером, и я с таким сравнением согласен. Им обоим отлично удавалось описание человеческих страстей, они были неподражаемыми сенсуалистами – умели неподражаемо описать запахи (знаете, как я им по этому поводу завидую!), звуки, цвета, прикосновения. Читаю – и прямо-таки физически все это ощущаю.

Не хотите сделать аромат в честь какого-нибудь литературного героя?

Да я даже для жены своей еще духи не придумал, а вы хотите, чтобы для несуществующего персонажа. И вообще, я крайне подозрительно отношусь к слову «герой». Оно отражает только видимую сторону человека. А еще неплохо было бы заглянуть внутрь его души.

Если бы вы писали статью в журнал о двух своих новых одеколонах, какой заголовок придумали бы?

Я бы оставил названия ароматов как есть, только вместо слова «eau» написал бы «the story of...».

Рон АРАД, *дизайнер, автор флакона Madly Kenzo Kiss'n Fly*

Когда Kenzo предложили вам разработать флакон, вы удивились?

Не то слово! Удивился, что они так долго с этим тянули.

Обтекаемые формы – ваша визитная карточка, но все же: какими были источники вдохновения?

Мне повезло, наши с маркой желания совпали: они хотели, чтобы флакон напоминал крыло бабочки. А мне кажется, для бабочки как раз характерна обтекаемость, чувственные изгибы. И по очертаниям она напоминает мой любимый знак бесконечности. Симпатично.

В основном вы работаете с металлом. А как работалось со стеклом?

Ваша правда, люблю металл за его способность принимать любую форму, но для парфюмерии он дороговат. Стекло тоже интересный материал – прочный и хрупкий одновременно. Для небольших объектов идеальный выбор: заставляет их играть, отражать блики света, обнажая сущность предмета.

Перед работой над упаковкой духов вам нужно узнать их запах?

Я ничего не смыслю в парфюмерии. Мне рассказали историю, описали настроение, – чтобы создать объект, мне этого достаточно.

Поделитесь творческими планами?

Чувствую большой потенциал цифровых технологий, с ними поработаю.

Чарли СИМ, *скрипач-виртуоз, лицо аромата Giorgio Armani Eau de Nuit*

Скрипач на рекламном постере мужских духов – зрелище из ряда вон, вам не кажется? В офисе Armani вам как-то объяснили свой выбор?

У этого аромата есть еще одно лицо – фотограф Франческо Карроццини, сын главного редактора итальянского Vogue Франки Соццани. Тоже не самый очевидный персонаж. Все потому, что Джорджо Армани хотел сделать акцент не на физиономиях, а на руках. И, следовательно, на мастерстве, которое они символизируют. Думаю, мистер Армани мог бы к нам присоединиться, свой бренд он тоже создал собственноручно.

Как считаете, у парфюмерии и музыки есть что-то общее?

Дайте подумать. Первое – все это виды искусства. Второе – в качестве средства выражения оба используют ноты. Что еще? Неуловимость. Запах и мелодию нельзя потрогать, это эфемерные материи. Я выдержал экзамен?

С блеском. А с какой музыкой у вас ассоциируется запах этих духов?

Конкретное произведение не назову. Могу импровизацию сыграть.

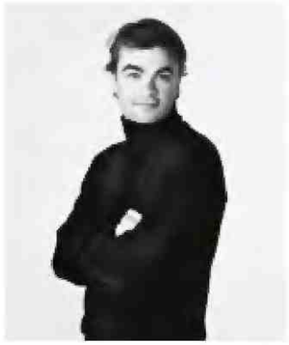
Анна ЗЕНЬЯ, *креативный директор Дома Ermenegildo Zegna*

С вашим новым ароматом связана какая-нибудь интересная история?

Есть, но не с ним, а с домом, который мы сняли в рекламном ролике. Это дом на острове Капри – красно-коричневое здание в форме трапеции, на крышу ведет лестница. Его владельцем был итальянский журналист Курцио Малапарте. За критику фашистского режима в 1933 году Курцио отправили в ссылку, потом в тюрьму. Выйдя оттуда, в 1942-м он решил увековечить свое ощущение свободы в камне – построить дом то есть. Поэтому его неприступная «крепость» стоит на 32-метровой скале, с одной стороны море, с другой – длинный путь к дверям в 99 ступеней. В этом доме бывал писатель Альбер Камю, а Жан-Люк Годар снял там фильм «Презрение». Interview

АРОМАТЫ ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **MADLY KENZO KISS'N FLY** С НОТАМИ ЛИЧИ И ЛИЛИИ, **KENZO**; ВОСТОЧНЫЙ ФУЖЕРНЫЙ **ARMANI EAU DE NUIT** С НОТАМИ ГЕЛИОТРОПА И БЕЛОГО КЕДРА, **GIORGIO ARMANI**; ДРЕВЕСНЫЙ ФУЖЕРНЫЙ **UOMO** С НОТАМИ ВЕТИВЕРА И ЛИСТЬЕВ ФИАЛКИ, **ERMENEGILDO ZEGNA**.

Фото: Алексей Денисов (1); архивы пресс-служб (5).



Альберто БОРРИ

РАЗРЕШИЛ СПОР МЕЖДУ ФИЗИКОЙ И ЛИРИКОЙ, ВЫПУСТИВ ДУХИ В ЧЕСТЬ ТЕОРИИ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА.

Просто берете и — р-р-раз! — сворачиваете ему голову», — уроженец Пармы Альберто Борри не боевые искусства преподает, а объясняет, как открыть упаковку духов его марки Nu_Be. Без подсказки и правда сложно додуматься, что коробку — брусок из серого пенопласта — надо просто сломать, повернув верхнюю часть по часовой стрелке. Ну не садизм? Нет ничего противнее звука ломающегося пенопласта. «Я в курсе, поэтому все продумал и заказал материал с очень низкой плотностью — ухо не режет».

Бренд у Альберто вообще очень продуманный, для эрудитов и вундеркиндов: «В основе концепции, не поверите, лежит теория Большого взрыва. Отсюда и название Nu_Be — это new being, то есть новое творение, и еще итальянское слово nube — «облако». Оно отсылает к образовавшейся после взрыва туманности, насыщенной первичными химическими элементами, которые и дали жизнь Вселенной».

Если кто не помнит, что это были за вещества, — в помощь названия ароматов: «Кислород», «Водород», «Гелий», «Литий», «Углерод». «После Большого взрыва первым образовался простейший элемент водород. Потом, в ходе ядерных реакций, — гелий. Кроме них доисторическая Вселенная содержала немного лития. А кислород и углерод — основные составляющие нашей планеты Земля».

Все запахи предельно лаконичны и минималистичны. Кислород пахнет древесиной, водород — цитрусом, литий — шафраном и розой. На вопрос, каким будет шестой аромат-элемент, синьор Борри отвечает интригующе: «О, он будет очень, очень опасным!» Неужели уран? МАРИНА СЮТАЕВА

ДРЕВЕСНЫЙ ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ **CARBON [6C]** С НОТАМИ ИРИСА, ИМБИРЯ И КАРДАМОНА, NU_BE.

Фото: Алексей Денисов (1); архив пресс-службы (1).

РЕКЛАМА

18+

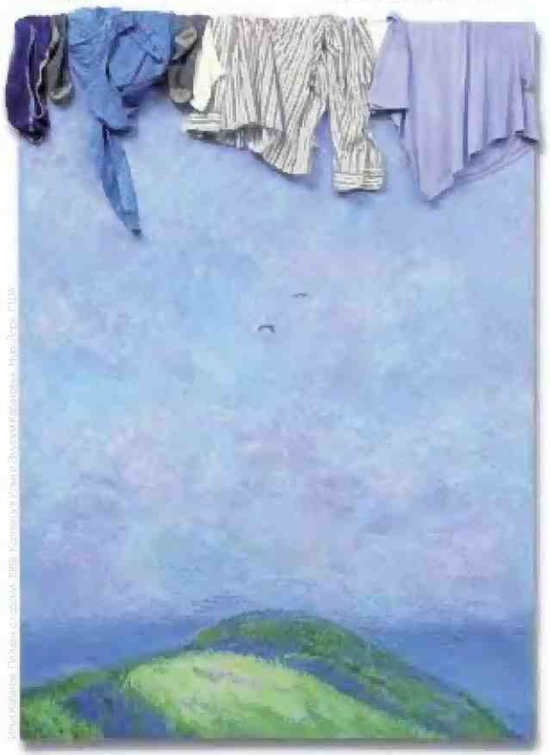
Жизнь умеет удивлять

ЦЕНТР ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

Зубовский бульвар, 2
www.cdkino.ru

МУЗЕЙ МОСКВЫ

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА /
МУЗЕЙ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ФОТОГРАФИИ»



УТОПИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ?

ЭЛЬ ЛИСИЦКИЙ, ИЛЬЯ И ЭМИЛИЯ КАБАКОВЫ

16.09 – 24.11

В рамках перекрестного года России в Голландии и Голландии в России – 2013

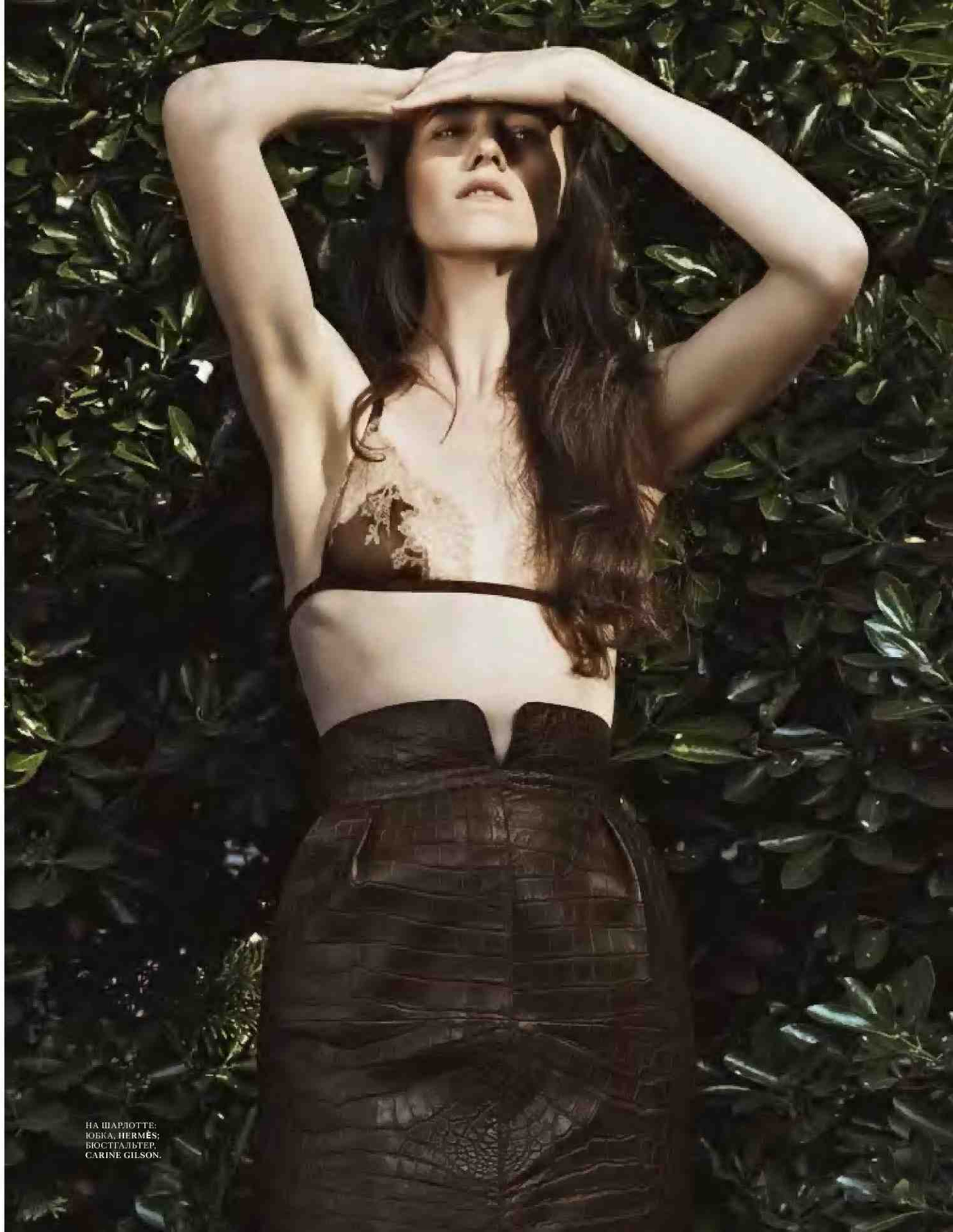
Специальный Гость
Пятой Московской биеннале
современного искусства

РЕКЛАМА

Шарлотта ГЕНСБУР

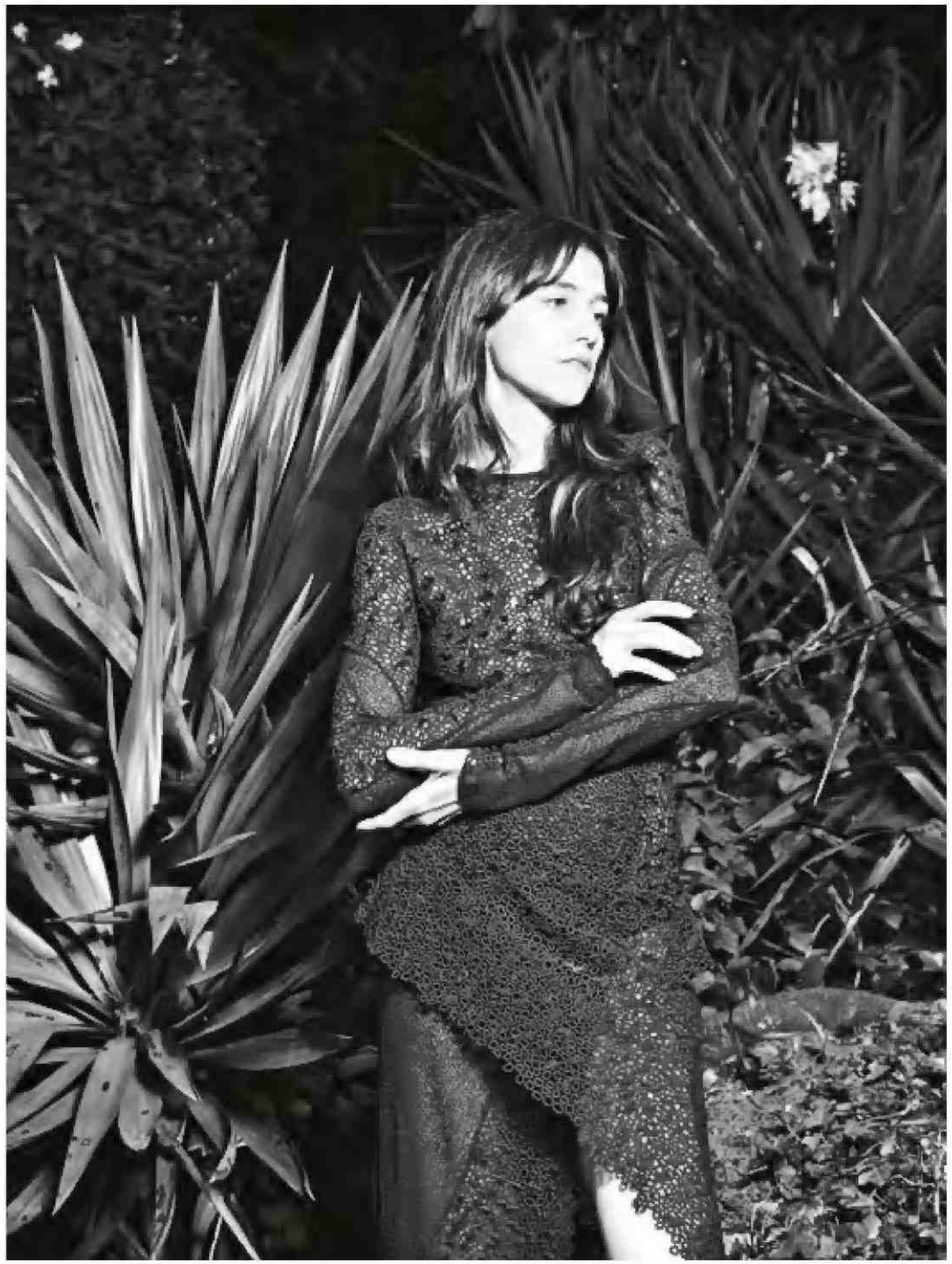
ДОЧЬ ФРАНЦУЗСКОГО МУЗЫКАНТА И БРИТАНСКОЙ АКТРИСЫ ОТКРЫЛ ВСЕМУ МИРУ ДАТСКИЙ РЕЖИССЕР. И СРАЗУ РАЗДЕЛ. ПОТОМУ ЧТО ФОН ТРИЕР.

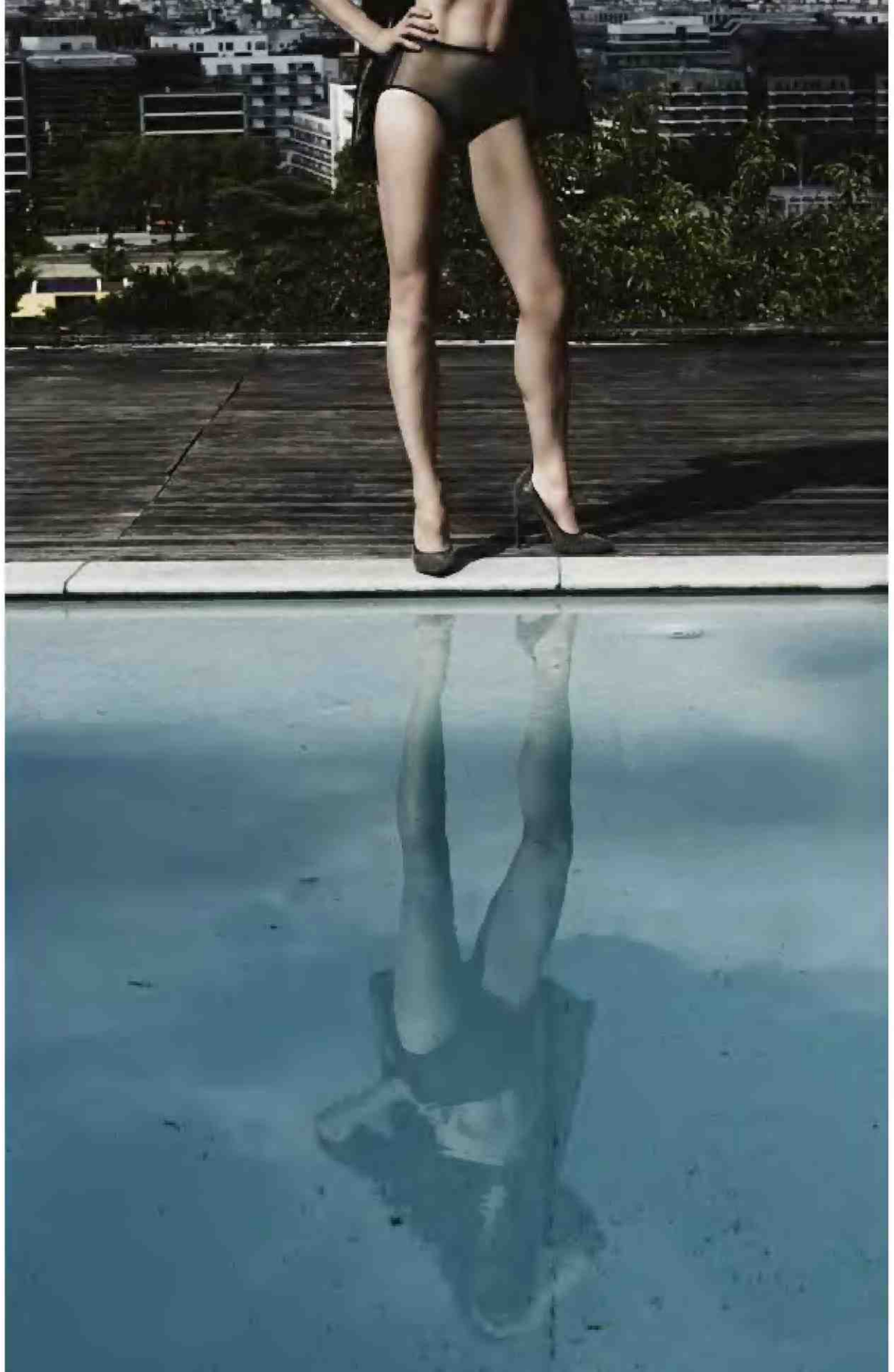
Интервью ДАГ ЭЙТКЕН/DOUG AITKEN
Фото DRIU CRILLY & TIAGO MARTEL
Стиль KAREN KAISER



НА ШАРЛОТТЕ: ЮБКА, **HERMÈS**; БЮСТГАЛЬТЕР, **CARINE GILSON.**

НА ШАРЛОТТЕ: ШОРТЫ, DOLCE & GABBANA; БОСОНОЖКИ, PRADA. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ПЛАТЬЕ, PROENZA SCHOULER.





НА ШАРЛОТТЕ: ПЛАТЬЕ, **LOUIS VUITTON;** БЮСТГАЛЬТЕР, **ERES.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. РУБАШКА, **GIVENCHY BY RICCARDO TISCI;** ШОРТЫ, **ERES;** ТУФЛИ, **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE.**

НА ШАРЛОТТЕ: ТОП, **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ПАЛЬТО И ОЖЕРЕЛЬЕ, ВСЕ **CÉLINE;** САПОГИ, **CHANEL;** ТРУСЫ, **ERES;** БОДИ, **YASMINE ESLAMI.**

Актриса и певица Шарлотта Генсбур — женщина не особо примечательная. Увидев ее на улицах Лос-Анджелеса или пляже Малибу, вы, скорее всего, пройдете мимо. Ну, может быть, отметите: надо же, какая хрупкая. Если вдруг случится чудо и выпадет шанс поболтать — заметите, что говорит она очень тихо, а смеется искренне, запрокинув голову. Американскому художнику Дагу Эйткену шанс выпал гораздо более серьезный: он не только пригласил Шарлотту в свой новый проект Station to Station, но и по просьбе журнала Interview провел с ней целый час тет-а-тет.

ЭЙТКЕН: Шарлотта, знаешь, я к этому разговору совершенно не готовился. Но, наверное, это даже к лучшему?

ГЕНСБУР: Да, так интереснее.

ЭЙТКЕН: Осторожно, я очень любопытный, захочу знать о тебе все-все.

ГЕНСБУР *(смеется)*: А я — о тебе. Такое впечатление, что ты кроме работы не видишь ничего.

ЭЙТКЕН: У меня сразу несколько проектов запущено, поэтому кажется, что я работаю круглыми сутками. Для меня творчество — как дерево с торчащими в разные стороны ветками: то одно, то другое. Нескончаемый процесс. Думаю, у тебя то же самое: в воскресенье с детьми на пляже, в будни — на съемках с Ларсом фон Триером (Шарлотта уже снялась у режиссера в «Антихристе», 2009, и «Меланхолии», 2011. — *Interview*).

ГЕНСБУР: Разница между нами в том, что я не начинаю ничего сама.

ЭЙТКЕН: Ну как же? А твоя музыка, роли?

ГЕНСБУР: О'кей, в музыке я двигатель. Могу остановить работу, если не интересно. С актерством иначе: я исполнитель чужой задумки.

ЭЙТКЕН: Как вживаешься в образ?

ГЕНСБУР: Некоторые актеры создают своих героев сами, у меня так не получается. Я могу играть только себя, но в другом измерении: нахожу в себе эмоции, черты характера, о которых раньше не подозревала. Главное — не пытаться все контролировать. Да с Ларсом и не выйдет. Он может без зазрения совести сказать кому-то в лицо, что тот плохо играет. Но мне это в нем и нравится — он все время толкает людей на безумства. В первый же день приходит на площадку и говорит: «Я не знаю, что снимать. Покажите, на что вы способны». И ты ужасно психуешь, когда входишь в кадр и не знаешь, что делать. Надо быть готовой, что после первой попытки тебя засмеют.

ЭЙТКЕН: Зато у тебя огромное пространство для импровизации.

ГЕНСБУР: О да, просто гигантское. Знаешь, Ларс может быть жестоким с актерами. Впрочем, он всегда честен. И еще он на дух не переносит актерство, когда люди заигрываются. Очень хорошо его понимаю.

ЭЙТКЕН: Но для вашей профессии это нормально. Вот ты разве не играешь роль?

ГЕНСБУР: Да постоянно. Я не шучу. Все время притворяюсь, и меня это страшно раздражает. Вот сейчас прислушиваюсь к нашему разговору и понимаю, что тоже притворяюсь.

ЭЙТКЕН: А в искусстве вообще не ясно, где кончается выдумка и начинается реальная жизнь. Где эта граница?

ГЕНСБУР: Не знаю. А сам-то ты умеешь быть настоящим?

ЭЙТКЕН: Понятия не имею.

«ДА. У *меня* НЕТ СВОЕГО, *поставленного* ГОЛОСА. НУ И *что*? Я НА ЭТОТ *счет* НЕ ВОЛНУЮСЬ».

ГЕНСБУР: Я — нет. Например, я стараюсь бороться со своей вежливостью, потому что это качество мешает мне быть собой.

ЭЙТКЕН: То есть под твоей овечьей шкуркой скрывается дикая волчица?

ГЕНСБУР: Еще какая.

ЭЙТКЕН: Так освободи ее! Когда ты начала играть?

ГЕНСБУР: В 12 лет. Мама (модель и актриса Джейн Биркин. — *Interview*) постоянно брала меня с собой на съемки. Тогда она снималась в фильме «Пиратка», где играла девочка постарше меня. Видимо, я смотрела на нее с такой завистью, что мама это заметила. И написала мне записку: «Они ищут девочку твоего возраста. Тебе стоит сходить». Вслух мама ничего не сказала, чтобы на меня не давить, но выразительно смотрела в глаза. Я пошла на пробы.

ЭЙТКЕН: Как чувствовала себя перед камерой? Нервничала? Или ощутила свободу?

ГЕНСБУР: Я очень стеснялась. Представь, что до этого я только и слышала: «Девочка, отойди от объектива!» И лезла под диван, чтобы посмотреть, как играет мама. Так что когда камеру направили на меня, я не знала, куда себя деть от смущения. Помню, как первый раз заплакала по команде режиссера. Я очень собой гордилась. Это было мое первое актерское достижение.

ЭЙТКЕН: Со стороны твое детство выглядит абсолютно нереально: папа Серж Генсбур — великий шансонье всех времен, а мама Джейн Биркин — муза всех режиссеров, музыкантов, дизайнеров. Для нас фантастика, а для тебя — обычное дело. Как ты во всем этом жила?

ГЕНСБУР: Не думай, что круглые сутки я смотрела на то, как мой отец пишет песни. Мы просто жили. Мама с папой любили повеселиться, ходили по барам. *(Смеется.)* Мы слушали Шопена, Баха, Элвиса Пресли. Общались с артистами, родительскими друзьями.

ЭЙТКЕН: То есть твоя жизнь — коллаж: артисты звенят рюмками на кухне, папа пишет стихи, маму фотографируют для журнала. Аэропорты, отели, чек-ин, чек-аут.

ГЕНСБУР: Да, но это не та жизнь знаменитостей, про которую пишут в журналах. Никаких крайностей, никакой расточительности. Мои родители были бунтарями, они не мечтали поселиться в Версале и купаться в роскоши. Мы жили либо в папином доме в Париже, либо в крохотном коттедже у мамы в Нормандии. Отец боялся летать, поэтому мы брали билеты на ночной поезд. Но дальше Лондона или Венеции не ездили. А однажды полетели с ним на Барбадос, и он жутко надрался. Я вечно боролась с его тягой к выпивке. Хотя могла бы проявить сочувствие.

ЭЙТКЕН: Венеция, Барбадос — разве это обычное детство?

ГЕНСБУР: Ты прав, моя жизнь и правда похожа на коллаж. Но, наверное, у любой семьи есть свои странности? Мои родители развелись, когда мне было девять, и отец стал жить с Бамбу. Причем моя мачеха была старше меня на 12 лет, так что скорее годилась в сестры. Мама нашла другого мужчину. А в 19 лет я встретила Ивана, моего будущего мужа. Мы вместе уже 22 года. А что такое в юности встретить мужчину и больше с ним не расставаться? Это как прожить еще несколько жизней: когда тебе 20, потом 30 и так далее.

ЭЙТКЕН: И в какой из этих жизней тебе пришло в голову заняться музыкой?

ГЕНСБУР: Родители постоянно таскали со студии бесплатные виниловые сорокапятки с отвратительной французской попсой, поэтому в детстве я наслушалась всякой музыкальной пошлятины. Хотя, конечно, и о Pink Floyd знала, и о Иэне Дьюри, и о The Beatles.

ЭЙТКЕН: Ну не переживай так, у твоей музыки ничего общего с попсой нет. Она очень атмосферная, мечтательная, психоделичная даже. Я давно хотел тебе сказать, что твой голос — это еще один инструмент, он сливается с остальными.

ГЕНСБУР: В этом и смысл. Поэтому мне хотелось поработать с группой Air, добавить свой голос в их поток звуков. Мне кажется, что своего, поставленного голоса у меня нет. Ну и что? Я на этот счет не волнуюсь.

ЭЙТКЕН: И правильно.

ГЕНСБУР: Теперь я тоже так думаю. А вот когда поехала в свой первый тур с американским музыкантом Beck, я только и делала, что боролась со смущением.

ЭЙТКЕН: Как ты пишешь песни?

ГЕНСБУР: Пишу только о личном, о том, что трогает. Раньше думала, что не смогу сочинять на французском.

ЭЙТКЕН: Почему?

ГЕНСБУР: Слишком знаменитым и талантливым был мой отец. Но это все-таки мой родной язык, я на нем думаю и чувствую.

ЭЙТКЕН: А твой отец как сочинял песни?

ГЕНСБУР: Он придумывал мотив, название. Сажал меня, мою сестру Кейт, маму, Бамбу, своего директора и наигрывал новый шедевр. Не то чтобы ему важно было наше мнение, просто хотел увидеть первую реакцию. А текст сочинял в последний момент, в ночь перед записью в студии. Это было ужасным мучением, но по-другому он не умел. У меня осталась его сумка с кассетами, на которых есть материалы для неопубликованного альбома.

ЭЙТКЕН: Ого! Дашь послушать?

ГЕНСБУР: Да я и сама не могу его послушать! Он записан на кассетах для механического пианино. Ищу такое уже 22 года. И, кажется, неспроста до сих пор не нашла. Наверное, ищу плохо.

ЭЙТКЕН: Какой фильм с твоим участием мы увидим в этом году?

ГЕНСБУР: Комедию «Джек в царстве женщин» Риада Саттуфа и совсем не комедию «Нимфоманка» Триера (мировая премьера фильма в декабре этого года. — *Interview*). Ни один я сама еще не видела, поэтому не спрашивай, что я о них думаю. *(Смеется.)*

ЭЙТКЕН: Чувствую, с Триером шокирующий будет проект. А как ты туда попала?

ГЕНСБУР: Помнишь ту скандальную пресс-конференцию в Каннах, где Ларс наговорил кучу вещей про Гитлера? Так вот перед этим мы давали интервью, и на вопрос о следующем фильме он ответил: «Буду снимать порно вот с этими двумя» — и показал пальцем на меня с Кирстен Данст. Ну, мы посмеялись, думали: шутит.

ЭЙТКЕН: И что, это правда порнофильм?

ГЕНСБУР: Это история жизни женщины от двух до 50 лет, рассказанная сквозь призму ее сексуальных опытов.

ЭЙТКЕН: У вас с Ларсом прямо команда мечты.

«Я ВСЕ *время* ПРИТВОРЯЮСЬ. МЕНЯ ЭТО СТРАШНО *раздражает*. ДАЖЕ СЕЙЧАС: ГОВОРЮ *с тобой* — И ПОНИМАЮ, ЧТО *тоже* ПРИТВОРЯЮСЬ».

ГЕНСБУР: Надеюсь. Хотя сейчас как-то грустно стало: вдруг это наш последний фильм? Вдруг Ларс меня больше не пригласит?

ЭЙТКЕН: Эй, не печалься. У нас с тобой еще Station to Station впереди. Это будет такой кочевнический проект: поезд едет через всю Америку из Сан-Франциско в Нью-Йорк, а на остановках мы устраиваем хеппенинги. Наша с тобой остановка — в Бруклине, с марширующими шаманами, с разноцветными дымовыми шашками.

ГЕНСБУР: В проекте кроме меня еще много музыкантов. Какие песни они будут петь?

ЭЙТКЕН: Все, что захотят. Возможно, ты решишь спеть с группой No Age или The Stooges. Смысл проекта в том, чтобы научиться отпускать, освобождаться.

ГЕНСБУР: Это самое сложное и в музыке, и в кино. Но в этом суть творчества.

ЭЙТКЕН: Точно. Ведь когда ты делаешь одно и то же, пусть даже блестяще и с удовольствием, то становишься предсказуемым.

ГЕНСБУР: Поэтому я всегда заставляю себя выходить из зоны комфорта. Время от времени делать что-то мне не свойственное, новое.

ЭЙТКЕН: Ты молодец. Не просто сидишь сложа руки в ожидании режиссера или композитора, который напишет для тебя хит.

ГЕНСБУР: Даг, как ты думаешь, искусство должно провоцировать?

ЭЙТКЕН: Нет. Я даже не уверен, что мы правильно понимаем слово «провокация». Люди думают, это обязательно что-то громкое, связанное с сексом или насилием. А на деле провокацией можно назвать, к примеру, скульптуру-куб Дональда Джадда. Сидишь, смотришь на него и думаешь: что же в нем такого? Обрамленная пустота.

ГЕНСБУР: И это провокация?

ЭЙТКЕН: Да. Или вот, извини, я снова о твоем детстве: представляю все эти картинки — отели, машины, отец твой. И на эту картинку отлично ложится саундтрек Генсбура. Люди же думают, что все твое детство было наполнено провокациями, весь ваш образ жизни.

ГЕНСБУР: Они думают, раз я дочь музыканта и актрисы, значит, пускалась во все тяжкие. Но я никогда не пила и наркотиками не баловалась — в детстве на все это насмотрелась. Я скорее наблюдала за жизнью взрослых.

ЭЙТКЕН: И что ты там увидела?

ГЕНСБУР *(смеется)*: Стала бояться всего ненатурального. Помню, мама однажды сказала: «Господи, зачем я так малевала себе лицо в 60-х?» После этого я ходила только в футболке и джинсах.

ЭЙТКЕН: И что, никакой помады?

ГЕНСБУР: Мне не идет. Но мои дочери интересуются девчачьими штучками, любят розовый цвет.

ЭЙТКЕН: И еще как ни встречу тебя — ты все время в ковбойских ботинках.

ГЕНСБУР: Да, я не модница, не в кого. У папы в гардеробе было всего две-три пары ботинок Repetto, мама наряжалась только на выход. Вот сестры, а мы все от разных отцов (певица Лу Дуайон и фотограф Кейт Барри. — *Interview*), совсем на меня не похожи. Всегда ходили на вечеринки, искали себя. Я так не умею, ищу себя только через кино.

ЭЙТКЕН: Это очень круто. Гораздо круче, чем полный шкаф модной одежды. Interview

ЗАПИСАЛА НАТАЛЬЯ ХИГГИНСОН/NATALIA HIGGINSON.

«МОИ *родители* ЖИЛИ ОЧЕНЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ *жизнью*. ОНИ НИКОГДА НЕ *мечтали* КУПАТЬСЯ *в* РОСКОШИ».

КОМБИНЕЗОН, ELIE SAAB.

СТИЛЬ: KAREN KAISER/STREETERS. МАКИЯЖ: WILLIAM BARTEL/ARTLIST. ПРИЧЕСКА: ALEXANDRY COSTA/ARTLIST. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ALEX SALLÉ DE CHOU. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: QUENTIN CURAT. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: YASMINA BENABDELKRIM. ПРОДЮСИРОВАНИЕ: H&K PARIS.

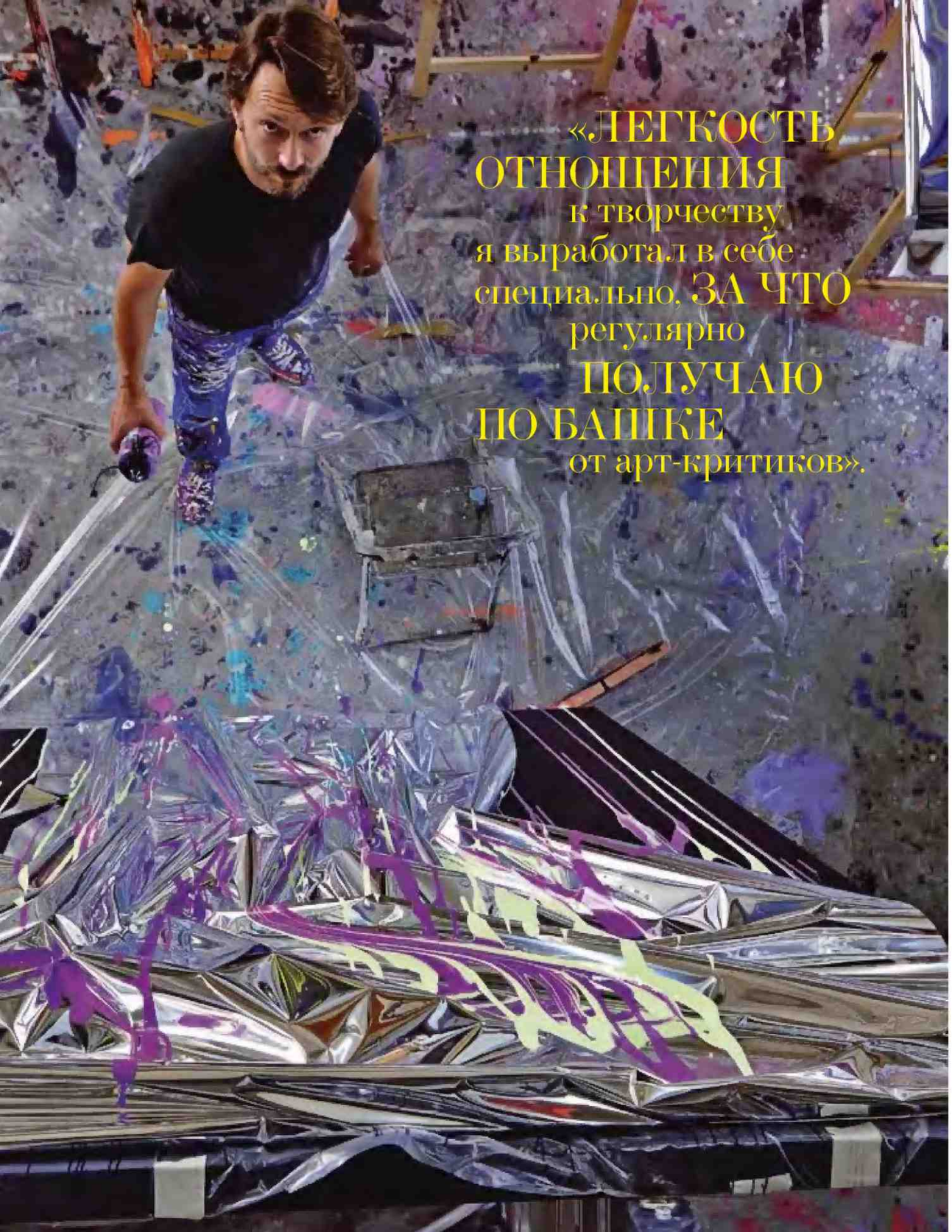
Ансельм РЕЙЛЕ

Фото YVES BORGWARDT Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ALEXANDRA RUDYK

ГАЛЕРИСТ ГАРИ ТАТИНЦЯН — НЕ ПУТАТЬ С ЛАРРИ ГАГОСЯНОМ — ОТКРЫВАЕТ В МОСКВЕ НОВОЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВО. ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ СДЕЛАЕТ НЕМЕЦКИЙ ХУДОЖНИК, ИЗВЕСТНЫЙ КАРТИНАМИ ИЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ И ВЫСТАВКАМИ У ЛАРРИ ГАГОСЯНА, КСТАТИ.

«МОЯ СТУДИЯ
превратилась в громадный
ЦЕХ НЕПОНЯТНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ
и с непомерными затратами.
Я даже ЗАХОДИТЬ
ТУДА БОЯЛСЯ».

АНСЕЛЬМ РЕЙЛЕ В СВОЕЙ СТУДИИ В БЕРЛИНЕ, 2013.



«ЛЕГКОСТЬ ОТНОШЕНИЯ к творчеству я выработал в себе специально. ЗА ЧТО регулярно ПОЛУЧАЮ ПО БАШКЕ от арт-критиков».

Немецкий художник Ансельм Рейле говорит, что родители очень старались привить ему хороший вкус, но он изо всех сил сопротивлялся. Результат — монументальная живопись из фольги, китчевые африканские скульптуры, любовь к формализму и абстракции. Все эти штучки пользуются нешуточным спросом у коллекционеров и галеристов.

Перед открытием своей большой московской выставки в новой галерее Татинцяна на Яузе Ансельм поговорил с Interview о квадратных метрах, индустриальных парках и грязной одежде.

INTERVIEW: Ансельм, у вас не студия тут в Берлине, а военно-испытательный полигон какой-то. Зачем вам столько места? За аренду, наверное, кучу денег отваливаете каждый месяц? И этот сад еще. Специально искали мастерскую с деревьями вокруг?

РЕЙЛЕ: За аренду я вообще ни копейки не плачу, с тех пор как выкупил этот участок земли у города. Раньше здесь находилась судоверфь, на которой ремонтировали ржавые посудины. Люблю простор, когда есть где разгуляться.

INTERVIEW: Дизайном сами занимались?

РЕЙЛЕ: Моя жена — архитектор, она и спроектировала это бюро. Останки построек на участке, которые невозможно было хоть как-то использовать, мы превратили в декоративные руины. А вокруг разбили сад — такая вот индустриальная романтика получилась.

INTERVIEW: У вас тут полно народу. Вы разве не считаете, что художник должен быть одиночкой? Или вам ближе идея «фабрики» Уорхола?

РЕЙЛЕ: Ни то ни другое. Я совершенно не собирался создавать «фабрику». Просто в какой-то момент мне требовалось все больше и больше ассистентов — ну, знаете, когда количество выставок стало расти в геометрической прогрессии. Плюс для творчества постоянно нужны специальные знания, которыми сам я не обладаю: например, технология отделки поверхностей, бухгалтерия. Так что в один прекрасный день я обнаружил себя — да, на фабрике.

INTERVIEW: Забавно.

РЕЙЛЕ: И главное, я сам во всем этом хаосе виноват, пустил дела на самотек. Мои люди стали сами решать, что им нужны дополнительные сотрудники, и нанимали их, не советуясь с боссом. В конце концов моя студия превратилась в громадный цех непонятного назначения, зато с непомерными затратами. Я даже заходить туда боялся: как только переступал порог, на меня набрасывалась с вопросами толпа незнакомых людей. Совершенно ненормальная ситуация сложилась, поэтому я был вынужден от всего этого избавиться. Сейчас здесь скромно, работают всего 15—20 человек.

INTERVIEW: Вот это ваше «на самотек» и развеселая атмосфера в мастерской выдают в вас человека, который привык легко относиться к работе. Так?

РЕЙЛЕ: Понимаете, на работу хочется идти как на праздник, ведь в студии я провожу большую часть своей жизни. Легкость отношения к творчеству я выработал в себе специально, за что регулярно получаю от арт-критиков. Такое поведение ведь не самое типичное качество для немецкого художника. Поэтому что ни статья в прессе — то камень в мой огород. *(Смеется.)*

INTERVIEW: Ваша одежда так художественно забрызгана краской, что ее можно на арт-аукционе продавать. Скажите честно — для съемки старались?

РЕЙЛЕ: Ха-ха, разрисовать костюм для съемки — нет, до такого даже мне не додуматься. Клянусь, это моя обычная рабочая одежда. Не верите? Тогда посмотрите на моих ассистентов, они такие же перемазанные с головы до ног.

INTERVIEW: Ансельм, в прошлом году вы сделали коллекцию аксессуаров совместно с Домом Dior. С кем еще хотели бы поработать? Или, может, свою линию одежды запустить?

РЕЙЛЕ: Работа с Dior оказалась для меня полезным опытом, после которого я начал ценить свободу творчества и независимость в принятии решений. Но это не значит, что я скажу «нет» проектам с модными Домами. А за идею с собственной линией одежды спасибо. Попробую разок.

INTERVIEW: Все ваши произведения очень динамичны. Долго их создаете? Строго контролируете выполнение?

РЕЙЛЕ: Началом работы всегда становится некая сиюминутная идея. Например, концепция фольги, рисования по числам или африканские скульптуры. Развитие концепции требует времени, в ходе которого я отмечаю, продолжает меня интересовать эта идея или уже нет. На этом этапе мой физический вклад в творческий процесс минимален, немалую часть работы делают ассистенты. Иногда выполнение какой-то части я поручаю целым фирмам.

INTERVIEW: Бывают у вас неудачные работы?

РЕЙЛЕ: Некоторые произведения должны «созреть» для выставки, иногда это занимает годы. Конечно, за это время меня кое-что начинает смущать. И если смутит окончательно — все перерабатывается или отправляется прямиком в мусорное ведро.

INTERVIEW: Как прикажете называть ваши произведения: картины, скульптуры, коллажи?

РЕЙЛЕ: Да называйте как угодно. Вообще, я учился живописи, и основы моего творчества — в ней. Но, приняв решение интегрировать в свои работы другие материалы, я постепенно пришел к скульптуре. Первым шагом стали псевдотрадиционные африканские фигурки из стеатита, это такой многократно увеличенный китч для туристов. Я с удовольствием работаю и с классикой — живопись, лепка, хотя подходы у меня остаются авангардными. Очень многих я этим раздражаю.

INTERVIEW: Знаю, вы хотели стать музыкантом. Не заладилось?

РЕЙЛЕ: Это все подростковые мечты, на самом деле таланта к музыке у меня никакого. Сам я слушаю хеви-метал и тяжелый рок. Хотя недавно снова начал учиться играть на гитаре. Ради смеха даже замутил с друзьями рок-группу, перепеваем старые песни.

INTERVIEW: Расскажите, что за проект вы готовите для Москвы?

РЕЙЛЕ: Выставку, которая откроет новую галерею Гари Татинцяна — почти 700 квадратных метров, очень убедительная площадка. Везу туда и старые работы, и новые произведения. Открою секрет: там будет впечатляющая неоновая инсталляция, которую мы смонтируем прямо на месте. Эта экспозиция станет отличным путеводителем по моему творчеству последних лет.

INTERVIEW: Ансельм, вы в Москве уже дважды были, но раньше все бегом, а теперь — на целую неделю. Куда пойдете, что хотите посмотреть?

РЕЙЛЕ: Пока не думал. Но в последний свой приезд я успел заметить много изменений: все эти дорогущие магазины, пешеходные зоны. Ваша столица даже стала напоминать мне родную южную Германию. Надеюсь, в этот раз смогу узнать что-нибудь поинтереснее.

INTERVIEW: Я вам обещаю, узнаете. И мой последний вопрос: если бы вы были коллекционером, какое произведение Ансельма Рейле вам хотелось бы приобрести?

РЕЙЛЕ: Ну, в таком случае я еще должен быть финансовым магнатом. Тогда собрал бы всего понемногу: несколько картин из фольги, несколько полосатых работ нулевых годов и парочку африканских скульптур — без них никуда.

ВЫСТАВКА АНСЕЛЬМА РЕЙЛЕ ELECTRIC SPIRIT В ГАЛЕРЕЕ ГАРИ ТАТИНЦЯНА — С 13 СЕНТЯБРЯ ПО 5 ДЕКАБРЯ. ПОДРОБНОСТИ НА WWW.TATINTSIAN.COM/HOME

ЮБКА И ЖАКЕТ, ВСЕ **MICHAEL KORS;** БОДИ, **RODARTE;** ШОРТЫ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ) И «БОКСЕРСКИЕ» ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **ALEXANDER WANG;** ПОЯС, **EMILY GRUCA;** РЕМЕНЬ, НАДЕТЫЙ СВЕРХУ, **CALVIN KLEIN COLLECTION;** БОТИНКИ, **MIU MIU;** ПЕРЧАТКИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **LACRASIA GLOVES;** МАНЖЕТЫ, **VERSUS, OPENING CEREMONY;** МАНЖЕТ НА НОГЕ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **DAVID SAMUEL MENKES;** СЕРЬГИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **CATBIRD;** КОЛЬЕ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **LANVIN;** КОЛЬЦА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **EN'S.**

ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ

ЕСЛИ УДАРЯТЬСЯ В ВОСПОМИНАНИЯ ПО ВОСЬМИДЕСЯТЫМ — ТО СО ВСЕГО РАЗМАХУ. ОБЪЕМНЫЕ БОМБЕРЫ, МАССИВНОЕ ЗОЛОТО И ШИРОКИЕ МОЛНИИ ДОБАВЯТ УБЕДИТЕЛЬНОСТИ.

Фото CRAIG MCDEAN Стиль KARL TEMPLER

БОМБЕР, ТОП, ЮБКА И РЕМЕНЬ, ВСЕ GIVENCHY BY RICCARDO TISCI; БОТИНКИ (СДЕСЬ И ДАЛЕЕ), COMME DES GARÇONS; КЕПКА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), DAVID SAMUEL MENKES; МАНЖЕТЫ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), FENDI, JUAN CARLOS OBANDO.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПЛАТЬЕ, CHRISTOPHER KANE; ШОРТЫ, ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY; ПОЯС, EMILY GBUCA; МАНЖЕТ, OPENING CEREMONY; БРАСЛЕТ, CAMILLE K.

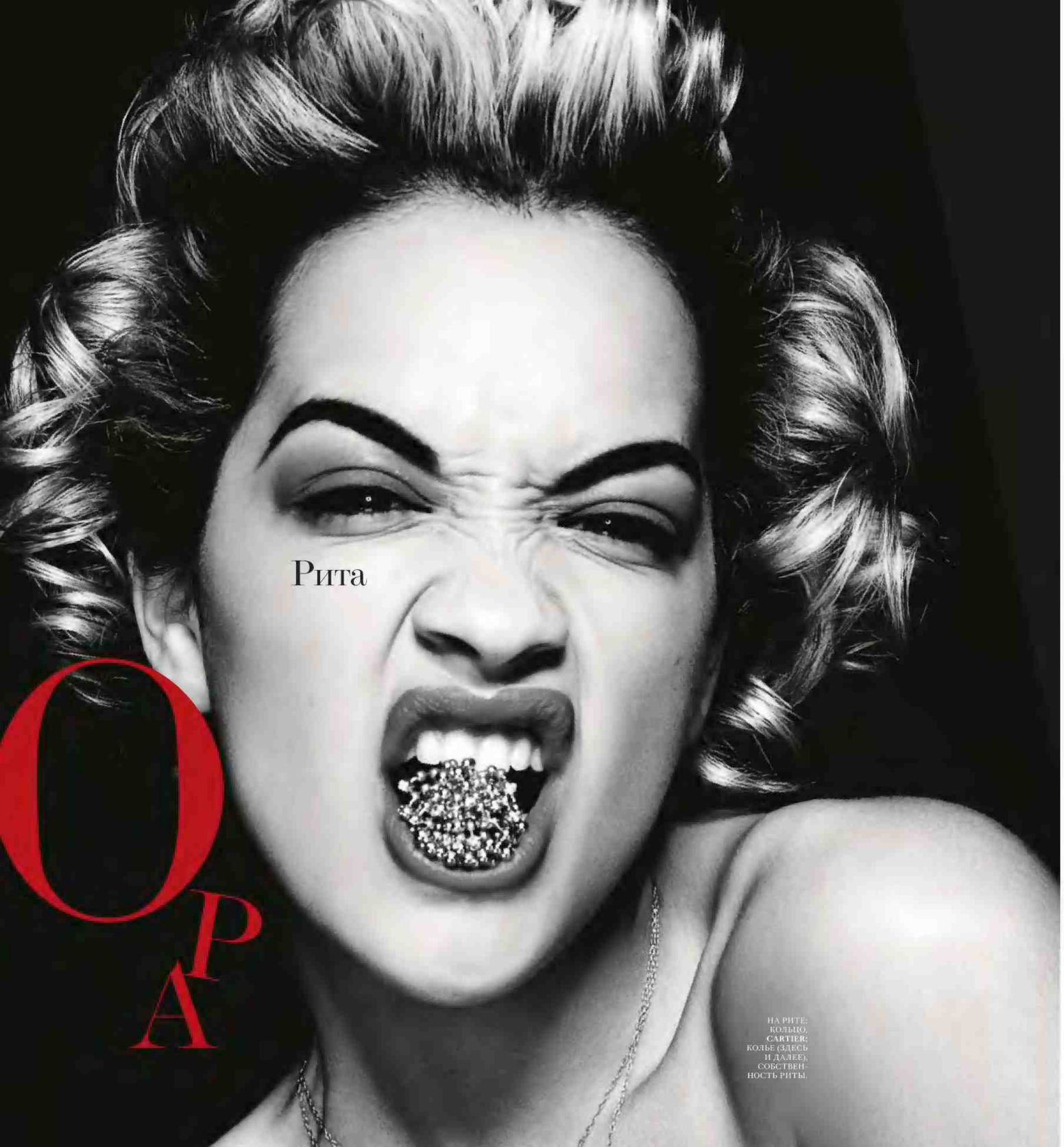
ПЛАТЬЕ, ALEXANDER WANG; БОДИ, NORMA KAMALI; БОТИНКИ, MIU MIU; КОЛЬЕ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), LANVIN; ОЧКИ, PRADA; БРАСЛЕТ, GIVENCHY BY RICCARDO TISCI. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПЛАТЬЕ, UNDERCOVER; БОДИ, RODARTE.

БОМБЕР, **JUUN.J**; ФУТБОЛКА, **JEREMY SCOTT**; БРЮКИ, **J.W. ANDERSON**; ТРУСЫ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **ARAKS**; ПОЯС, **EMILY GRUCA**; КРОССОВКИ, **COMME DES GARÇONS**; БУЛАВКА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **VERSUS**; МАНЖЕТЫ, **OPENING CEREMONY, JUAN CARLOS OBANDO, VERSUS**. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: КУРТКА, **MIU MIU**; РЕМЕНЬ, **CALVIN KLEIN COLLECTION**.

БОМБЕР, **ALEXANDER WANG;** КУРТКА, НАДЕТАЯ СВЕРХУ, **STELLA MCCARTNEY;** БРАСЛЕТЫ: **GIVENCHY BY RICCARDO TISCI, OPENING CEREMONY.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ТОП, **FENDI;** БОМБЕР, **JUUN.J;** МАНЖЕТ, **OPENING CEREMONY.**

КУРТКА И ЮБКА, ВСЕ **SACAI**; ТОП, **NASIR MAZHAR**; ПЛАТЬЕ, **MIU MIU**; БРАСЛЕТЫ, **GIVENCHY BY RICCARDO TISCI, JUAN CARLOS OBANDO.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЖАКЕТ, ШОРТЫ И БОТИНКИ, ВСЕ **COMMES DES GARÇONS;** ЛЕГИНСЫ, **ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY;** БАНДО, **EMILY GRUCA.**

ФОТО: CRAIG MCDEAN/ ART+COMMERCE. СТИЛЬ: KARL TEMPLER/ STREETERS. МАКИЯЖ: MARK CARRASQUILLO. ПРИЧЕСКА: EUGENE SOULEIMAN/ STREETERS. МАНИКЮР: BERNADETTE THOMPSON. МОДЕЛЬ: SAM ROLLINSON/ WOMEN. КАСТИНГ: MICHELLE LEE. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: SIMON ROBERTS, HUAN NGUYEN, MARU TEPPEI. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: NICHOLAS ONG. РЕТУШЬ: WHIT LANE. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: MELISSA LEVY, JOSHUA COURTNEY, LUCA GALASSO. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: KAT REYES. АССИСТЕНТЫ ПАРИКМАХЕРА: PAMELA BAUMGARTNER, HIRO WATASE. ПРОДЮСЕР: KATE COLLINGS-POST.



НА РИТЕ: КОЛЬЦО, CARTIER; КОЛЬЕ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), СОБСТВЕННОСТЬ РИТЫ.

Сюжеты голливудских фильмов о превращении Золушек в девушек из высшего общества берутся в основном из сказок. Хотя реальная история жизни НОВОЙ ПОП-ЗВЕЗДЫ ничем не хуже.

Интервью ЙОРГ РОЛЕДЕР/JÖRG ROHLEDER
Фото DAMON BAKER Стиль KLAUS STOCKHAUSEN

Бывшая гражданка Косово Рита Ора штурмует британские чарты с упорством трудяги-гастарбайтера. К своим 22 годам она обзавелась авторитетным покровителем в лице рэпера Jay-Z, знаменитой подружкой-моделью Карой Дельвинь и миллионами фанатов по всему миру. Но и этого Рите, кажется, мало: за ее подол уже цепляется сам Леонардо ДиКаприо, лично пригласивший певицу пройтись под ручку по красной дорожке Каннского фестиваля.

ЙОРГ: Рита! Сколько можно тебя ждать?!

РИТА: Знаю-знаю, я опоздала на пять часов! Прости, пожалуйста. Но у меня уважительная причина. *(Копается в одном из четырех пакетов и выуживает оттуда красную тряпицу.)* Ты только глянь! Vivienne Westwood. Чума!

ЙОРГ: Хей, то есть ты меня на это шмотье променяла?!

РИТА: Ой, ну ладно тебе. *(Обиженно запихивает тряпочку обратно в пакет.)* У меня куча дел: ходила на примерку, потом к парикмахеру.

ЙОРГ: О, ради такого я мог бы и еще пять часов подождать. Как же ты, бедняжка, с таким графиком в австрийскую «похудательную» клинику собираешься ехать?

РИТА: Я что, толстая?

ЙОРГ: Нет, но, когда мы последний раз с тобой виделись, ты вроде планировала отправиться на детокс в центр доктора Майера Viva Мауг. Как тебе вообще пришло в голову туда записаться?

РИТА: Я не просто планировала — я там уже побывала. Решила, что мне пойдет это на пользу. Я ужасный ипохондрик, одержима здоровьем и всякими вещами типа витаминов, правильного питания, индекса массы тела, тонуса мышц. Так что визит в Австрию пошел мне на пользу. Большинство пациентов там — бабули за шестьдесят. Они подходили ко мне по очереди с вопросом: «А ты какого черта тут забыла?» Думали, я сбегу через два дня. Не на ту напали!

ЙОРГ: Интересно, а что вообще едят в жесточайшем диет-центре мира?

РИТА: Картошку, бульоны. И заставляют пережевывать пищу по сорок раз. Нереально сложно.

ЙОРГ: Небось, день и ночь строчила гневные sms подружке Каре?

РИТА: Это запрещено. Ни телефона, ни интернета. Жизнь в клинике проходит как в замедленной кинохронике. К тому же первые несколько дней просто звереешь от голода.

ЙОРГ: Попробуй в следующий раз пакетик M&M's протащить, что ли...

РИТА: Ни за что. Не имею привычки жульничать.

ЙОРГ: Ну да, это как перестать курить сигареты и перейти на косяки.

РИТА: Что, кстати, тоже не вариант. *(Смеется.)*

ЙОРГ: Тебе всего 22, в прошлом году три твои песни возглавили чарты, папарацци за тобой бегают, ДиКаприо в Канны зовет. Не страшно, что ты со всем этим не справишься?

РИТА: Когда ты все это перечисляешь — конечно, страшно. Но на самом деле все происходит с такой скоростью, что у меня нет времени на фрустрацию.

ЙОРГ: Ты в курсе, что The New York Times назвала тебя фавориткой мира моды и «самым шикарным сортом английских роз»?

РИТА: Никакая я не английская роза. Родители переехали в Лондон, когда мне был год.

ЙОРГ: Кстати, расскажи о семье.

РИТА: В Косово моя мама работала психологом. У нее была своя практика, докторская степень. Когда она приехала в Лондон, все рассыпалось в пыль. Она превратилась в беженку, мать двоих, а потом и троих детей (у Риты брат и сестра, которая работает менеджером певицы. — *Interview*). Мы жили в социальном доме на Ладброк-Гроув, мама работала уборщицей, учила английский и ходила на университетские курсы, пытаясь подтвердить косовский диплом. Мы были нищими. Отец брался за любую работу и каким-то образом ухитрился скопить денег, чтобы открыть паб. Родители изо всех сил пытались дать нам шанс на лучшую жизнь.

ЙОРГ: И ты этим шансом воспользовалась.

РИТА: Именно. Поэтому никогда не буду жаловаться, какой безумной сейчас стала моя жизнь.

ЙОРГ: Как отреагировала мама, когда узнала, что ты хочешь петь?

РИТА: Как-то Сюзи, учительница музыки, остановила ее после урока и сказала, что у меня талант. На что мама ответила: «А, ну ладно». По-настоящему она это поняла, только увидев меня в роли Золушки в школьном спектакле.

ЙОРГ: И разрешила перейти в театральную школу Сильвии Янг, где учились Эми Уайнхаус

НА РИТЕ: БЮСТГАЛЬТЕР, **DOLCE & GABBANA;** СЕРЬГА, **SCHMUCKRAUSCH;** КОЛЬЕ-ЧОКЕР, **CHANEL.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЮБКА, БЮСТГАЛЬТЕР И ТРУСЫ, ВСЕ **DOLCE & GABBANA;** ТУФЛИ, **CHRISTIAN LOUBOUTIN;** КОЛЬЕ-ЧОКЕР, **CHANEL;** СЕРЬГИ, **SCHMUCKRAUSCH;** БРАСЛЕТЫ НА ПРАВОЙ РУКЕ, **SCHMUCKRAUSCH, MARC BY MARC JACOBS;** БРАСЛЕТЫ НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **MARJANA VON BERLEPSCH, CARTIER.**

НА РИТЕ: ТУФЛИ, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**; КОЛГОТКИ, **FALKE**.

ФОТО: DAMON BAKER/JED ROOT, INC. МАКИЯЖ: LUCY BRIDGE/JED ROOT, INC. ПРИЧЕСКА: JOHNNIE SAPONG/JED ROOT, INC. МАНИКЮР: REBECCA JADE WILSON/JED ROOT, INC. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: MICHAEL FURLONGER, SCOTT ARCHIBALD, MATT WASH, BEN BIBRIESCA. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: HAZEL GASKIN. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: BASMA KHALIFA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: NURIYE SONMEZ. ПРОДЮСЕРЫ: SAM BRENNAN, SOPHIE SORENSEN.

«Когда я в первый раз услышала свою песню по радио, открыла окно машины, врубила звук на полную и зарыдала».

и куча других британских исполнителей. Тебя не беспокоило, что вся школа мечтает о том же, о чем и ты?

РИТА: Я, между прочим, не гналась за славой. Всего-то хотела — найти нормальную работу.

ЙОРГ: На рынке в Портобелло?

РИТА: Я с 13 лет бралась за любое дело. Строила ларьки, таскала коробки, зазывала туристов. По выходным с семи часов утра торговала в киоске спортивной обуви, чтобы потом с чистой совестью спустить зарплату на новую пару Nike Air Jordan.

ЙОРГ: А потом тебе позвонили из Roc Nation — музыкальной компании, которую основал Jay-Z. Помнишь тот день?

РИТА: Я искала покупателю подходящий размер кроссовок. Тут меня как-то нервно окликнул наш менеджер, которого я жутко бесила: «Рита, к телефону!» Я беру трубку, а мне говорят: «Привет, твои песни понравились Jay-Z, наш человек прилетел в Лондон на тебя посмотреть. Не против слетать в Нью-Йорк?»

ЙОРГ: А ты?

РИТА: «Нью-Йорк? Круто! Но мне надо подкопить денег на билет. Оставь мне свой номер». Чувак засмеялся и ответил, что уже зарезервировал и билет, и номер в отеле. Тогда пришлось поломать голову, как преподнести эту новость маме.

ЙОРГ: Она знала, кто такой Jay-Z?

РИТА: Нет, конечно. Только когда я перед ней порэповала «99 problems but a bitch ain't one» и сообщила, что это муж Бейонсе, она его опознала. И, мягко говоря, не впечатлилась.

ЙОРГ: Как прошла первая встреча с мэтром?

РИТА: Я адски боялась. Из аэропорта меня повезли прямиком на рождественскую вечеринку Roc Nation, с короткой остановкой в отеле. Я только и успела, что смыть остатки блевотины с волос — очень было фигово после первого в жизни трансатлантического перелета. На вечеринке мне пришлось пожать примерно тысячу рук, и только потом меня отвели в комнату, где тусил Jay-Z. Jay-Z! JAY-Z! Он подходит и говорит: «Привет» — и в тот же момент один из его телохранителей наступает мне на ногу, на новехонькие Air Jordan. Я тут же встала на колено и начала оттирать пятно, как вдруг Jay-Z взял меня за плечо, поднял и сказал: «Никогда так больше не делай. Пойдем-ка».

ЙОРГ: И куда вы пошли? Кроссовки покупать?

РИТА: Угадал! Целый чемодан! Вот тогда-то я и поняла, что поездка удалась. А через пару месяцев услышала свой первый сингл по радио. Мы с мамой сидели в машине, и, когда песня заиграла, я врубила звук на полную, открыла окна и зарыдала.

ЙОРГ: Тот сингл в первую неделю разошелся стотысячным тиражом. Сегодня Мадонна столько за месяц во всей Англии не продает.

РИТА: Я запретила своей рекордкомпании сообщать мне, сколько моих пластинок продано.

ЙОРГ: И что ты купила на первый гонорар?

РИТА: Машину родителям. Самой мне нельзя за руль, водительских прав у меня нет, поэтому инвестиция была удачная. *(Смеется.)*

ЙОРГ: На родине в Приштине тебя правда принимали на государственном уровне?

РИТА: Да. У меня мурашки по всему телу от воспоминаний об этом дне. Когда мы приземлились, прямо на летном поле нас встречали президент и мэр Приштины. Весь город собрался меня поприветствовать. Люди, у которых почти ничего нет, которые пережили столько ужасов, стояли на улицах и аплодировали мне. Худшее во всей этой истории было то, что в Приштину я летела из Америки, провела 17 часов в самолете. И когда президент пожимал мне руку, единственной мыслью было: «Господи, надо было хотя бы зубы почистить».

ЙОРГ: Быстро привыкла к тому, что тебя вечно донимают посторонние люди? Вот и сейчас за дверями целая толпа папарацци.

РИТА: Это нервирует, но таковы правила игры. Я выросла в 90-е, в разгар культа знаменитостей, так что глупо утверждать, что я ничего подобного не ожидала.

ЙОРГ: Эти люди хотя бы милые?

РИТА: Некоторые — вполне себе, но большинство довольно недружелюбные типы. Забавно, когда выходишь из супермаркета, нагруженная покупками, а они толпятся вокруг с фотоаппаратами. Хоть бы пакеты помогли донести.

ЙОРГ: О твоей личной жизни много пишут: про дружбу с Карой Дельвинь, про продюсера Кельвина Харриса, Jay-Z и Роба Кардашьяна. Ты даже со Снупом потусила на тайском пляже, а он, как известно, лучший друг Дэвида Бекхэма...

РИТА: Со Снупом я не тусила, если что, мы клип снимали. Но вообще коекто есть, одно имя ты угадал.

ЙОРГ: Jay-Z?

РИТА: Ну ты с ума, что ли, сошел? Он женат на Бейонсе, самой крутой девушке планеты!

ЙОРГ: Роб Кардашьян?

РИТА: Это совсем древняя история.

ЙОРГ: Как ты вообще дошла до такого? Приличная с виду девушка — и оказалась в лапах самой одиозной семейки Америки?

РИТА: Я бы попросила! Мне тогда было восемнадцать, я жила совсем одна в Лос-Анджелесе, никого не знала и ужасно страдала от одиночества. А Роб был такой милый, по крайней мере, сначала.

ЙОРГ: А Ким Кардашьян? А их жуткая мамаша? Ты правда ходила к ним в гости на субботние барбекю?

РИТА: Особо распространяться не буду, скажу только: я рада, что смогла выбраться оттуда.

ЙОРГ: Плачешь иногда?

РИТА: Случается. Что удивительно: раньше я никогда не плакала, даже в детстве. А теперь постоянно. Чаще всего просто от усталости.

ЙОРГ: Ora et labora.

РИТА: Чего-чего?

ЙОРГ: Ora et labora, «молись и трудись» на латыни.

РИТА: Молюсь я редко, зато работаю много и тяжело. Слушай, это же идеальное название для моей новой пластинки! Можно позаимствовать?

ЙОРГ: Да пожалуйста. Жаль, мы не додумались назначить это интервью в пабе твоего отца.

РИТА: Он бы со стыда сгорел из-за того, что я заставила тебя пять часов ждать. А если мама узнает, мне достанется по полной. Только одну вещь она ненавидит больше, чем мою непунктуальность, — если я выхожу на сцену с полуголой грудью. Нет, серьезно, я всегда строго слежу за тем, чтобы перед концертом не забыть надеть лифчик. Кстати о пабе: еда там точно была бы получше, чем здесь.

ЙОРГ: Я обожаю пастуший пирог.

РИТА: У моего отца он просто отличный. И конвертики со шпинатом по бабулиному рецепту. Еще папа любит традиционную албанскую кухню.

ЙОРГ: Ты сама-то умеешь готовить?

РИТА: К сожалению, нет. Покупаю готовую еду.

ЙОРГ: Какая твоя любимая?

РИТА: Сосиски с картофельным пюре. Это ужасно, знаю. Зато в моем холодильнике всегда найдется сок и бутылка виски. И совсем ничего свежего или зеленого.

ЙОРГ: А как же заявление о том, что ты ипохондрик?

РИТА: Как раз поэтому я не ем овощи. Моего отца это всегда доводит до бешенства.

ЙОРГ: В его пабе есть фан-уголок Риты Оры?

РИТА: Только в папином сердце. Он не в восторге, когда посетители начинают его расспрашивать о дочке-знаменитости. Хотя ужасно гордится моими успехами, ведь именно он привил мне любовь к музыке. В детстве мы вместе слушали пластинки и подпевали.

ЙОРГ: Чьи песни это были?

РИТА: Шаде, The Supremes, Spice Girls. Селин Дион еще — правда, я обычно сатанею, когда папа ее включает. Лучше бы уж мой фан-уголок организовал, честное слово. *(Смеется.)*

Марк ДЖЕЙКОБС

50-ЛЕТНИЙ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР LOUIS VUITTON И MARC JACOBS ВЕСНОЙ ДЕБЮТИРОВАЛ КАК АКТЕР, А ПОКАЗ ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014 ВЫДАЛ В НЕМ ТЕАТРАЛЬНОГО РЕЖИССЕРА. МОЖЕТ, ЕЩЕ И ЗАПОЕТ СКОРО?

Интервью НАОМИ КЭМПБЕЛЛ/NAOMI CAMPBELL Портрет JEAN-PAUL GOUDE Фото MARKUS PRITZI

Ходят слухи, Марк Джейкобс покидает компанию Louis Vuitton, креативным директором которой проработал 16 лет. Контракт осенью заканчивается, продлевать вроде бы ни одна из сторон не намерена. Сам дизайнер подтвердить или опровергнуть сплетни отказался. Зато в личном разговоре со своей подругой и почетным корреспондентом Interview Наоми Кэмпбелл без стеснения признался, что любит спать днем, как Штирлиц. Получает кайф от татуировок, как бруклинские маргиналы. Носит шлепанцы Birkenstock, как подмосковные дачники. И, как Обама, одобряет однополые браки.

НАОМИ: Марк, твоя последняя коллекция словно намекает, что жизнь состоит из оттенков черного и серого. Но не кажется ли тебе, что черный выглядит куда эффектнее, если разбавить его яркими цветами?

МАРК: Черный — это крайность, крайности всегда эффектны. В промежутке между ними существует лишь множество оттенков серого. А я хотел сделать показ без цвета совсем — чтобы выразить свои мысли и чувства.

НАОМИ: Это какие же?

МАРК: После урагана «Сэнди» я стал бездомным, поселился в отеле The Mercer и раздумывал над тем, что многое в нашей жизни поддается контролю, но еще больше — нет. Во время дефиле мы использовали низкочастотное освещение, которое буквально стерло все цвета. Затем включили свет и показали коллекцию еще раз, чтобы люди увидели оттенки. Фабула в моей голове была такая: сначала жизнь была простой, понятной, черно-белой. Затем в ней появился цвет, волшебный, но оторванный от реальности.

НАОМИ: Ясно. Скажи мне вот еще что: есть одежда, которую ни при каких обстоятельствах нельзя надевать?

МАРК: Нет такой. Запретов не существует. Я сам чего только не носил, даже шорты-боксеры.

НАОМИ: Это не так страшно, как сандалии Birkenstock.

МАРК: И их тоже. Вообще, знаешь, стоит только дать себе слово, что никогда не прикоснешься к сандалиям или, например, к туфлям на шпильке — тебя как магнитом тянет к этим вещам. И в следующем сезоне они вполне могут стать главным хитом.

НАОМИ: Я это уродство все равно никогда не надену! Что для тебя красота — безупречность или все-таки небольшие отклонения?

МАРК: Сложно сказать. С одной стороны, я нахожу красоту в обычных, повседневных вещах, в несовершенстве, нелепости. С другой — разделяю традиционное понимание красоты, которая вызывает восхищение и преклонение. Вокруг нас очень много прекрасного. Маленький ребенок смотрит на вещь и не может оторвать взгляд: она зачаровывает его, гипнотизирует. Это необъяснимое притяжение и есть красота.

НАОМИ: Ну хорошо, тогда скажи, есть какие-то актуальные тенденции, от которых ты не в восторге?

МАРК: Пожалуй, нет. Я вообще скептически отношусь к слову «актуальный», оно вызывает у меня разве что сарказм. Понимаю, что этот термин намекает на чувство стиля. Но мне кажется, актуальным можно назвать все, что нормально для современного человека. Люди покупают одежду, потому что она им нравится. И носят ее, чтобы привлекать окружающих или чувствовать себя комфортно.

НАОМИ: Я тоже за комфорт и ощущение радости. А ты помнишь, как мы познакомились? Мне было 16. Ты начал работать с маркой Perry Ellis и готовился к показу. Мы с моделями Кристи и Синди подходим и говорим: «Привет, Марк! Прими поздравления — ты заполучил контракт с классной маркой!» А ты так мрачно: «Радоваться нечему, мне здесь не нравится. Уже хочу уйти». Но показ получился отменный. Пришли Донателла и Джанни Версаче. Я сама накупила себе кучу вещей. А потом ты все же ушел из Perry Ellis...

МАРК: Да, все оказалось не так просто. Когда меня только наняли на работу, было здорово. Потом до меня и моего друга и коллеги Роберта Даффи дошло, что нужно угождать руководству. Но так же невозможно работать! И нашего послушания все равно никто не оценит. Поэтому мы решили: сделаем то, что нравится нам, — и в 1992-м выпустили нашу знаменитую гранж-коллекцию. Руководство Perry Ellis пришло в ярость, меня уволили. Зато я окончательно понял, что нельзя идти на компромисс со своими интуицией и стилем.

НАОМИ: И ты не сдался, ты не из тех, кто опускает руки. Кстати о руках: сколько у тебя татуировок?

МАРК: Тридцать три.

НАОМИ: А что это за тату на груди, о которой все только и говорят?

МАРК: Не на груди, а на животе. Это диван. Просто диван. Мне вообще нравятся несерьезные картинки. Я понимаю, они остаются на всю жизнь, но меня это мало волнует. Как-то я пришел в тату-салон в Бруклине, где работает мой любимый мастер Скотт Кэмпбелл, и сказал: «Хочу диван». «О-о-о'кей», — выдавил Скотт, но отговаривать не рискнул. Теперь эта татуировка — моя любимая.

НАОМИ: Признайся, когда тебе набивают тату, ты кайфуешь?

МАРК: Естественно. Иначе я бы их не делал. Кстати, этот диван придумал мебельный дизайнер Жан-Мишель Франк.

НАОМИ: Все равно, роспись по телу — не самая радикальная смена внешности. А вот когда ты снялся на обложку Interview в образе Энди Уорхола, это было что-то. Ты когда-нибудь встречал его лично?

МАРК: Пару раз видел, мельком.

НАОМИ: И как тебе было в парике Энди?

МАРК: Я гордился собой. Хотя идея была не моя, а Гленна О'Брайена и Фабьена Барона. Сам бы я не отважился выступить в этой роли. Но мне было понятно, почему выбор пал на меня. Мы тогда только что выпустили проект с художником Такаси Мураками, и он имел огромный успех, в том числе финансовый. А Энди всегда говорил об искусстве как о бизнесе, о связи искусства и моды и т. д. Поэтому в редакции журнала решили, что я лучше всех подойду на его роль для обложки юбилейного номера.

НАОМИ: Проект получился волшебный! Знаешь, что я тебе скажу: твое тело — это нечто. Ты в потрясающей физической форме.

МАРК: Спасибо, я тоже себе нравлюсь. *(Смеется.)* Но я не просто хорошо выгляжу, я и чувствую себя на 18 лет.

НАОМИ: И крыша на месте. *(Смеется.)* Но так было и раньше. Когда ты пришел в Louis Vuitton и затеял все это сотрудничество с художниками — Мураками, Ричардом Принсом, Кусамой, — это было как глоток свежего воздуха. А твоя идея использовать для LV принты эпатажного дизайнера Стивена Спрауза — вообще гениальна. Как только такие штуки тебе в голову приходят?

МАРК: Когда я начал там работать, подумал, что раньше в Европе творческие союзы были обычным делом. Все занимались всем. Пикассо создавал театральные декорации для Дягилева, писатель Жан Кокто — рисунки для вышивок Эльзы Скьяпарелли. Я стал частью гигантской компании и хотел сделать нечто подобное, поэтому пригласил художников, чтобы они по-своему изобразили «святыню» марки — ее логотип.

НАОМИ: До сих пор храню сумки, которые делали Принс, Спрауз, Мураками. Их же коллекционировать надо! Вообще твой вклад в марку так велик, что Лоик Прижан снял о тебе и Louis Vuitton целый фильм. Тебе он самому как?

МАРК: А что, кино неплохое. Лоик снимал меня в Нью-Йорке, Париже и Токио, за работой в офисе LV и Marc Jacobs. Фильм дает полное представление о том, в чем состоит работа дизайнера, как я взаимодействую с коллегами, как придумываю коллекции. Это очень точный срез моей жизни.

НАОМИ: Фильм был документальный, и ты играл самого себя. Но я знаю, что ты не так давно в роли настоящего актера попробовался. Снялся в фильме «Связи нет» режиссера Генри Алекса Рубина. Два года назад, кажется. Тебе понравилось?

МАРК: Нет, актерство для меня слишком сложно. *(Наоми смеется.)* Бесценный опыт, но слишком уж долгий и нудный. На съемках я постоянно мерз, мы до поздней ночи снимали на улице.

НАОМИ: Мода тоже не всегда веселое занятие.

МАРК: Да, скучных дел хватает: примерки, принятие стратегических решений. Но это занудство мне хорошо знакомо, я его люблю и терплю. Кино — другое дело. На площадке ты часами должен повторять одну и ту же фразу и при этом оставаться непринужденным. Здесь нужны особый талант и выносливость.

НАОМИ: С выдержкой у тебя точно все в порядке. Ты же с утра до ночи работаешь. А что делаешь, чтобы отдохнуть, перестать думать о делах?

МАРК: Сплю. Днем. Для меня это настоящее спасение. Я запираю дверь, ложусь на спину и дремлю в тишине. Минут на 20 у меня получается забыть обо всем и полностью отключиться.

НАОМИ: Но иногда необходимо сменить обстановку.

МАРК: И не говори. Например, в эти выходные я ходил на выставку Кита Харинга. Люблю искусство, и если вижу что-то по-настоящему интересное, уже не думаю о делах. Так происходит во время хорошего спектакля или фильма. Меня буквально затягивает.

НАОМИ: То, что твой отец работал в William Morris Agency, повлияло на твою любовь к искусству?

МАРК: Не знаю, не думал об этом. Просто я рос в весьма либеральной семье, где не существовало расизма и предрассудков, запретов и ограничений. Такая среда способствует развитию творческих способностей. Мне повезло, что я не родился на Среднем Западе, где мальчику не положено мечтать о карьере модельера, я уж молчу обо всем остальном.

НАОМИ: Это точно. А что ты думаешь о легализации однополых браков?

МАРК: Обеими руками за! Никто не вправе указывать людям, на ком они могут жениться и кого должны любить. Тут и говорить не о чем. Счастлив, что сегодня легализация однополых союзов — реальность. Люди остаются людьми вне зависимости от их сексуальных предпочтений, цвета кожи и происхождения. И все они испытывают одни и те же чувства.

НАОМИ: Похоже, президент Обама с тобой согласен.

МАРК: Хорошо бы. Я не слишком разбираюсь в политике. Вот у Роберта (Даффи. — *Interview*) есть четкое мнение по всем политическим вопросам, и я отчасти нахожусь под его влиянием. Обама успешный президент и прекрасно справляется со своими обязанностями. Хотя я не хотел бы оказаться на его месте.

НАОМИ: Кстати, вы с Обамой почти ровесники: ему недавно стукнуло 52 года, а тебе весной — 50. Как отметил?

МАРК: Это был обычный день. Ни откровений, ни потрясений. Я загорал на пляже в Рио-де-Жанейро и просто хорошо проводил время. Я никогда не придавал значения возрасту.

НАОМИ: Заметно. Твоя реклама для компании Diet Coke очень молодежная. Самому-то понравился проект?

МАРК: Ой, Наоми, так приятно было, что выбрали меня. Раньше бутылки с колой оформляли Карл Лагерфельд и Жан-Поль Готье, так что я в отличной компании. Тем более я и сам пью только диетическую колу. Вот закончим с тобой болтать, и сразу выпью.

НАОМИ: Бутылки с дизайном Карла продавались далеко не везде, а твои разошлись по всему миру. Почетно.

МАРК: Думаю, дело в том, что, в отличие от меня, Карл ведь начинал всю эту историю — тогда и дистрибуция была поскромнее. Теперь масштаб вырос.

НАОМИ: А ты всегда лично за всем следишь, когда работаешь над рекламными кампаниями?

МАРК: Ну я же не зануда, я доверяю своей команде. Рекламу для Marc Jacobs мы придумываем с фотографом Юргеном Теллером. А в Louis Vuitton я работаю со Стивеном Майзелом. Мы вместе пишем сценарий — обычно он является продолжением показа, — выбираем моделей.

> *Я попросил* СВОЕГО ТАТУ-МАСТЕРА *Скотта* КЭМПБЕЛЛА СДЕЛАТЬ *мне* ТАТУИРОВКУ *дивана* НА ЖИВОТЕ. «О-О-О'КЕЙ», — ВЫДАВИЛ СКОТТ. НО *отговаривать* НЕ РИСКНУЛ.

НАОМИ: Знаешь, в своей прощальной речи Ив Сен-Лоран сказал: «Теперь я понимаю, что самой важной встречей в моей жизни была встреча с самим собой». Ты достиг этого уровня?

МАРК: К этому идут всю жизнь. Да, кое-что я о себе знаю, но это как пазл, который пока нельзя собрать до конца. Появляются новые черты характера, новые интересы. С другой стороны, упрямство часто не позволяет мне поменять свое мнение, отношение, поведение.

НАОМИ: Слушай, я тут думала над фотографией, которой можно было бы проиллюстрировать этот наш разговор. И вспомнила, как мы вместе снимались у Жан-Поля Гуда. Помнишь? Там у нас потрясающие наряды!

МАРК: О! Давай ее и возьмем. Interview

«ПОСЛЕ *урагана* «СЭНДИ» Я СТАЛ БЕЗДОМНЫМ, *поселился* В ОТЕЛЕ И РАЗМЫШЛЯЛ О *том*, ЧТО *наша* ЖИЗНЬ НЕ ВСЕГДА ПОДДАЕТСЯ *контролю*. ЭТИ МЫСЛИ — В МОЕЙ *осенней* КОЛЛЕКЦИИ».
Марк Джейкобс

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **LOUIS VUITTON**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014.

СТИЛЬ: KLAUS STOCKHAUSEN. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА ДЛЯ USCHI RABE: STELLI. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ANDRAS FESSLER, ALEX ULLRICH. ПРОДЮСИРОВАНИЕ: SHOTVIEW.

МАЛЫШЕВА *Елена*

Интервью
АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ/ANDREY BARTENEV

Фото
ВИКТОР ГОРБАЧЕВ

Стиль
АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

и Андрей БАРТЕНЕВ

Художник-перформансист Бартенев мечтает о вечной молодости. Врач и ведущая Первого канала Малышева констатирует, что понятие вечности в данном вопросе не применимо. Зато, рассказывает Елена в интервью Андрею, если знать свой уровень холестерина, разбираться в медицине и вовремя колоть токсин ботулизма — лицо можно сохранить на долгие годы. И даже если по какой-то причине советы народной любимицы не помогут, выход у Бартенева все же есть.

БАРТЕНЕВ: Лена, то, что вы сделали для красоты и здоровья нации, не может быть переоценено.

МАЛЫШЕВА: Будем надеяться, нация хоть что-то расслышала.

БАРТЕНЕВ: Фейсбук порой просто зашкаливает от комментариев к передаче «Жить здорово». Мне иногда кажется, что ваша креативная группа подсматривает мои перформансы и адаптирует их для телевидения. Мой любимый момент — когда вы рассказываете про обрезание на примере головы женщины в свитере с горлом. Поднимаете ворот и отрезаете его вместе с прической. Люди вздрагивают.

МАЛЫШЕВА: Не думаю, что вздрагивают. В интернете пообсуждали и забыли. И к искусству ни свитер, ни женщина, ни я не имеем отношения. Это нормальная объяснительная программа. Просто в России много запретных тем. Здесь люди отчуждены от своего тела. Если назвал вслух то, что ниже пояса, — шок. Это грустно.

БАРТЕНЕВ: И все же в ваших программах я усматриваю искусство, стоящее на службе популяризации медицины и гигиены. Ваша передача про носовые платки и салфетки так мне запомнилась, что я собираюсь сделать перформанс, где главный герой — нос. Лена, а вы чувствуете отдачу от зрителя?

МАЛЫШЕВА: Зрители ко мне как к доктору относятся. И я радуюсь, если кто-то из врачей говорит, что после передачи пришла женщина, ей поставили диагноз и успешно прооперировали. Хотя самый приятный момент — съемки. Наша программа идет как спектакль, для нас это три дня праздника. А вообще, конечно, я «певец кипяченой и ярый враг воды сырой». Это Маяковский.

БАРТЕНЕВ: Это чувствуется. Но мы, Лена, с вами встретились, чтобы поговорить про молодость. Есть ли какой-то комплекс правил для вечной юности?

ПЯТЬДЕСЯТ ГРАММОВ АЛКОГОЛЯ ДОБАВЛЯЮТ ПОЛЧАСА ЖИЗНИ, ОДНА СИГАРЕТА ОТНИМАЕТ СТОЛЬКО ЖЕ.

ВРАЧ МАЛЫШЕВА О ТОМ, КАК ЖИТЬ ЗДОРОВО. ОСОБЕННО ЕСЛИ ЖИВЕШЬ В РОССИИ.

МАЛЫШЕВА: Вы можете чувствовать себя молодым и прекрасным, а физически — быть неспособны оторвать руки-ноги от кровати из-за болезни Паркинсона.

БАРТЕНЕВ: Допустим, мы не разбиты параличом.

МАЛЫШЕВА: Это не паралич, это возрастная болезнь. А если серьезно, рано или поздно вы начнете стареть. Собственно, уже начали, Андрей. Молодость — это, во-первых, генетика. Она определит, когда вас начнут болезни одолевать, как быстро состарится кожа. Во-вторых — то, насколько разумно вы относитесь к своему здоровью.

БАРТЕНЕВ: А что делать, чтобы генетика работала хорошо?

МАЛЫШЕВА: Она работает не плохо и не хорошо, а как предопределено. Можно сделать анализ своего генома, посмотреть, какое заболевание в каком возрасте вам грозит, и принять меры. Пока главная причина смерти — атеросклероз и его следствие: инфаркт и инсульт. Но после изобретения аспирина (он не дает образовываться тромбам в сосудах) и статинов (группа препаратов, снижающих уровень холестерина. — *Interview*) картина радикально поменялась.

БАРТЕНЕВ: А у меня на аспирин аллергия. Начинаю отекать.

МАЛЫШЕВА: Плохо. Вам сколько?

БАРТЕНЕВ: Мне 47.

МАЛЫШЕВА: Смотрите, есть несколько факторов риска. Первый — это пол и возраст. Если вы мужчина, то ваши риски умереть рано в пять раз выше, чем у женщины. С этими факторами ничего не поделаешь. Второй фактор — вес. Но тут у вас все в порядке. Третий — повышенный холестерин. Что вы знаете про свой холестерин?

БАРТЕНЕВ: Ничего.

МАЛЫШЕВА: Ну вот. Бескультурный вы человек.

БАРТЕНЕВ: Меня пугают обследования, бесконечные сдачи анализов. Зато я не курю и вообще не пью.

МАЛЫШЕВА: Не курите — это хорошо. Но алкоголь к факторам риска не относится. Существует такая теория микрожизней. Микрожизнь — это единица измерения фактора риска. Она равна получасу. В сутках 24 часа, значит, всего у нас 48 микрожизней. Занимаешься 20 минут физкультурой — плюс 2 микрожизни. Выпил 50 граммов алкоголя — плюс еще одна микрожизнь. Каждый следующий глоток —

минус одна микрожизнь. Если пьешь статины, то каждая таблетка добавляет тебе одну микрожизнь. Кстати, мои дети собираются сделать приложение к айфону, где можно будет считать микрожизни.

БАРТЕНЕВ: В России сплошное вычитание получится. Возвращаешься из Европы, а вокруг — лица со следами переедания, алкоголизма.

МАЛЫШЕВА: Какой-то у вас мрачный взгляд на жизнь. Отекшие лица — не наша национальная черта, а признак гипертонии.

БАРТЕНЕВ: Вся страна, что ли, гипертоники?

МАЛЫШЕВА: Да, их огромное количество. Потому что многие, как и вы, не

знают ни своего давления, ни уровня холестерина.

БАРТЕНЕВ: Я обязательно узнаю! Лена, давайте все же про молодость без операций поговорим. Меня это очень волнует, объясню почему. Когда мне было 36 или 37 лет, у меня опустились веки. Потом я понял, что это связано с питанием.

МАЛЫШЕВА: Нет такого питания, которое может веки опустить.

БАРТЕНЕВ: Все же они опустились — и чего я только не предпринимал: и ресницы рисовал, и звезду клеил, как у Пани Брони. Но операцию все равно пришлось сделать, хотя и по другому поводу. У меня была какая-то липома. Я пришел к врачу, и он говорит: «Надо оперировать. Заодно и веки подправим». Почему это со мной случилось в таком раннем возрасте?

МАЛЫШЕВА: 37 лет — не ранний возраст. После 35 мы теряем 1% костной массы в год. А веки не имеют подкожно-жирового слоя, их старение может быть заложено генетически. Не думаю, что у вас было действительно сильное «опущение век». Просто вы личность творческая, и первые признаки старения мучили вас эмоционально.

БАРТЕНЕВ: Я вам это рассказал из-за того, что после операции много общался со стилистами звезд. Они теперь отвечают за состояние кожи, советуют косметику, инъекции.

МАЛЫШЕВА: Вообще-то инъекции может советовать только врач.

БАРТЕНЕВ: Ну, это скорее не стилисты были, а люди, которые работают с кругом специалистов, хирургов. Делают из звезды конфету.

МАЛЫШЕВА: И кто у нас тут конфета, по-вашему?

БАРТЕНЕВ: Те, кто выглядит гораздо моложе своего возраста. А вы, кстати, делали инъекции?

МАЛЫШЕВА: Конечно. Я вообще считаю, что токсин ботулизма и филлеры — это революция в косметологии и пластической хирургии.

БАРТЕНЕВ: И что, они безвредны?

МАЛЫШЕВА: Да, если все сделано правильно. Мадонна, например, более 20 лет колет ботокс. Или вот вы — явно плод современной косметологии.

> “Вы, Андрей, как Мадонна, — плод современной косметологии. У вас хорошее лицо, сделанное профессионалом.”

У вас хорошее лицо, сделанное профессионалом.

БАРТЕНЕВ: Теперь вы меня о чем-нибудь спросите.

МАЛЫШЕВА: Андрюша, мне и так все понятно.

БАРТЕНЕВ: Тогда посоветуйте что-нибудь для долголетия.

МАЛЫШЕВА: Еще раз повторю: надо просто удерживать свое давление и холестерин на нормальном уровне и не курить. Особенно если вы — мужчина.

БАРТЕНЕВ: А если мужчина сменит пол, риск пропадет?

МАЛЫШЕВА: Таких данных нет.

БАРТЕНЕВ: В Норвежской театральной академии, где я преподаю, один студент сделал с собой это.

МАЛЫШЕВА: Когда человек рождается мальчиком и говорит своему полу «нет!», многие считают это психическим расстройством. С одной стороны, демократизация вопроса явный плюс, потому что дает возможность таким людям социализироваться. Но с точки зрения здоровья это неправильно.

БАРТЕНЕВ: Этот мой ученик при поступлении в академию сообщил, что готовит документы на женское имя, а в конце года планирует операцию. И сделал перформанс на тему того, как ощущает себя, готовясь стать женщиной. А теперь он не может нормально ходить в туалет, есть нормально не может. Жуть!

МАЛЫШЕВА: Ему удалили половой член?

БАРТЕНЕВ: Ой, я, конечно, такие вопросы ему не задавал. Не знаю, доживет ли он до того дня, когда его организм окончательно превратится в женский, но то, что с ним происходит, — кошмар. Возможно, психически он выздоравливает, но физически... Мне кажется, он только новые страдания приобрел.

МАЛЫШЕВА: Эти люди так и остаются в пограничном состоянии. Поэтому принципиально важно, чтобы вопросом перемены пола занимались грамотные психиатр, хирург и эндокринолог.

БАРТЕНЕВ: Хочется верить, что в итоге он превратится в красивую женщину и его судьба изменится.

МАЛЫШЕВА: А как она изменится? Детей он иметь не сможет. Дай бог, чтобы он перестал физически страдать.

БАРТЕНЕВ: Сейчас из-за стресса он потерял волосы, состарился — просто биологические руины. Надо искать другие способы удовлетворить свою потребность быть женщиной. Пойти в кабаре работать. Или уехать в другую страну, ходить там на каблуках. А ложиться под нож — это затянувшееся самоубийство.

МАЛЫШЕВА: Согласна.

ДОЛЕЦКАЯ: Лена, можно я тоже вопрос задам? Андрей производит впечатление уравновешенного человека, у которого все время температура 36,6.

БАРТЕНЕВ: Я холодный. Я очень холодный.

МАЛЫШЕВА: Это говорит всего лишь о том, что у Андрея проблемы с периферическими сосудами.

ДОЛЕЦКАЯ: Я не про это. Если грубо, у Андрея есть три состояния: перформанс, где он передает некие сообщения. Активное преподавание. И личная территория. Вот во всех этих трех состояниях не заметно ни малейших взлетов и падений. Несмотря на внешнюю экстравагантность того, что он делает, внутри всегда абсолютный покой. Может, поэтому он так молодо выглядит?

МАЛЫШЕВА: Андрей так выглядит благодаря изобретению токсина ботулизма и гиалуроновой кислоты. Кроме того, он худой и не курит. Про его генетику мы ничего не знаем. У вас папа с мамой тоже худыми были? Они живы?

БАРТЕНЕВ: Да, живы. И да, худые. Я поздний ребенок. Маме 85 лет. Но в формировании моего организма сыграли роль и другие факторы. Я курил только во втором классе, в третьем бросил. С алкоголем сделал пару попыток, а потом был сигнал, что мне это не нужно. Наркотики не пробовал. Я родился в Норильске, городе, который стоит на куске льда. И снег, который не сходит почти 9 месяцев, меня воспитал. Научил меня всем монументальным принципам постижения пространства. Вроде того, как строить горизонт в большой инсталляции. Я хорошо себя чувствую у моря, океана. Когда открываются бескрайние просторы, наступает покой и случаются откровения. Еще я стал чувствовать, что холод тоже является моей второй природой. Летом я сплю под тремя одеялами и не могу согреться. Климат, где плюс 45 градусов, мне очень подходит.

МАЛЫШЕВА: Если вы думаете, что я разделю такое эмоциональное отношение к климату, — не ждите. Это говорит только о вашем кровотоке. И вообще, про свой организм нужно все знать. Вы видели устройство клетки? В Гарвардской школе медицины сделали 3D-конструкцию, показали, как работает клетка. Там из филаментов, специальных белков, строится дорожка, по ней идет моторный белок, несет каплю гормона точно к мембране клетки, она упаковывается... Одна часть белка соединилась, образовалась химическая или электрическая связь, другая связь в это время ослабела, поднялась и делает следующий шаг. Это такое чудо, по сравнению с которым все перформансы — детские игры. Я не хочу вас обидеть! Это важно, когда люди самовыражаются. Но я бы всем давала медицинское образование. Тотально.

БАРТЕНЕВ: Но я же именно в ходе перформанса создаю эмоции. Они местами непредсказуемы, хотя и должны следовать прописанной программе.

МАЛЫШЕВА: Это все биохимия. Трагедия последнего открытия, которое будет сделано человечеством — и я, например, не хочу до этого дожить, — в том, что, капнув гормон оксидации на нужное место в нужное время, женщину можно заставить испытать нежность, преданность и бог весть что еще.

БАРТЕНЕВ: Теперь и мне кажется, что художники не нужны, только медицинское образование.

МАЛЫШЕВА: Очень нужны. Несомненно, искусство действует на человека: гуляя по улочкам Рима, он испытывает удивительные светлые чувства. А когда идет среди новостроек — опустошение. Я пока этим не занималась, но с мозгом при этом явно что-то происходит. Ничего, скоро разгадаем. С одной стороны, развитие науки страшно. С другой — прекрасно, тем, что в итоге приносит больше пользы, чем вреда. Ведь все, что изобретено сейчас, так или иначе помогает, спасает, отвечает на вопросы. Капнешь мужу-изменнику чего-нибудь — и он жену заново полюбит.

БАРТЕНЕВ: Про приворотное зелье очень давно известно.

МАЛЫШЕВА: Я в народную медицину не верю.

БАРТЕНЕВ: А экстрасенсы?

МАЛЫШЕВА: В них верят только сумасшедшие.

БАРТЕНЕВ: А небесные информационные каналы?

МАЛЫШЕВА: Нет, нет и еще раз нет!

БАРТЕНЕВ: А я всю жизнь делаю скафандры для межгалактических путешествий. Они не нужны никому, но я не могу себе запретить заниматься тем, что нравится. Во время перформансов я испытываю экстаз, ко мне приходят ответы на какие-то вопросы. Смотря ваши передачи или даже пересказывая их, я тоже ощущаю восторг. У вас не так?

МАЛЫШЕВА: Я очень люблю все, что я делаю. Но я скорее рационалист. Я просто стремлюсь все объяснить предельно ясно, называя вещи своими именами. И мне искренне жаль, что от слова «яички» у некоторых слушателей бывает нервный срыв, а «влагалище» и вовсе приводит их в коматозное состояние.

БАРТЕНЕВ: Меня не приводит.

МАЛЫШЕВА: Да, вы, как минимум, уже видели обрезание. А вообще, сейчас медицина элегантная, бескровная, красивая. А раньше! Вы видели круговую подтяжку лица? Одна из самых страшных операций. Делают разрез, волосы заплетают в косички, отворачивают вот эту часть лица...

БАРТЕНЕВ: Ужас! Лучше говорите про влагалище. Или нет, лучше расскажите: ваши передачи повлияли на здоровье Константина Эрнста? Он похудел, помолодел? Волосы распушились?

МАЛЫШЕВА: Скорее Константин Эрнст влияет на нас, а не мы на него. Идея сделать программу его, а не моя.

НА ЕЛЕНЕ: ЖАКЕТ, БЛУЗКА И БРЮКИ, ВСЕ **DOLCE & GABBANA**; ТУФЛИ, **CHRISTIAN LOUBOUTIN.**

МАКИЯЖ: ЮРА Ю./ MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/ SEBASTIAN PROFESSIONAL.

“Значит так, Андрей, лично Я НЕ ЖИВУ В ОЩУЩЕНИЯХ. И никуда, в отличие от вас, НЕ ПЕРЕСЕЛЯЮСЬ.”

БАРТЕНЕВ: Эта энергия дает вам ощущение молодости, тонус?

МАЛЫШЕВА: Андрей, знаете, я не живу в ощущениях, я живу в дедлайнах. И не просыпаюсь с мыслью, чувствую ли я молодость. Я врач, у меня нет времени на глупости.

БАРТЕНЕВ: Ну не лукавьте. Вы же женщина в первую очередь.

МАЛЫШЕВА: Во всяком случае, лично у меня нет ощущения старости, слава тебе господи.

БАРТЕНЕВ: Об этом я и спрашивал. Когда я работаю со студентами, рассказываю им, как найти ответ на творческую проблему, их незнание меня заражает, во мне зарождается совершенно иная энергия, я как бы переселяюсь в своих учеников.

МАЛЫШЕВА: Значит так, Андрей, лично я никуда не переселяюсь.

БАРТЕНЕВ: Ну, это я вам про себя рассказываю.

МАЛЫШЕВА: Любопытство к жизни — черта характера. У меня оно адское. И все. Дальше только технологии и профессия.

БАРТЕНЕВ: Кому вы доверяете?

МАЛЫШЕВА: Доверие — это в семье, а на работе другой вопрос стоит: могу или не могу.

БАРТЕНЕВ: Все про работу говорите. Но где за всем этим лично вы?

МАЛЫШЕВА: Это я и есть.

БАРТЕНЕВ: Ко мне журналисты когда приходят, я им то же говорю: «Мои перформансы — это я и есть». Но это не полная правда.

МАЛЫШЕВА: А в чем полная правда? Что вы тревожный одинокий человек?

БАРТЕНЕВ: Может быть.

МАЛЫШЕВА: У вас нет семьи, да?

БАРТЕНЕВ: Семьи нет.

МАЛЫШЕВА: Печально. Потому что я прекрасная мать и жена.

Я когда зимой выхожу из «Останкино», вижу — низкое небо, и Башня в три стороны бросает тень на облака. Такое ощущение, что это огромная декорация какого-то спектакля, как в «Шоу Трумана». И думаю: «В этом мире я живу». Я сейчас про мир, где делают программы и где их смотрят.

БАРТЕНЕВ: Во-о-от, уже та дорога, по которой я вас пытаюсь направить.

МАЛЫШЕВА: Все знают, я во многих вопросах — строгий и жесткий человек. Я хожу на суды по поводу того, какие сковородки вредны для здоровья, и выигрываю. То, что я могу быть сильной и умной, всем известно. А то, что дома я лохматая бездельница в пижаме, знают только те, кого я люблю.

БАРТЕНЕВ: Прекрасно! Но мы тут с вами не просто пытаемся понять, в чем источник вашей силы...

МАЛЫШЕВА: Боже мой, нет у меня никакой силы! Просто я психически и физически выносливый человек. На телевидении только такие и работают. Единственный повод не выйти в эфир — твоя собственная смерть. Но даже тогда покажут сюжет и поскорбят всей страной. Я выходила в эфир, когда у меня была аллергия, отекший нос и распухшие губы. Меня снимали крупным планом, и я сказала: «Хотите думать, что я увеличила губы, — ваше право. На самом деле это аллергия, отек Квинке».

БАРТЕНЕВ: Видите! Это и есть тот самый источник силы, которым вы владеете.

МАЛЫШЕВА: Да никакой не источник. Это обстоятельства, в которых я живу. Источник — мои родные. Я выросла в семье медиков, моя мама педиатр. Однажды она обследовала девятилетнюю дочь наших соседей. Пришла домой и говорит: «Скорее всего, у нее рак легких. Я не знаю, как им сказать». Тот факт, что работа не заканчивается, когда ты приходишь из больницы домой, делает тебя человеком.

БАРТЕНЕВ: А когда наступит другой момент: вы вдруг почувствуете, что все закончится?

МАЛЫШЕВА: В смысле?

БАРТЕНЕВ: Ну вот закончится ваша карьера.

МАЛЫШЕВА: Я жду внуков. Я уже взяла клятвы с моих сыновей, что меня к ним допустят, потому что у меня же бешеная активность. Еще сыновья поклялись, что не повторят моих ошибок и их дети не бросят музыкальную школу и так далее.

БАРТЕНЕВ: Но вдруг случится, что вы устали, вышли из формата. Бам! А внуки еще не родились.

МАЛЫШЕВА: Пусть рожают срочно. Но это все для вас совсем неинтересно. Просто буду делать свою работу, сколько могу, а потом уйду на пенсию. И, как моя мама, буду счастлива.

Пятый элемент

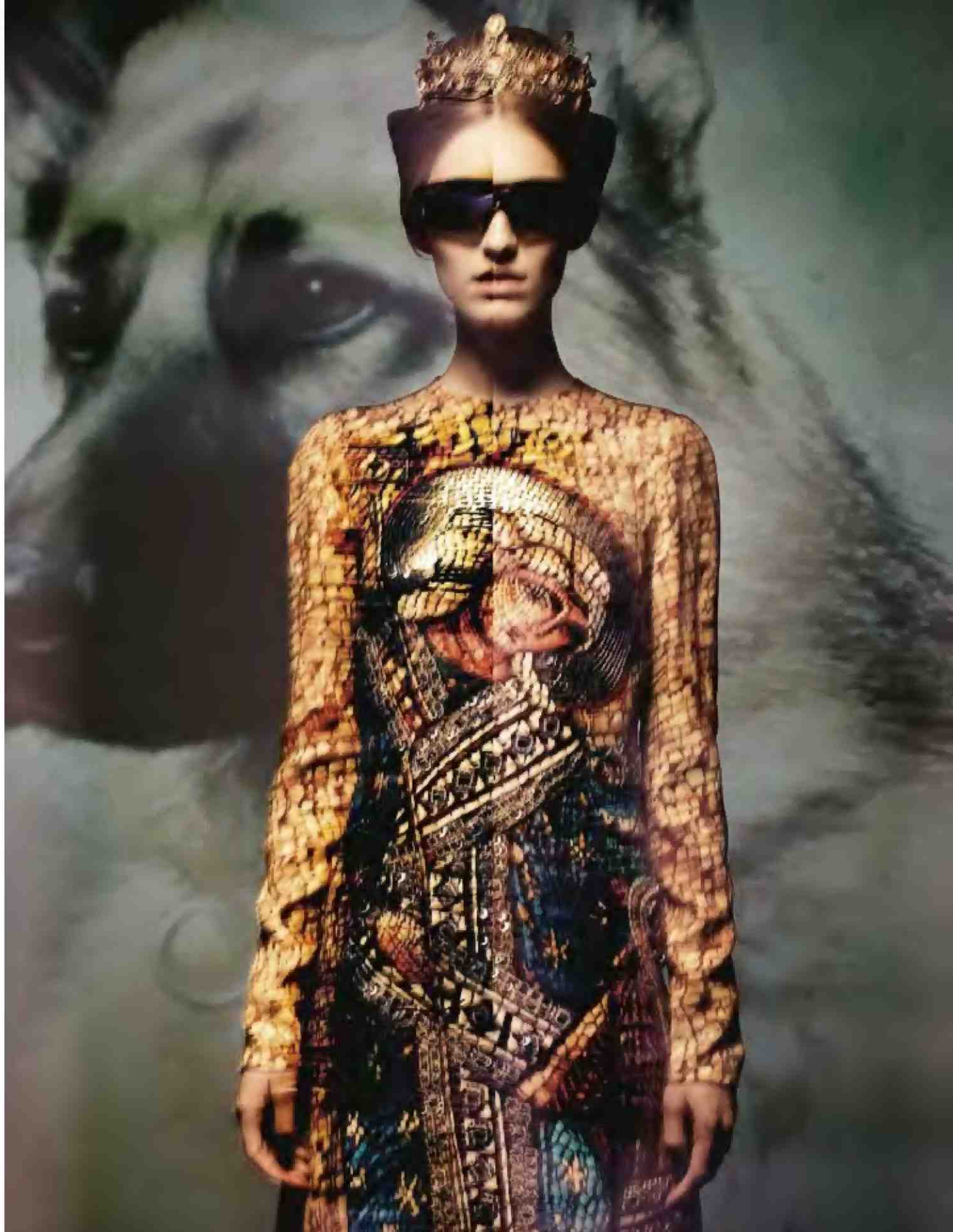
ПОКА РЕЖИССЕРЫ НАПЕРЕБОЙ СНИМАЮТ ФИЛЬМЫ-КАТАСТРОФЫ, МОДНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ СТРОЧАТ КОЛЛЕКЦИИ. ИМ НЕ ДО ГЛУПОСТЕЙ — У НИХ НОВЫЙ СЕЗОН.

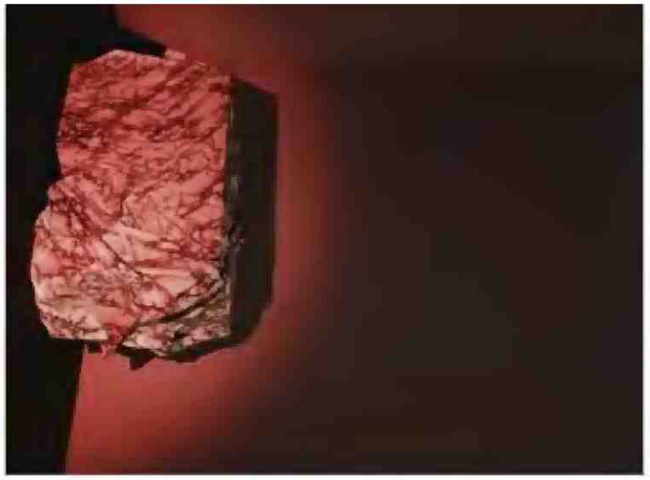
Фото
GREGORY HARRIS

Стиль
JULIA VON BOEHM

КУРТКА, ЮБКА, САПОГИ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ GIVENCHY BY RICCARDO TISCI.

ШУБА И ЮБКА,
ВСЕ **PRADA;**
БЮСТГАЛЬТЕР,
WHAT KATIE DID.
НА СТРАНИЦЕ
СПРАВА: ПЛАТЬЕ
И КОРОНА, ВСЕ
DOLCE & GABBANA;
ОЧКИ, **OAKLEY.**





ТОП, ШОРТЫ
И ЧУЛКИ,
ВСЕ **PURPLE**
PASSION; ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ,
ВСЕ **CHANEL.**
НА СТРАНИЦЕ
СЛЕВА: ПЛАТЬЯ,
VALENTINO.

ТОП, **CHRISTIAN DIOR;** ТРУСЫ, ПОЯС И ЧУЛКИ, ВСЕ **WOLFORD.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ОДЕЖДА, ОБУВЬ И КОЛЬЕ, ВСЕ **CHANEL;** ЧУЛКИ, **PURPLE PASSION.**

ФОТО: GREGORY HARRIS/ TRUNK ARCHIVE/ PHOTOSENSO. ДЕКОРАТОР: ELI METCALF/MAREK & ASSOCIATES. МАКИЯЖ: KARAN FRANJOLA/MAREK & ASSOCIATES. ПРИЧЕСКИ: BRENT LAWLER/ STREETERS. МАНИКЮР: ALICIA TORELLO/THE WALL GROUP. МОДЕЛИ: TESS HELLFEUER/NEW YORK MODELS, NOUK TORSING/ IMG, ELISABETH ERM/ WILHELMINA. КАСТИНГ ДЛЯ DMCASTING: SAMUEL ELLIS SCHEINMAN. ПРОДЮСЕР: LINDA HILFIKER. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: STEPHEN WORDIE, JACOB JONES. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: MARY GEBHARDT. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: CLARE BYRNE, CHRIS LEE. АССИСТЕНТЫ ДЕКОРАТОРА: ROY DELGADO, MIKE NINEONSEVEN, JAMES EMMERICH, AUBREE GALBISO, JACE MAUPIN, SAFWAT RIAD, SONYA LOUISE BARHAM. АССИСТЕНТЫ ВИЗАЖИСТА: AI YOKOMIZO, TAKAHIRO OKADA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: EMILY HAUSMAN.

Пристал как БАННЫЙ ЛИСТ

Русскую интеллигенцию всегда тянет в Венецию. Особенно во время биеннале современного искусства, где каждая выставка плавно перетекает в зажигательную вечеринку. На одну из них русских пришло прямо-таки рекордное количество. Устроили ее Московский музей современного искусства и журнал Interview по случаю открытия вернисажа русских художников Lost in Translation и фотопроекта «Катя» американца Барта Дорсы.

Братание земляков состоялось в очереди к бару Absolut, где все разогревались в ожидании перформанса Олега Кулика «Воспарение». Художник должен был пройти обряд публичного банного очищения от журналистской критики. Действо началось, когда подтянулась «тяжелая артиллерия» в лице супругов Юмашевых, Владислава Доронина и Питера Брандта-старшего, а также мамы Леонардо ДиКаприо. Сам Лео тоже зашел, но благодаря натянутой до подбородка кепке остался неузнанным.

ОЛЕГ КУЛИК И ПИТЕР БРАНДТ

АЛЕКСАНДРА РУДЫК И ВАЛЕНТИН И ТАТЬЯНА ЮМАШЕВЫ

АННА ПЕТУХОВА

АЛЕКСЕЙ НОВОСЕЛОВ И УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА

«Кулик ПОЯВЛЯЕТСЯ *обвешанный* ГАЗЕТНЫМИ СТАТЬЯМИ О СВОИХ РАБОТАХ. ИСПОЛНИВ *ритуальный* ТАНЕЦ, ХУДОЖНИК ИДЕТ В ПАРНУЮ, ГДЕ *банщик* МИНУТ 20 ХЛЕЩЕТ ЕГО ВЕНИКАМИ И ОБЛИВАЕТ *водой*. *Обнаженный* КУЛИК ВЫХОДИТ В ЛЮДИ *с* ПОДНОСОМ *рюмок — и* УГОЩАЕТ ВСЕХ СОЧУВСТВУЮЩИХ».

Алена Долецкая

СОФЬЯ ПАВЛОВНА

ИРМЕЛИН ДИКАПРИО

КСЕНИЯ ТАРАКАНОВА, ДАРЬЯ КОТОВА И ДЖОН МАНН

ДМИТРИЙ ХАНКИН И ЮЛИЯ АКСЕНОВА

КИРА САКАРЕЛЛО И ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ

АННА СКЛАДМАНН И НИНА ГОМИАШВИЛИ

ХАТУЛЯ АВСАДЖАНАШВИЛИ И ДАРЬЯ ВЕЛЕДЕЕВА

ПРОТЕЙ ТЕМЕН

ТОММАЗО БУТИ, АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ И ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН

АННА МОНГАЙТ

КИРИЛЛ ИВАНОВ

МАРИНА ВАСИЛЬЦОВА

КАРИНА АСКЕРОВА И ГИЯ АБРАМИШВИЛИ

ЯН ШВАНКМАЙЕР

НАТАЛЬЯ ЛЕБЕДЕВА, ОЛЬГА СВИБЛОВА И ЮЛИЯ ЛЕБЕДЕВА

ТАТЬЯНА ТОРЧИЛИНА И ВЛАДИМИР ЮРКОВ

ВЛАДИМИР ОВЧАРЕНКО

ОЛЬГА ТРЕЙВАС

КИРИЛЛ БЕЛОВ

ОЛЕГ ДОУ

АНТОН БЕЛОВ

ЕВГЕНИЙ МИТТА И ЕЛЕНА БАКАНОВА

ЕКАТЕРИНА КИБОВСКАЯ И ГОША РУБЧИНСКИЙ

ДУСЯ МАКСИМОВА И ТАТЬЯНА ЛИСОВСКАЯ

НАТАЛИ ЮРБЕРГ И ХАНС БЕРГ

ТАТЬЯНА АРЗАМАСОВА

Грибное МЕСТО

Сразу много хороших дел совершили в один день Центр современной культуры «Гараж» и журнал Interview. Открыли выставку шведской пары Натали Юрберг и Ханса Берга, а также чешского режиссера Яна Шванкмайера. И параллельно устроили вечеринку с обильными возлияниями и танцами в летнем павильоне ЦСК.

Павильон, построенный в форме огромного гриба, напоминал разом советское кафе, современный аэропорт и площадь в модном районе Берлина. Пока одни укрывались от жары и дегустировали грибные коктейли с водкой Absolut, другие расслаблялись в выставочном зале, лежа на инсталляциях из гигантских пончиков и яичниц авторства Натали и Ханса.

«ВЫСТАВКА *гениальная*, Я УЖЕ ВСЕ В ИНСТАГРАМ ПОСТАВИЛА. ПУГАТЬСЯ НЕ НАДО. ЕСЛИ ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО *посмотрите на средневековые* ГРАВЮРЫ, ТО БУДЕТ *страшнее*, ЧЕМ ОТ ЛЮБОГО *современного* ИСКУССТВА».
Ольга Свиблова

Фото: Тарас Бекасова (5); Эрик Панов (5)

ЮЛИЯ И АЛИСА ГРУБАН

АЙДАН САЛАХОВА

Что-то БУДДЕ

Где еще мог открыться самый большой в мире ресторан Buddha-Bar? Конечно, в Москве, в жилом комплексе «Легенда Цветного» — стараниями компании Capital Group, при участии самых мощных светских сил города.

Шестиметровая статуя Будды, расшитые золотом гобелены, паназиатская кухня высшего класса и коктейли от чемпионов мира — отмечаем галочкой еще одно место на карте столицы, где можно устроить селебрити-споттинг, выследить Михаила Прохорова и потом со спокойной душой веселиться до самого утра.

МАРИЯ КИРСАНОВА

ФРАНК ФОРТЕ, ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН И КОНСТАНТИН ЧЕРНЯВСКИЙ

КЭРИ МАЛЛИГАН И ЭЙАН АЛЛЕН

ЕВА ПАДБЕРГ

Шанхайский ЭКСПРЕСС

Специалисты по пошиву модной и практичной одежды Boss начали захват планеты с Шанхая, где показали свою зимнюю коллекцию. Актеров Джерарда Батлера и Кэри Маллиган плюс еще примерно тысячу приехавших со всего мира гостей разместили в музее «Электростанция искусства», накормили фуа-гра, уткой по-пекински и говядиной вагю. А потом заставили танцевать под DJ Робина Бликста. Ну и показали, что все мы будем носить, когда настанут холода.

ДЖОАН СМОЛЛС И ДЖЕРАРД БАТЛЕР

Фото: Тлив Беласова (5); архивы пресс-служб (4).

5 МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

БОЛЬШЕ СВЕТА

20 СЕНТЯБРЯ
20 ОКТЯБРЯ
2013

МАНЕЖ

Центральный выставочный зал «Манеж»
Манежная площадь, д. 1

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «РОСИЗО»
МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «МАНЕЖ»
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФОНД «МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ»

6+

Генеральный партнер: Билайн

Технический партнер: BARCO

Генеральный телевизионный медиапартнер: ДОМАШНИЙ

Официальный медиапартнер: РБК daily

Профильный медиапартнер: THE ART NEWSPAPER RUSSIA

Информационные партнеры проекта: ART, ИСКУССТВО, THE CALVERT JOURNAL, ARTGUIDE АРТГИД

РЕКЛАМА

ЕКАТЕРИНА КУСНИРОВИЧ И ВЛАДИМИР СПИВАКОВ

ИННА ЧУРИКОВА

АНДРЕЙ ФОМИН

СТЕПАН МИХАЛКОВ

ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ

ИЛЬЯ КУСНИРОВИЧ

МИХАИЛ КУСНИРОВИЧ

ИВАН ЯНКОВСКИЙ, ОКСАНА ФАНДЕРА И ФИЛИПП ЯНКОВСКИЙ

ЛУИЗА БУРГУЗН

ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА И ГОДФРИ ДИНИ

БРАЙАН ФЕРРИ

АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ

ОЛЬГА САМОДУМОВА

САТИ СПИВАКОВА, РЕНАТА ЛИТВИНОВА И ТАТЬЯНА ПАВЛОВСКАЯ

ИРИНА АНТОНОВА И МИХАИЛ БАРЩЕВСКИЙ

НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА

Здесь будет ГОРОД-САД

Фестиваль искусств «Черешневый лес», который ежегодно устраивает компания Bosco, диктует моду на темы вечеринок и художественные вкусы. Начался он с премьеры фильма «Великий Гэтсби» — и тут же хлынула волна бесконечных Gatsby Parties в стиле «век джаза». А после выставки Хуана Миро московская общественность начала проявлять нездоровый интерес к испанской живописи. Так скоро стихи поэтов Серебряного века хором начнут декламировать. Ведь традиционные цветы и черешневые деревья в этот раз сажали в одном из дворов Остоженки, у дома, где жила Анна Ахматова.

Завершили фестиваль вручением премии Олега Янковского за самые яркие творческие открытия года. Одна из лауреаток, актриса Оксана Фандера, призналась: «Я мечтала о премии, но не в том смысле, что работала с расчетом ее получить. Это мечта из таких, о которых никому не рассказываешь, — и вот такой сюрприз. Надо сказать, он здорово удался».

Нам нужен РАФ

Про показ коллекции Dior осень—зима 2013/2014 на Красной площади говорили: «Столько роскоши сразу этот город пока не видел. И еще раз, наверное, увидит не скоро». Действительно, где еще встретишь такую концентрацию самых-самых женщин столицы: Ирина Антонова и Сати Спивакова, сестры Кутеповы и Рената Литвинова, Марина Линчук и Наталья Водянова.

Креативный директор марки Раф Симонс московскому веселью предпочел работу в студии, поэтому остался в Париже. Его отсутствие компенсировал британский музыкант Брайан Ферри, на вечеринке после показа исполнивший попурри из своих лучших хитов.

Фото: Таня Бекасова (9); архивы пресс-служб (8).

МАРИАМ КОБЕРИДЗЕ И АЛЕКСАНДР РЕШЕТИЛОВ

АНДРЕЙ АРТЕМОВ И НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ

Зашли на ЧАЕК

Есть мнение, что afterparty музыкальных фестивалей в баре «Стрелка» по накалу страстей и веселья не уступают дневным событиям. Не исключение Ahmad Tea Music Festival. Разгоряченные бесплатным пуншем с чаем гости отплясывали и под кислотный дабстеп от одного из участников группы британского квартета Alt-J, и под модное электро их земляков Hot Chip. Буйные танцы продолжились до самого восхода солнца, которого летом долго не ждут.

ВИКТОР БОЙКО

АЛИСА КУРКИНА

АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ

ОЛЬГА КАРПУТЬ

Дорогие ПАРИЖАНЕ

Московская богема от французской не отстает. Если гулять — то в мамутовском «Brasserie Мост». Если выпивать — то дорогой французский коньяк. Танцевать — только под модных музыкантов. Все части буржуазного пазла сошлись на вечеринке Martell Paris Style. И главное место силы этого лета. И коньячные коктейли с названиями «Монмартр» или «Сен-Жермен-де-Пре». И популярный дуэт Brigitte. А все присутствующие очень напоминали героев фильма Вуди Аллена «Полночь в Париже».

СЕРГЕЙ ТЕПЛОВ

Са ва бьян!

СЛАВА ФИЛИППОВ

МАРК ЩЕДРИН

Фото: Таня Бекасова (5); архив пресс-службы (4).

Фото: архив пресс-службы.

ПОДПИСКА

Andy Warhol's Interview

5 номеров — 745 руб.

10 номеров — 1490 руб.

ПЕРВЫЕ 40 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

КОЛГОТКИ FATAL 15, WOLFORD.

Wolford

АРХИВНЫЕ НОМЕРА 2012 г. ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262, по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте http://www.maart.ru

Наш подписной индекс в каталоге российской прессы «Почта России» — 24864

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **6281**

☐ я подписываюсь на 10 номеров журнала, код предложения **6282**

Ф. И. О. _____

индекс _____ область _____

город _____ улица _____

дом _____ корпус _____ квартира/офис _____

название организации _____ дата рождения _____

моб. _____ e-mail _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.

■ Если мы получили вашу заявку до 20 сентября 2013 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.

■ Подписка по России производится только в пределах Российской Федерации; доставка включена в стоимость подписки.

■ Подписка по миру осуществляется без учета комиссии банка за перевод денег.

Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус _____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения _____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус _____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения _____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону: +7 (495) 744 5513, interview@ppmt.ru

ACNE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY, Красная Пресня, 23, тел.: (495) 725 5898.
AGNONA, Столешников пер., 13, тел.: (495) 664 8698; www.agnona.it
ALEXANDER WANG, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
AMERICAN APPAREL, «Галерея Москва», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 225 0205.
AMOVA, Спиридоньевский пер., 8, тел.: (495) 748 8516; www.amovajewelry.com
ANTONIO MARRAS, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3291; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 692 8773.
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3211.
BALDININI, Тверская, 12, тел.: (495) 694 5017; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 1907.
BALLANTYNE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3469.
BALLY, Lotte Plaza, Новинский б-р, 8, тел.: (495) 544 5402; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 589 2581.
BLUMARINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.blumarine.com
BOHEMIQUE DEMI COUTURE, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
BOTTEGA VENETA, Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8862.
BRACCIALINI, «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 970 1448; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 229 1906.
BURBERRY PRORSUM, Столешников пер., 10, тел.: (495) 933 4257; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 660 7570.
CALVIN KLEIN COLLECTION, Lotte Plaza, Новинский б-р, 8, тел.: (495) 641 2500.
CALZEDONIA, Тверская, 6, тел.: (495) 692 4127; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8521.
CARINE GILSON, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Эстель Адони», «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685.
CARTIER, Столешников пер., 7, тел.: (495) 510 5060; Кузнецкий Мост, 19, тел.: (495) 937 9040; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
CARVEN, Boutique №7, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 641 8515.
CASADEI, Петровка, 19, тел.: (495) 628 3853; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
CHRISTIAN LOUBOUTIN, М. Бронная, 24/1, тел.: (495) 694 5916; Столешников пер., 11, тел.: (495) 621 2050.
CHRISTOPHER KANE, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
COMME DES GARÇONS, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DKNY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (499) 660 8888.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DSQUARED², ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.dsquared2.com
ELIE SAAB, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
EMILIO PUCCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2554.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328; www.armani.com
ERES, «Эстель Адони»: «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
FALKE, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 787 2958; «Эстель Адони», «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 6128.
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100; www.fendi.com
FRATELLI ROSSETTI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3219.
FREY WILLE, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 995 5700; Тверская, 23/12, стр. 1—1а, тел.: (495) 411 0389.
GIAMBATTISTA VALLI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; М. Бронная, 24, тел.: (495) 727 8106; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GIVENCHY BY RICCARDO TISCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GUCCI, Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3373; «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3034; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8851; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
HERMÈS, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.
HUGO, Тверская, 9/17, тел.: (495) 629 0338; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ICEBERG, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3084; Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
INTIMISSIMI, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8504; Тверская, 6, тел.: (495) 629 3635.
JUUNJ, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Air Fashion Store, Театральный пр., 3, стр. 4, тел.: (495) 621 7891.
LANVIN, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3373; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8853; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 933 4190; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
LOEWE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MANGO, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8570; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 727 9806.
MARC BY MARC JACOBS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.marcjacobs.com
MI.MI.SOL, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3422.
MICHAEL KORS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MIU MIU, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MONCLER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MONTEGRAPPA, Sublime by Bosco: ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360.
NAOMI GOODSIR, www.naomigoodsir.com
NASIR MAZHAR, www.nasirmazhar.com
OPENING CEREMONY, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PEUTEREY AIGUILLE NOIRE, Weekend, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (499) 641 3206; www.peuterey.it
PHILIPP PLEIN, Никольская, 10, тел.: (495) 287 8889; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 922 1006.
PINKO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 980 5910; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 510 1831.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207.
PROENZA SCHOULER, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
REPOSSI, Soho Jewelry, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 792 4121.
ROBERTO CAVALLI, Третьяковский пр., 15, тел.: (495) 933 3391; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ROCHAS, Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, тел.: (499) 249 4998.
RODARTE, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; Boutique №7, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 641 8515.
SACAI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3395; «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3033; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
SANTONI, Петровка, 19, тел.: (495) 624 6491; www.santonishoes.com
SONIA RYKIEL, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3412; Тверская, 28, тел.: (495) 933 2870.
SPORTMAX, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160; www.sportmax.com
STELLA MCCARTNEY, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
TRUSSARDI, www.trussardi.com
TURNBULL & ASSER, Royal Club, «Никольская Плаза», Никольская, 10, тел.: (495) 662 4664.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4961.
VAN CLEEF & ARPELS, Столешников пер., 14, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573.
VIKTOR & ROLF, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.viktor-rolf.com
WOLFORD, Петровка, 11, тел.: (495) 937 7677; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366.

РЕКЛАМА

МЕТ ОПЕРА
ЛЕГЕНДАРНЫЕ СПЕКТАКЛИ
НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ

3 СЕНТЯБРЯ 19:00
АРМИДА

7 СЕНТЯБРЯ 15:00
ТУРАНДОТ

10 СЕНТЯБРЯ 19:00
СЕВИЛЬСКИЙ ЦИРЮЛЬНИК

14 СЕНТЯБРЯ 15:00
ТРУБАДУР

17 СЕНТЯБРЯ 19:00
ТУРАНДОТ

21 СЕНТЯБРЯ 15:00
КАРМЕН

ЛЕТНИЙ СЕЗОН 2013

Формула Кино Горизонт
Формула Кино Галерея
Формула Кино Стрела
Формула Кино Сити
Формула Кино на Рублевке
Формула Кино Европа
Формула Кино Чертаново
Кронверк Синема Нео
Кронверк Синема Лефортово

www.metopera.ru
www.formulakino.ru
www.kronverkcinema.ru

The Metropolitan Opera HD LIVE

Серия прямых трансляций из Мет осуществляется благодаря любезным пожертвованиям
The Neubauer Family Foundation*
* Фонд семьи Нойбауэр

Глобальный корпоративный спонсор трансляций
Bloomberg

Трансляции проводятся при поддержке
Toll Brothers
America's Luxury Home Builder

Российские партнеры трансляций
cool connections
WEEKEND | ГРУППА РИА НОВОСТИ
87.5 BUSINESS FM первое деловое радио
98FM CHOCOLATE RADIO

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ ФОРМУЛА КИНО
КРОНВЕРК СИНЕМА
12+

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, КАРЛ!

Дизайнеру, фотографу и художнику КАРЛУ ЛАГЕРФЕЛЬДУ 10 сентября исполняется 80 лет. Или 77. Или 75. По словам маэстро, официальные документы врут. Зато сам он всегда говорит исключительно правду. И в каждом интервью — она своя.

Фото: Herb Ritts / Trunk Archive / PhotoSense; interviews by André Leon Talley, François Wimille.

1975 год, интервью: *редактор моды Андре Леон Телли; Жак де Башер, близкий друг Карла.*

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Кто она, идеальная женщина Лагерфельда?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Молодая, с внешностью Авы Гарднер. Я, кстати, имею в виду не лицо и прическу Авы, а главным образом ее фигуру.

ДЕ БАШЕР: А как насчет Джейн Расселл?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Никакой Джейн! Это уже слишком.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: То есть твоя одежда точно не для Твигги?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Терпеть не могу тощих, мои платья им не идут. Под одеждой должны скрываться женственные формы. И еще я не шью платья для девушек с мальчишеской внешностью. Они точно в пролете. Напомню тебе, Андре: очень худые модели вдохновляли дизайнеров давно, в конце 50-х, ну максимум в 60-е. А сейчас их время прошло. Все эти истощенные «кутюрные» тела — скука смертная. Поехали дальше.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Скажи тогда, как тебе нью-йоркские «пепельницы»?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Какие такие пепельницы? Я вообще-то не курю и не пробовал никогда.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Так я называю местные бары.

ЛАГЕРФЕЛЬД: Ой, даже не спрашивай. Ни в одном не был!

ДЕ БАШЕР: А я бросаю бычки на пол.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Карл, а ты часто влюбляешься? Или предпочитаешь долгосрочные отношения?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Я вообще не влюбляюсь. Моя единственная любовь — это моя работа. Она намного важнее всяких там привязанностей.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Значит, в твоей огромной, красивой парижской кровати ты спишь один?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Такие кровати специально сконструированы для одиночек. А если взглянуть на мою комнату, в голову приходит все что угодно, кроме секса. Обожаю такие спальни.

> “В МОЛОДОСТИ Я *был* УЖАСНЫМ ЛЕНТЯЕМ, И *тянуло* МЕНЯ К ДИКОЙ *безвкусице*. Я ОБОЖАЛ *кабриолеты*, ШОКОЛАДНЫЙ ЗАГАР, *бодибилдинг* И НОЧНЫЕ КЛУБЫ. СЛАВА *богу*, С ЭТИМ ПОКОНЧЕНО.”

1979 год, интервью: *французский актер Франсуа Вимий.*

ВИМИЙ: Карл, во сколько вы просыпаетесь?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Обычно — в половине седьмого. И часов до девяти читаю, лежа в моей прекрасной золотой кровати.

ВИМИЙ: Потом-то хоть встаете?

ЛАГЕРФЕЛЬД: С удовольствием возвращался бы ко сну, но не могу — работа. Во всяком случае, раннее утро — мое любимое время дня, особенно за городом. В детстве, когда я хотел подольше понежиться в постели, няня говорила мне: «Тот, кто поздно встает, в жизни ничего не добивается».

ВИМИЙ: А у меня было две няни — ирландские близняшки. Одну звали мисс Молл, а вторую мисс Мэгги. Я обожал мисс Мэгги, а мисс Молл ненавидел. Мне было шестнадцать, когда Мэгги умерла. Пожалуй, это самый несчастный день в моей жизни. Она была ко мне слишком добра, поэтому сейчас я редко встаю раньше полудня. И теперь-то я понимаю, почему никогда не добьюсь такого успеха, как вы.

ЛАГЕРФЕЛЬД: Неудачником себя не считаю, но и оценивать, насколько я преуспел, тоже не могу. Ведь в моде успех — явление кратковременное: каждые шесть месяцев ты начинаешь все сначала.

ВИМИЙ: Как вы работаете?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Каждую мелочь люблю продумывать самостоятельно. Конечно, у меня есть ассистенты, но нет полноценного помощника-дизайнера. Мне кажется, чем больше работаешь сам, тем больше приходит идей. Сейчас мне нравится развивать парфюмерный бизнес. Еще люблю летать в промотуры по всем Соединенным Штатам на самолете нашей компании, маленьком «гольфстриме». Он гораздо быстрее, чем огромные самолеты коммерческих авиалиний, которые доводят меня до депрессии. Ненавижу! И кстати, я давно не путешествую ради удовольствия.

ВИМИЙ: Только по делам?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Да. Думаю, время путешествий для меня ушло. Все аэропорты мира выглядят одинаково. Поэтому в свой загородный дом я предпочитаю уезжать на поезде и, глядя в окно, представлять, как выглядит мир, воображать эпохи и страны, в которых я никогда не был. С удовольствием езжу в Италию. За последние 20 лет в Риме я был 154 раза, а в Милане — 123.

ВИМИЙ: Вы же еще съемками увлекаетесь. Как мне нравится вот эта ваша новенькая камера Polaroid!

ЛАГЕРФЕЛЬД: Да, забавная игрушка. Приобрел в аэропорту, пока целый час ждал самолет. Почти все купленные мной современные штуки остались в парижской квартире на площади Сен-Сюльпис. И вместе с квартирой я отдал их Жаку де Башеру. Мне нравится покупать вещи, а потом с ними расставаться. Открытие чего-то нового — вот что по-настоящему интригует. А накопительство — это не про меня, нет. Именно по этой причине в 1976-м я избавился от своей коллекции предметов эпохи ар-деко. Находить и покупать их было так захватывающе! Лет пятнадцать назад мы с моей знакомой, дизайнером Андре Путман, объявили на них охоту, хотя тогда стиль ар-деко считался просто отвратительным.

ВИМИЙ: А расскажите, каким вы были в юности.

ЛАГЕРФЕЛЬД: К счастью, не осталось никого, кто мог бы это вспомнить. Я и сам все благополучно забыл.

ВИМИЙ: Помните хотя бы, когда переехали в Париж?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Мне было четырнадцать. А в шестнадцать я уже начал работать. В молодости я был тем еще лентяем, и меня тянуло к дикой безвкусице. Мне нравились кабриолеты, яркий загар, бодибилдинг, ночные клубы — и, слава богу, теперь с этим покончено. Честно говоря, я очень хочу дожить до глубокой старости. Уверен, впереди столько всяких открытий — я просто не могу их упустить.

1983 год, интервью: *редактор моды Андре Леон Телли.*

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Карл, ты разговаривал с мамой о моде?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Постоянно. Помню, у нее был костюм Chanel 20-х годов выпуска, и мама жаловалась, что сшит он ужасно.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: А мадемуазель Шанель встречал когда-нибудь?

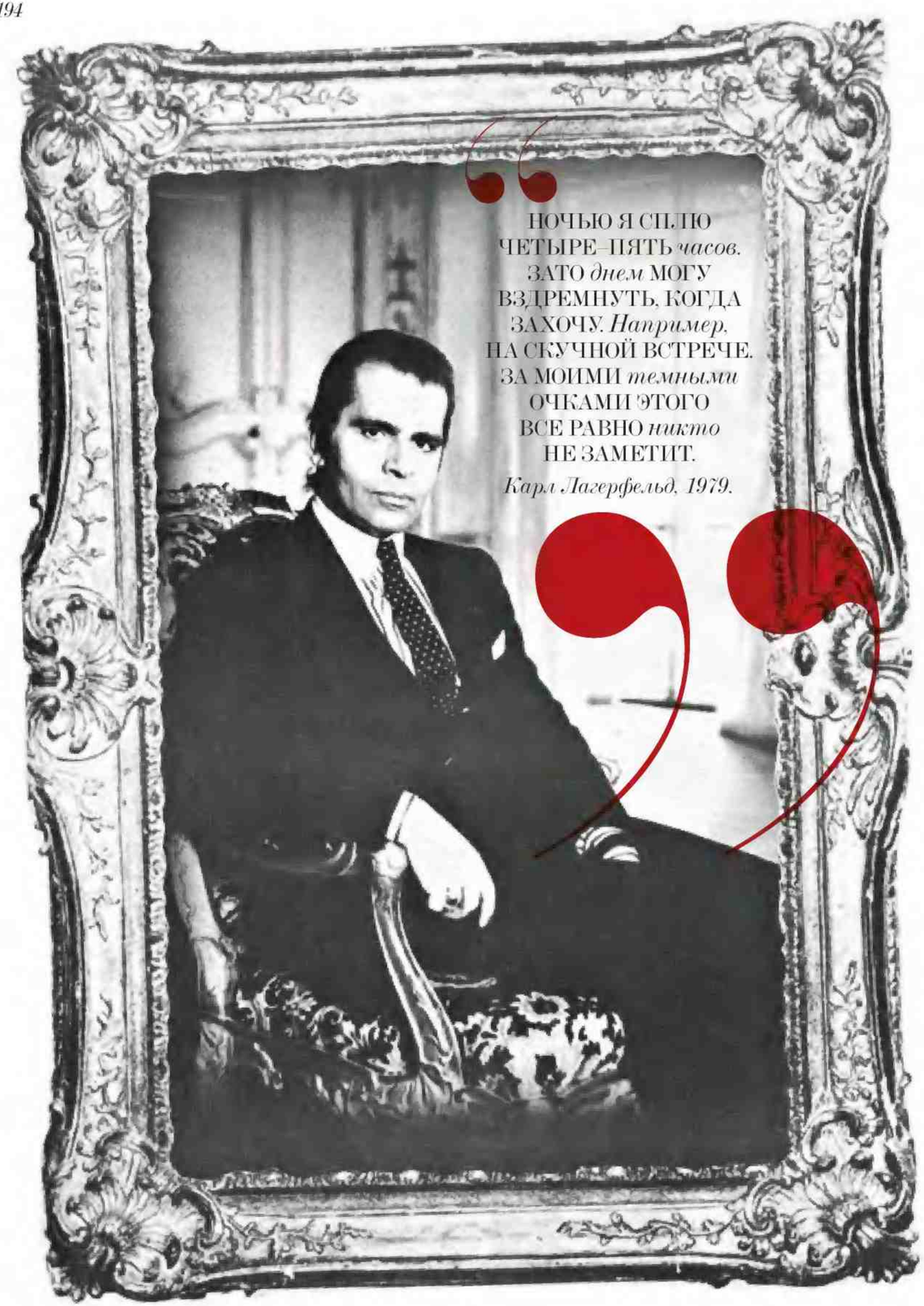
ЛАГЕРФЕЛЬД: Никогда. В 50-х она не гуляла по улицам Парижа. Я же, работая в Доме Жана Пату, не заглядывал в центр города, где находились отель Ritz и квартира Шанель.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Откуда у тебя столько идей для коллекций?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Делюсь секретом: надо соединить метод дедукции с методом анализа и сильно не напрягаться. Я с удовольствием пользуюсь наработками людей, которые чувствуют атмосферу модного Дома. Например, могу позаимствовать какую-то идею у человека, который, увы, не знает, как самостоятельно претворить ее в жизнь. И еще я очень открыт всему новому. Когда я приезжаю в Италию, то превращаюсь в итальянца. Если я в Японии, то я дизайнер японский.

ЛЕОН ТЕЛЛИ: Ты когда-нибудь вообще отдыхаешь?

ЛАГЕРФЕЛЬД: Конечно! Что за идиотский вопрос? Почему-то люди всегда думают, что успешные и занятые не успевают поспать. Я просто люблю быть в одиночестве. Никогда не смог бы жить с кем-то. Мне нужно не меньше семи часов одиночества в день, чтобы подзаряжать батарейки.



НОЧЬЮ Я СПЛЮ ЧЕТЫРЕ–ПЯТЬ *часов*. ЗАТО *днем* МОГУ ВЗДРЕМНУТЬ, КОГДА ЗАХОЧУ. *Например*, НА СКУЧНОЙ ВСТРЕЧЕ. ЗА МОИМИ *темными* ОЧКАМИ ЭТОГО ВСЕ РАВНО *никто* НЕ ЗАМЕТИТ.

Карл Лагерфельд, 1979.

Фото: Interview Magazine, Май 1979.

PHILLIPS

АУКЦИОН ФОТОГРАФИИ

1 октября 2013 года НЬЮ-ЙОРК

Phillips 450 Park Avenue New York 10022
Заказ каталогов и регистрация для участия в аукционе:
тел. + 7 (495) 225 88 22
smarch@phillips.com

ПИТЕР БИРД. Морин Галлахер и ночное кормление, Ранчо, 1987. (фрагмент)
PETER BEARD. Maureen Gallagher and a Late Night Feeder, Hog Ranch, 1987.(detail)
Оценочная стоимость: 20 000 – 30 000 долларов США

PHILLIPS.COM

Нью-Йорк, Парк Авеню, 450 Реклама

RU_INTERVIEW 254x330_RAF D4_SEPT.indd 1 8/12/13 12:20 PM